

Karta opisu zajęć (sylabus)

Nazwa kierunku studiów	Zootechnika
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Analiza SWOT w strategii marketingowej firm SWOT analysis in the marketing strategy of feed companies
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	fakultatywny
Poziom studiów	drugiego stopnia
Forma studiów	niestacjonarne
Rok studiów dla kierunku	II
Semestr dla kierunku	4
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	1 (0,48 / 0,52)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Prof. dr. hab. Bożena Kiczorowska
Jednostka oferująca moduł	Instytut Żywienia Zwierząt i Bromatologii
Cel modułu	Przedstawienie problematyki z dziedziny marketingu w zakresie przeprowadzenia analizy SWOT z uwzględnieniem sektora produkcji pasz przemysłowych. Zapoznanie z rolą poszczególnych elementów marketingu w łańcuchu przedsięwzięć obejmujących sferę produkcji rolno-spożywczej. Przeprowadzenie analizy SWOT obejmującej mocne i słabe strony przedsiębiorstwa oraz określenie szans i zagrożeń rozwoju firm na rynku paszowym.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Paszoznawstwo, Hodowla drobiu, Hodowla trzody chlewnej, Hodowla bydła, Hodowla owiec, Hodowla kóz, Technologia informacyjna, Marketing pasz przemysłowych, Technologie produkcji mieszanek treściwych, Technologie przetwarzania pasz
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: Tylińska R. Analiza SWOT instrumentem w planowaniu rozwoju. Wyd. WSiP, 2005., Wiśniewski A., Dąbrowski A.. Ćwiczenia z marketingu. Wyd. WSiP, 2004, Literatura uzupełniająca: Lundén B., Svensso U. Marketing dla małych i średnich firm. Wyd. BL Info Polska, 2003. Nowacka A., Nowacki R. Podstawy marketing”. Wyd. Difin, 2006. Gołębiewski J. Systemy marketingowe produktów roślinnych- aspekty organizacyjne i instytucjonalne. Wyd. SGGW, 2007 1. Gołębiewski J. Perspektywy rozwoju systemów marketingowych produktów roślinnych. Wyd. SGGW, 2007
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykłady - prezentacje multimedialne, prelekcja, dyskusja, również z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość