

Karta opisu zajęć (syllabus)

Nazwa kierunku studiów	Zootechnika Specjalność: Bioinżynieria i marketing pasz
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Komunikacja społeczna Social Communication
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	fakultatywny
Poziom studiów	drugiego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	II
Semestr dla kierunku	II
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	1 (0,68/0,32)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Prof. dr hab. Andrzej Junkuszew
Jednostka oferująca moduł	Katedra Hodowli Zwierząt i Doradztwa Rolniczego
Cel modułu	Zapoznanie z podstawami komunikacji społecznej
Wymagania wstępne i dodatkowe	-
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	1. Aronson E., Człowiek istota społeczna, Warszawa 1999. 2. Berne E., W co grają ludzie, Warszawa, 2000 3. Cialdini R., Wywieranie wpływu na ludzi, Gdańsk 2005 4. Dobek-Ostrowska B., Podstawy komunikowania społecznego, Wrocław 2003. 5. Grzesiuk L., Trzebińska E., Jak ludzie porozumiewają się, Warszawa 1978. 6. Hamer H., Psychologia społeczna, Warszawa 2005.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykłady, Prezentacja multimedialna, dyskusja, również z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość