

Karta opisu zajęć (sylabus)

Nazwa kierunku studiów	Zootechnika
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Ekonomia i Marketing Economics and Marketing
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	obowiązkowy
Poziom studiów	pierwszego stopnia
Forma studiów	niestacjonarne
Rok studiów dla kierunku	III
Semestr dla kierunku	6
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	4 (1,28/2,72)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr hab. Armand Kasztelan,
Jednostka oferująca moduł	Katedra Ekonomii i Agrobiznesu
Cel modułu	Zapoznanie studentów z mechanizmami funkcjonowania zjawisk i procesów ekonomicznych. Przedstawienie istoty i sposobu praktycznego wykorzystania marketingu w działalności podmiotów gospodarczych.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa wiedza z zakresu matematyki i wiedzy o społeczeństwie. Zdolność do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	1) Rekowski M., Mikroekonomia, Contact, Poznań 2015 2) Włudyka T., Polityka gospodarcza. Podręcznik dla studentów kierunków nieekonomicznych, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2007 3) Czarny B., Podstawy ekonomii, Difin, Warszawa 2011 4) Waniowski P. i inni, Marketing. Teoria i przykłady, PLACET, Warszawa 2010
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	1. Wykład – prezentacje multimedialne 2. Praca z tekstem w grupach 4 osobowych 3. Zadania rozwiązywane w grupach 4 osobowych (w tym case studies) Realizowane również z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość