

WF1s_020

Nazwa kierunku studiów	Aktywność fizyczna i agroturystyka kwalifikowana
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Zarządzanie i marketing / Management and Marketing
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	obowiązkowy
Poziom studiów	pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	II
Semestr dla kierunku	3
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	2 (1,28/0,72)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr inż. Paweł Janulewicz
Jednostka oferująca moduł	Katedra Zarządzania i Marketingu
Cel modułu	Celem modułu jest opanowanie wiadomości z zakresu zarządzania i organizacji działalności marketingowej na przykładzie podmiotu gospodarczego
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa wiedza z: ekonomii i marketingu
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa 1. Strategie marketingowe, red. W. Wrzosek, PWE, Warszawa 2012, 2. Marketingowe strategie polskich przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, 2008 3. Marketing mix w przedsiębiorstwie, A. Baruk, Wyd. Akademii Rolniczej w Lublinie, 2001 Literatura uzupełniająca 1. Marketing, podręcznik akademicki, Eugeniusz Michalski, Wyd. PWN, Warszawa 2017. 2. Marketing, P. Kotler, Wyd. Rebis, Poznań 2012.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład, zespołowe projekty studenckie, dyskusja. Uwzględniając nauczanie i uczenie się z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość i wynikające stąd uwarunkowania.