

WYDZIAŁ AGROBIOINŻYNIERII

Kierunek Turystyka i Rekreacja, studnia stacjonarne pierwszego stopnia dla naboru 2025-2026. Plan studiów zgodny z UCHWAŁĄ NR 30/2024-2025 Senatu UP w Lublinie z dnia 24 stycznia 2025 r..

Przedmiot	ECTS	Forma zał.	Godziny ogółem	Wykłady	Ćw. Aud.	Ćw. Lab.	Ćw. Ter.	Wykładów tygodniowo	Ćwiczeń tygodniowo
SEMESTR I									
1. Technologie informacyjne	3	z	30			30		0	2
2. Wychowanie fizyczne	0	z	30		30			0	2
3. BHP i ergonomia	1	z	10	10				0,7	0
4. Krajoznawstwo	6	e	70	30	20	15	5	2	2,3
5. Podstawy anatomii i fizjologii człowieka	4	e	45	15	10	20		1	2
6. Podstawy turystyki i rekreacji	3	e	30	15	15			1	1
7. Psychologia*	2	z	25	25				1,7	0
8. Gospodarka turystyczna świata	3	z	35	15	20			1	1,3
9. Geografia turystyczna	6	e	65	30	30		5	2	2
10. Język obcy pierwszy 1 B2	2	z	30			30		0	2
Σ	30	4	370	140	125	95	10	9,4	14,6
SEMESTR II									
11. Język obcy pierwszy 2 B2	2	z	30			30		0	2
12. Wychowanie fizyczne 2	0	z	30		30			0	2
13. Zarządzanie w turystyce i rekreacji	7	e	75	25	30	15	5	1,7	3
14. Makroekonomia	3	z	30	15	15			1	1
15. Zagrożenia mikrobiologiczne i zdrowotne w turystyce	2	z	20	10	5	5		0,7	0,7
16. Organizacja pracy biurowej w turystyce	3	e	35	10	10	15		0,7	1,7
17. Zagospodarowanie turystyczne	3	e	35	15	20			1	1,3
18. Żywnienie człowieka i dietetyka	3	e	30	15	15			1	1
19. Przedmiot humanistyczny do wyboru I*	3	z	30	30				2	0
20. Praktikum sportowo-rekreacyjne	4	z	45			45		0	3
Σ	30	4	360	120	125	110	5	8,1	15,7
SEMESTR III									
21. Język obcy pierwszy 3 B2	2	z	30			30		0	2
22. Język obcy drugi 1 A2	2	z	30			30		0	2
23. Rekracja ruchowa	3	z	35	15	15		5	1	1
24. Hotelarstwo	2	z	25	10	5	5	5	0,7	0,7
25. Historia architektury i sztuki*	4	e	45	30	15			2	1
26. Zarządzanie transportem w turystyce	4	e	40	15	5	15	5	1	1,3
27. Ekonomika i finanse w turystyce	5	e	50	15	15	20		1	2,3
28. Prawo w turystyce i rekreacji*	3	z	30	30				2	0
29. Ochrona i kształtowanie środowiska	3	e	30	15	15			1	1
30. Przedmiot do wyboru 1- blok A	1	z	20	15	5			1	0,3
31. Przedmiot do wyboru 2- blok A	1	z	20	15	5			1	0,3
Σ	30	4	355	160	80	100	15	10,7	11,9
SEMESTR IV									
32. Język obcy pierwszy 4 B2	2	e	30			30		0	2
33. Język obcy drugi 2 A2	2	e	30			30		0	2
34. Ekologia	2	z	30	15	10		5	1	0,7
35. Systemy informatyczne w turystyce	2	z	30			30		0	2
36. Jakość produktów spożywczych	1	z	20	10	10			0,7	0,7
37. Organizacja i obsługa ruchu turystycznego	5	e	60	30	10	15	5	2	1,7
38. Produkcja rolnicza a turystyka	3	z	45	30	5	10		2	1
39. Kwalifikacje przewodnickie	2	z	25	10	5	10		0,7	1
40. Organizacja czasu wolnego	3	z	35	15	5	10	5	1	1
41. Przedmiot do wyboru blok B	2	z	25	25				1,7	0
42. Praktyka zawodowa - 4 tygodnie 160 godz.	6	e							
Σ	30	4	330	135	45	135	15	9,1	12,1

SEMESTR V									
43.	Turystyka zrównoważona	2	z	20	15	5		1	0,3
44.	Przedmiot humanistyczny do wyboru II*	3	z	30	30			2	0
45.	Moduł do wyboru blok C	4	e	45	15	15	15	1	2
46.	Moduł do wyboru blok D	5	e	50	15	20	15	1	2,3
47.	Moduł do wyboru blok E	5	e	50	20		30	1,3	2
48.	Moduł do wyboru blok F	2	z	25	10	5	10	0,7	1
49.	Moduł do wyboru blok G	3	z	35	10	10	15	0,7	1,7
50.	Moduł do wyboru blok H	3	e	35	15	20		1	1,3
51.	Seminarium dyplomowe 1	3	z	30			30	0	2
Σ		30	4	320	130	75	115	0	8,7 12,6
SEMESTR VI									
52.	Moduł do wyboru blok I	4	e	45	15	10	15	5	1,7
53.	Moduł do wyboru blok J	3	z	30	5	5	15	5	0,3 1,3
54.	Moduł do wyboru blok K	5	e	50	15	15	15	5	1 2
55.	Moduł do wyboru blok L	3	z	30	15	10		5	1 0,7
56.	Moduł do wyboru blok M	5	e	50	20	10	20		1,3 2
57.	Moduł do wyboru blok N	3	z	30	15	10		5	1 0,7
58.	Seminarium dyplomowe 2	3	z	30			30		0 2
59.	Egzamin dyplomowy	4	e						
Σ		30	4	265	85	60	95	25	5,6 10,4
Ogółem godzin w semestrach 1 -6		180	24	2000	770	510	650	70	51,6 77,3
Udział procentowy w całości godzin [%]					38,5%	25,5%	32,5%	3,5%	

* przedmioty humanistyczne 15 ECTS
przemioty wybieralne 55 ECTS min 54

Język obcy (do wyboru z następujących: język angielski, niemiecki, francuski, rosyjski)

Przedmioty do wyboru									
Nazwa przedmiotu do wyboru	ECTS	Forma zal.	Godziny ogółem	Wykłady	Ćw. Aud.	Ćw. Lab.	Ćw. Ter.	Wykładów tygodniowo	Ćwiczeń tygodniowo
SEMESTR II - przedmiot humanistyczny do wyboru I									
Etnoграфия*	3	z	30	30				2	0
Socjologia w turystyce*	3	z	30	30				2	0
SEMESTR III - BLOK A									
Podstawy gastronomii	1	z	20	15	5			1	0,3
Meteorologia w turystyce	1	z	20	15	5			1	0,3
Turystyka biznesowa i eventowa	1	z	20	15	5			1	0,3
Turystyka specjalistyczna	1	z	20	15	5			1	0,3
SEMESTR IV - BLOK B									
Business geography	2	z	25	25				1,7	0
Tourist trail	2	z	25	25				1,7	0
SEMESTR V - przedmiot humanistyczny do wyboru II									
Filozofia*	3	z	30	30				2	0
Etyka*	3	z	30	30				2	0
Semestr V - BLOK C									
Obsługa klienta w turystyce	4	e	45	15	15	15		1	2
Komunikacja i negocjacje w turystyce	4	e	45	15	15	15		1	2
Semestr V - BLOK D									
Podstawy odnowy biologicznej	5	e	50	15	20	15		1	2,3
Odnowa biologiczna w sporcie	5	e	50	15	20	15		1	2,3
Semestr V - BLOK E									
Uproszczone formy księgowości	5	e	50	20		30		1,3	2
Przedsięwzięcia gospodarcze w turystyce	5	e	50	20		30		1,3	2
Semestr VI - BLOK F									
Metody badania rynku turystycznego	2	z	25	10	5	10		0,7	1
Badania marketingowe	2	z	25	10	5	10		0,7	1
SEMESTR V - BLOK G									
Marketing terytorialny	3	z	35	10	10	15		0,7	1,7
Marka miejsc	3	z	35	10	10	15		0,7	1,7

Semestr V - BLOK H									
Fizjologia pracy i wypoczynku	3	e	35	15	20			1	1,3
Fizjologia wysiłku fizycznego	3	e	35	15	20			1	1,3
SEMESTR VI - BLOK I									
Marketing w turystyce i rekreacji	4	e	45	15	10	15	5	1	1,7
Marketing usług	4	e	45	15	10	15	5	1	1,7
Semestr VI - BLOK J									
Terenowe formy aktywności	3	z	30	5	5	15	5	0,3	1,3
Ćwiczenia wydolnościowe	3	z	30	5	5	15	5	0,3	1,3
Semestr VI - BLOK K									
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	5	e	50	15	15	15	5	1	2
Zarządzanie przedsiębiorstwem rekreacyjnym	5	e	50	15	15	15	5	1	2
Semestr VI - BLOK L									
Kształtowanie produktu turystycznego	3	z	30	15	10		5	1	0,7
Innowacyjne produkty turystyczne	3	z	30	15	10		5	1	0,7
Semestr VI - BLOK M									
Zasoby uzdrowiskowe i balneologia	5	e	50	20	10	20		1,3	2
Lecznictwo uzdrowiskowe w Polsce	5	e	50	20	10	20		1,3	2
Semestr IV - BLOK N									
Turystyka na obszarach wiejskich	3	z	30	15	10		5	1	0,7
Jakość w turystyce	3	z	30	15	10		5	1	0,7