

Karta opisu zajęć (sylabus)

Nazwa kierunku studiów	Zootechnika
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Techniki sprzedaży pasz Forage sale techniques
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	Obowiązkowy
Poziom studiów	II stopień
Forma studiów	niestacjonarne
Rok studiów dla kierunku	II
Semestr dla kierunku	3
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	2 (0,72/1,28)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Prof. dr hab. Bożena Kiczorowska
Jednostka oferująca moduł	Instytut Żywienia Zwierząt i Bromatologii
Cel modułu	Zadaniem przedmiotu jest zapoznanie studentów z technikami i sposobami sprzedaży pasz przemysłowych wykorzystywanych w przemyśle paszowym. Prezentowane są techniki marketingowe (pośrednie i bezpośrednie). Studenci poznają fazy procesu sprzedażowego. W ramach przedmiotu analizowane jest ich oddziaływanie na potencjalnego klienta i efektywność wzbudzania potrzeb konsumenckich.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Paszoznawstwo, Hodowla drobiu, Hodowla trzody chlewnej, Hodowla bydła, Hodowla owiec, Hodowla kóz, Technologia informacyjna, Technologie produkcji mieszanek treściwych, Marketing pasz przemysłowych
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: <ol style="list-style-type: none"> 1. Cassell J., Bird T. Skuteczna sprzedaż czyli techniki najlepszych handlowców. Wyd. Edgard, 2011. 2. Gorajek S., Gorajek K. #28 U dealera – szczyt amerykańskich technik sprzedaży - Tajniki Ameryki – podcast. Wyd. Tajniki Ameryki, 2021 3. Tesławski M. i in.. Techniki promocji sprzedaży. Wyd. Wydawnictwo Słowa i Myśli, 2016. Literatura uzupełniająca: <ol style="list-style-type: none"> 1. Grzybek R.. Magia sprzedaży. Techniki i ćwiczenia. Wyd. MT Biznes, 2017. 2. Lennart R. Techniki sprzedaży. O sztuce sprzedawania. Wyd. BL Info Polska, 2010. 3. Futrell Ch.M. Nowoczesne Techniki Sprzedaży. Wyd. Oficyna Ekonomiczna, 2004.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład: prezentacje multimedialne, prelekcja, również z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość Ćwiczenia: - audytoryjne - prezentacje multimedialne, prelekcja, - laboratoryjne - instruktażowe prezentacje multimedialne, praca własna studenta w pracowni komputerowej Realizowane również z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość