

WYDZIAŁ AGROBIOINŻYNIERII										
Kierunek Turystyka i Rekreacja, studnia stacjonarne pierwszego stopnia. Plan studiów zgodny z UCHWAŁĄ NR 11 /2025-2026 Senatu UP w Lublinie z dnia 27 lutego 2026 r. obowiązuje od naboru 2026/2027 zał. 4a										
Moduł	ECTS	Forma zał.	Godziny ogółem	Wykłady	Ćw. Aud.	Ćw. Lab.	Ćw. Ter.	Wykładów tygodniowo	Ćwiczeń tygodniowo	
SEMESTR I										
1. Technologie informacyjne	3	z	30			30		0	2	
2. Wychowanie fizyczne	0	z	30		30			0	2	
3. BHP i ergonomia	1	z	10	10				0.7	0	
4. Krajoznawstwo	6	e	70	30	20	15	5	2	2.3	
5. Podstawy anatomii i fizjologii człowieka	4	e	45	15	10	20		1	2	
6. Podstawy turystyki i rekreacji	3	e	30	15	15			1	1	
7. Psychologia*	2	z	25	25				1.7	0	
8. Gospodarka turystyczna świata	3	z	35	15	20			1	1.3	
9. Geografia turystyczna	6	e	65	30	30		5	2	2	
10. Język obcy pierwszy 1 B2	2	z	30			30		0	2	
Σ	30	4	370	140	125	95	10	9.4	14.6	
SEMESTR II										
11. Język obcy pierwszy 2 B2	2	z	30			30		0	2	
12. Wychowanie fizyczne 2	0	z	30		30			0	2	
13. Zarządzanie w turystyce i rekreacji	7	e	75	25	30	15	5	1.7	3	
14. Makroekonomia	3	z	30	15	15			1	1	
15. Zagrożenia mikrobiologiczne i zdrowotne w turystyce	2	z	20	10	5	5		0.7	0.7	
16. Organizacja pracy biurowej w turystyce	3	e	35	10	10	15		0.7	1.7	
17. Zagospodarowanie turystyczne	3	e	35	15	20			1	1.3	
18. Żywnienie człowieka i dietetyka	3	e	30	15	15			1	1	
19. Moduł humanistyczny do wyboru I*	3	z	30	30				2	0	
20. Praktikum sportowo-rekreacyjne	4	z	45			45		0	3	
Σ	30	4	360	120	125	110	5	8.1	15.7	
SEMESTR III										
21. Język obcy pierwszy 3 B2	2	z	30			30		0	2	
22. Język obcy drugi 1 A2	2	z	30			30		0	2	
23. Rekracja ruchowa	3	z	35	15	15		5	1	1	
24. Hotelarstwo	2	z	25	10	5	5	5	0.7	0.7	
25. Historia architektury i sztuki*	4	e	45	30	15			2	1	
26. Zarządzanie transportem w turystyce	4	e	40	15	5	15	5	1	1.3	
27. Ekonomika i finanse w turystyce	5	e	50	15	15	20		1	2.3	
28. Prawo w turystyce i rekreacji*	3	z	30	30				2	0	
29. Ochrona i kształtowanie środowiska	3	e	30	15	15			1	1	
30. Moduł do wyboru 1- blok A	1	z	20	15	5			1	0.3	
31. Moduł do wyboru 2- blok A	1	z	20	15	5			1	0.3	
Σ	30	4	355	160	80	100	15	10.7	11.9	
SEMESTR IV										
32. Język obcy pierwszy 4 B2	2	e	30			30		0	2	
33. Język obcy drugi 2 A2	2	e	30			30		0	2	
34. Ekologia	2	z	30	15	10		5	1	0.7	
35. Systemy informatyczne w turystyce	2	z	30			30		0	2	
36. Jakość produktów spożywczych	1	z	20	10	10			0.7	0.7	
37. Organizacja i obsługa ruchu turystycznego	5	e	60	30	10	15	5	2	1.7	
38. Produkcja rolnicza a turystyka	3	z	45	30	5	10		2	1	
39. Kwalifikacje przewodnickie	2	z	25	10	5	10		0.7	1	
40. Organizacja czasu wolnego	3	z	35	15	5	10	5	1	1	
41. Moduł do wyboru blok B	2	z	25	25				1.7	0	
42. Praktyka zawodowa - 4 tygodnie 160 godz.	6	e								
Σ	30	4	330	135	45	135	15	9.1	12.1	

SEMESTR V										
43.	Turystyka zrównoważona	2	z	20	15	5			1	0.3
44.	Moduł humanistyczny do wyboru II*	3	z	30	30				2	0
45.	Moduł do wyboru blok C	4	e	45	15	15	15		1	2
46.	Moduł do wyboru blok D	5	e	50	15	20	15		1	2.3
47.	Moduł do wyboru blok E	5	e	50	20		30		1.3	2
48.	Moduł do wyboru blok F	2	z	25	10	5	10		0.7	1
49.	Moduł do wyboru blok G	3	z	35	10	10	15		0.7	1.7
50.	Moduł do wyboru blok H	3	e	35	15	20			1	1.3
51.	Seminarium dyplomowe 1	3	z	30			30		0	2
	Σ	30	4	320	130	75	115	0	8.7	12.6
SEMESTR VI										
52.	Moduł do wyboru blok I	4	e	45	15	10	15	5	1	1.7
53.	Moduł do wyboru blok J	3	z	30	5	5	15	5	0.3	1.3
54.	Moduł do wyboru blok K	5	e	50	15	15	15	5	1	2
55.	Moduł do wyboru blok L	3	z	30	15	10		5	1	0.7
56.	Moduł do wyboru blok M	5	e	50	15	10	20	5	1	2
57.	Moduł do wyboru blok N	3	z	30	15	10		5	1	0.7
58.	Seminarium dyplomowe 2	3	z	30			30		0	2
59.	Egzamin dyplomowy	4	e							
	Σ	30	4	265	80	60	95	30	5.3	10.4
	Ogółem godzin w semestrach 1 -6	180	24	2000	765	510	650	75	51.3	77.3
	Udział procentowy w całości godzin [%]				38.3%	25.5%	32.5%	3.8%		

Moduły do wyboru

Marketing terytorialny	3	z	35	10	10	15		0.7	1.7
Marka destynacji turystycznych	3	z	35	10	10	15		0.7	1.7
Semestr V - BLOK H									
Fizjologia pracy i wypoczynku	3	e	35	15	20			1	1.3
Fizjologia wysiłku fizycznego	3	e	35	15	20			1	1.3
SEMESTR VI - BLOK I									
Marketing w turystyce i rekreacji	4	e	45	15	10	15	5	1	1.7
Marketing usług	4	e	45	15	10	15	5	1	1.7
Semestr VI - BLOK J									
Terenowe formy aktywności	3	z	30	5	5	15	5	0.3	1.3
Cwiczenia wydolnościowe	3	z	30	5	5	15	5	0.3	1.3
Semestr VI - BLOK K									
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	5	e	50	15	15	15	5	1	2
Zarządzanie przedsiębiorstwem rekreacyjnym	5	e	50	15	15	15	5	1	2
Semestr VI - BLOK L									
Kształtowanie produktu turystycznego	3	z	30	15	10		5	1	0.7
Innowacyjne produkty turystyczne	3	z	30	15	10		5	1	0.7
Semestr VI - BLOK M									
Zasoby uzdrowiskowe i balneologia	5	e	50	15	10	20	5	1	2
Lecznictwo uzdrowiskowe w Polsce	5	e	50	15	10	20	5	1	2
Semestr IV - BLOK N									
Turystyka na obszarach wiejskich	3	z	30	15	10		5	1	0.7
Jakość w turystyce	3	z	30	15	10		5	1	0.7