

Karta opisu zajęć (syllabus)

Nazwa kierunku studiów <i>Name of study</i>	Zootechnika
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim <i>Course title</i>	Animal feed market
Język wykładowy <i>Language of lecture</i>	English language
Rodzaj modułu <i>Type of the course</i>	optional
Poziom studiów <i>Study level</i>	Master's study
Forma studiów <i>Form of study</i>	Non-stationary
Rok studiów dla kierunku <i>Year of study</i>	I
Semestr dla kierunku <i>Semester of study</i>	II
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe <i>ECTS credits</i>	3 (1,04/1,92)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł <i>Name of lecturer</i>	Prof. dr hab. Bożena Kiczorowska
Jednostka oferująca moduł <i>Institute / Department offering the course</i>	Instytut Żywienia Zwierząt i Bromatologii Institute of Animal Nutrition and Bromatology
Cel modułu <i>Aim of the course</i>	Presentation of the issues related to the animal feed products market in Poland and EU, taking into account the specificity of the pet food market. Acquainting with an in-depth knowledge of factors influencing the development and regulation of the market of animal feed products and feeds. Principles of conducting specialized activities / research monitoring the situation on the animal nutrition market as part of the market strategy of the feed and feed factory.
Wymagania wstępne i dodatkowe <i>Initial and additional requirements</i>	Feed science, Animal nutrition.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej <i>List of basic and supplementary literature</i>	<i>Basic literature:</i> 1. Hooley G., Piercy N., Nicoulaud B., Rudd J., Lee R. Marketing Strategy and Competitive Positioning, 7th Edition, Pearson, 2020. 3. Beker M. Marketing Strategy and Management. Palgrave Macmillian, Ed., 2014 4. Stewart A., Feed Market Dynamics & U.S. Livestock Implications, Nova Sciences Publishers Inc., 2012. <i>Supplementary literature:</i> 1. Hanlon A. Digital Marketing: Strategic Planning & Integration, 2021
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne <i>Planned forms / activities / didactic methods</i>	Teaching methods: lecture, discussion, project execution, e.g. market analysis of a selected group of nutrients, designing specialist marketing research and distribution channels