

**PROGRAM KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU EKONOMIA,
specjalność handel**

Profil praktyczny

(I STOPIEŃ)

obowiązuje od roku akademickiego 2024/2025

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Poziom studiów	pierwszego stopnia
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	studia stacjonarne
Tytuł zawodowy	licencjat
Język prowadzonych studiów	język polski
Wskazanie dyscypliny naukowej, do której jest przyporządkowany kierunek studiów, a w przypadku przyporządkowania do więcej niż jednej dyscypliny wskazanie dyscypliny wiodącej, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się. Należy określić procentowy udział efektów uczenia się przypisanych do wskazanych dyscyplin w łącznej liczbie efektów uczenia się.	Dyscyplina wiodąca Ekonomia i finanse 90% Pozostałe dyscypliny naukowe: Nauki o zarządzaniu i jakości 10%
Koncepcja kształcenia, w tym wskazanie związku ze strategią Uczelni oraz potrzebami społeczno-gospodarczymi: <p>Koncepcja kształcenia na kierunku Ekonomia, profil praktyczny wpisuje się w dyscypliny ekonomia i finanse oraz nauki o zarządzaniu i jakości. Wydział Agrobioinżynierii sformułował koncepcję kształcenia i realizuje na kierunku Ekonomia program umożliwiający osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się zgodnie z funkcjonującym w Uniwersytecie Przyrodniczym w Lublinie Wewnętrznym Systemem Zarządzania Jakością Kształcenia (WSZJK) oraz Uchwałą Senatu Uniwersytetu Przyrodniczego w Lublinie nr 53/2019-2020 z dnia 28 lutego 2020 r. Kierunek Ekonomia o profilu praktycznym realizowany na studiach I stopnia jest zgodny z misją i strategią rozwoju UP w Lublinie (Strategia Rozwoju Uniwersytetu Przyrodniczego w Lublinie na lata 2019-2030) oraz wpisuje się w cele postawione w strategii Wydziału Agrobioinżynierii (Strategia Rozwoju Wydziału Agrobioinżynierii na lata 2021-2030). Celem Uniwersytetu jest przyczynianie się do rozwoju gospodarki i społeczeństwa przez kształcenie studentów i rozwój kadry naukowej oraz prowadzenie badań naukowych i usług dla otoczenia w trzech kluczowych obszarach: 1) techniki, technologie i organizacja wytwarzania żywności; 2) kształtowanie i ochrona środowiska życia człowieka; 3) zdrowie i zdrowy styl życia. Kierunek Ekonomia o specjalności handel doskonale wpisuje się w każdy z tych obszarów. Praktyczne podejście do realizowania przedmiotów, szczególnie specjalnościowych, daje absolwentom wiedzę o</p>	

gospodarowaniu we współczesnym złożonym i dynamicznie zmieniającym się świecie, a jednocześnie praktyczne umiejętności, które mogą wykorzystać na rynku pracy.

Koncepcja kształcenia na kierunku Ekonomia zgodna jest także z misją Wydziału Agrobioinżynierii, która zakłada skuteczne tworzenie, poszerzanie i upowszechnianie wiedzy zgodnie z ideą zrównoważonego rozwoju w oparciu o unikalne kompetencje i doświadczenie naukowo-dydaktyczne jego pracowników. Strategia Wydziału jest ściśle powiązana ze strategią Uczelni oraz z aktualną i prognozowaną sytuacją gospodarczą, ekonomiczną i demograficzną kraju ze szczególnym uwzględnieniem Polski Wschodniej. Główne kierunki rozwoju Wydziału determinowane są polityką państwa względem szkolnictwa wyższego i możliwościami współpracy międzynarodowej, krajowej i regionalnej. Misja Wydziału obejmuje m.in. kształcenie wysoko wykwalifikowanych kadr dla sektora agro-żywnościowego, gospodarki i administracji publicznej, a także stałe doskonalenie programów nauczania poprzez ich dostosowywanie dla potrzeb obecnych i przyszłych działów gospodarki oraz potrzeb społecznych. Realizacja misji dla kierunku Ekonomia odbywa się poprzez kształcenie wysoko ocenianych przez rynek specjalistów, z uwzględnieniem najnowszych trendów rynkowych, z zachowaniem wysokich norm jakościowych oraz międzynarodowych standardów kształcenia.

Zgodność koncepcji kształcenia z potrzebami otoczenia społeczno-gospodarczego oraz rynku pracy, rola i znaczenie interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych w procesie opracowania koncepcji kształcenia i jej doskonalenia

Zasadniczym celem kształcenia na kierunku Ekonomia, studia I stopnia o profilu praktycznym jest przekazanie wszechstronnej wiedzy ekonomicznej, umiejętności i kompetencji w zakresie funkcjonowania podmiotów gospodarczych zajmujących się obrotem towarowym i świadczeniem usług handlowych. Plan studiów i treści programowe poszczególnych modułów zapewniają z jednej strony powiązanie wiedzy ekonomicznej z wiedzą z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, z drugiej zaś pozwalają zdobyć bardziej szczegółową wiedzę specjalistyczną i praktyczną. We wszystkich realizowanych modułach kładziony jest nacisk na praktyczny wymiar realizowanych treści. Koncepcja kształcenia nawiązuje do potrzeb pracodawców oraz lokalnego, regionalnego, krajowego i międzynarodowego rynku pracy. Utworzenie w ramach kierunku Ekonomia specjalności handel zostało podyktowane tym, iż jednym z podstawowych czynników warunkujących wysoki poziom wzrostu gospodarczego danego państwa jest rozwój wymiany handlowej na szczeblu lokalnym, regionalnym, ponadregionalnym i międzynarodowym. Należy przy tym zauważyć, że wiedza z zakresu kształtowania procesów wymiany była i wciąż jest na niskim poziomie. Uruchomienie tej specjalności pozwoliło zatem na wypełnienie luki w ofercie programowej szkół wyższych Lubelszczyzny. W ofercie innych lubelskich uczelni nie ma takiego kierunku studiów.

W ramach specjalności handel przygotowani są specjaliści posiadający wiedzę, umiejętności i kompetencje w zakresie funkcjonowania podmiotów gospodarczych zajmujących się obrotem towarowym i świadczeniem usług handlowych. Kompleksowy program nauczania umożliwia absolwentom dynamiczne wejście na współczesny rynek pracy, poprzez zatrudnienie w przedsiębiorstwach handlowych, produkcyjnych i usługowych, a także jednostkach samorządowych w kraju lub za granicą. Kierunek Ekonomia stanowi więc odpowiedź na współczesne potrzeby społeczno-gospodarcze oraz rynku pracy, w tym zwłaszcza w zakresie handlu.

Istotną rolę w kreowaniu programu studiów oraz treści programowych poszczególnych modułów odgrywa współpraca pracowników Uczelni z instytucjami otoczenia społeczno-gospodarczego. W sposób szczególny należy zwrócić uwagę na udział przedstawicieli otoczenia społeczno-gospodarczego w pracach nad koncepcją kształcenia, co oznacza ich wpływ na

konstruowanie, realizację i doskonalenie programu studiów oraz na rozwój kierunku. W pracach nad koncepcją kształcenia na kierunku Ekonomia uczestniczyli interesariusze wewnętrzni, tj. studenci oraz pracownicy Uczelni. Istotną rolę odegrały także opinie interesariuszy zewnętrznych oraz wnioski z dyskusji z przedstawicielami otoczenia społeczno-gospodarczego, które pozwoliły na optymalne dostosowanie programu studiów do aktualnych wymogów rynku pracy, zwłaszcza w zakresie pożądaných kompetencji i umiejętności. Wydział prowadzi stałą współpracę z interesariuszami (Rada Interesariuszy Zewnętrznych), którzy wspomagają i wpływają na aktualizację oraz doskonalenie praktycznego aspektu kształcenia na kierunku Ekonomia m.in. podczas corocznie organizowanych Dni Kierunku. Pozwala to na konfrontację oczekiwań pracodawców z treściami i umiejętnościami przekazywanymi studentom oraz na stałe ich doskonalenie. Natomiast studenci jako interesariusze wewnętrzni biorą udział w procesie doskonalenia koncepcji kształcenia ocenianego kierunku przez udział swoich przedstawicieli w pracach Rady Programowej kierunku Ekonomia.

Uzasadnienie utworzenia studiów i różnice w stosunku do innych programów studiów o podobnie zdefiniowanych efektach uczenia się prowadzonych w Uczelni i przyporządkowanych do tej samej dyscypliny:

Studia na kierunku Ekonomia o profilu praktycznym skierowane są głównie do osób zainteresowanych zagadnieniami z dyscypliny ekonomia i finanse, którzy chcą podjąć pracę w przedsiębiorstwach handlowych, produkcyjnych i usługowych, w jednostkach samorządowych w kraju lub za granicą, a także samodzielnie prowadzić działalność gospodarczą. Plan studiów i treści programowe zapewniają powiązanie wiedzy ekonomicznej z wiedzą z innych dyscyplin obszaru nauk społecznych oraz pozwalają zdobyć szczegółową wiedzę specjalistyczną i praktyczną. Założenia koncepcji kształcenia w ramach kierunku Ekonomia o specjalności handel umożliwiają kompleksowe ukształtowanie absolwenta, ukierunkowanego na zatrudnienie lub podjęcie własnej działalności gospodarczej w zakresie swojego przygotowania zawodowego. Nawiązuje ona więc do potrzeb pracodawców oraz lokalnego, regionalnego, krajowego oraz międzynarodowego rynku pracy. Uruchomienie specjalności handel pozwoliło na wypełnienie luki w ofercie programowej szkół wyższych Lubelszczyzny.

Z uwagi na praktyczny profil studiów, dużą wagę w programie studiów pełni moduł dotyczący praktyk zawodowych. Nabycie praktycznych umiejętności pozwoli absolwentom studiów I stopnia na kierunku Ekonomia odnaleźć się na rynku pracy we współczesnych realiach społeczno-gospodarczych.

Uczelnia nie prowadzi kształcenia na kierunku, którego program określają podobne efekty uczenia się, przyporządkowane do tej samej dyscypliny.

Opis kompetencji oczekiwanych od kandydata ubiegającego się o przyjęcie na studia pierwszego stopnia:

Rekrutacja na studia odbywa się drogą elektroniczną za pomocą systemu IRK. Osobiste konto rejestracyjne służy do złożenia aplikacji na wybrany kierunek (kierunki), a także jest jedynym źródłem przekazywania kandydatowi informacji o wyniku postępowania rekrutacyjnego. O przyjęcie na studia pierwszego stopnia mogą ubiegać się kandydaci posiadający świadectwo dojrzałości.

Postępowanie kwalifikacyjne na studia I stopnia dla kandydatów:

- z tzw. nową maturą oparte jest na wynikach części pisemnej zewnętrznego egzaminu maturalnego. W ocenie konkursowej stosowane są mnożniki odnoszące się do ocen z przedmiotów zdawanych na maturze na poziomie podstawowym lub rozszerzonym.

- z tzw. starą maturą oparte jest na konkursie świadectw dojrzałości. Jeżeli kandydat nie zdał egzaminu dojrzałości z przedmiotów objętych konkursem, wówczas brane są pod uwagę oceny końcowe z tych przedmiotów uwzględnione na świadectwie ukończenia szkoły.

- Laureatów i finalistów olimpiad i konkursów: w zależności od tematyki konkursu lub olimpiady uwzględnia się zasady preferencyjne.

Przedmioty maturalne uwzględniane w rekrutacji: język obcy nowożytny oraz jeden przedmiot do wyboru: geografia, historia, matematyka, wiedza o społeczeństwie.

Ponadto zasady rekrutacji są zgodne z wymogami rekrutacji przedstawionymi w Uchwale Senatu UP w Lublinie.

Do wymagań stawianych kandydatom/kandydatkom należy także uzyskanie kompetencji zgodnych z wymogami rekrutacji przedstawionymi w Uchwale Senatu UP w Lublinie.

Opis sylwetki absolwenta obejmujący opis ogólnych celów kształcenia, możliwości zatrudnienia i kontynuacji studiów:

Założenia koncepcji kształcenia w ramach kierunku Ekonomia o specjalności handel umożliwiają kompleksowe ukształtowanie absolwenta, ukierunkowanego na zatrudnienie lub podjęcie własnej działalności gospodarczej w zakresie swojego przygotowania zawodowego. Absolwent kierunku Ekonomia zdobywa wszechstronną wiedzę ekonomiczną, ze szczególnym uwzględnieniem praktycznych umiejętności w zakresie prowadzenia obrotu handlowego. Jest przygotowany do dokonywania wielokryterialnych analiz informacji, wspierających podejmowanie racjonalnych decyzji gospodarczych. Ponadto absolwent kierunku Ekonomia potrafi uzupełniać i doskonalić swą wiedzę i umiejętności z zakresu analizy rynku i wymiany rynkowej oraz procesu konkurencyjności. W ramach specjalności handel przygotowani są specjaliści posiadający wiedzę, umiejętności i kompetencje w zakresie funkcjonowania podmiotów gospodarczych zajmujących się obrotem towarowym i świadczeniem usług handlowych. Kompleksowy program nauczania umożliwia absolwentom dynamiczne wejście na współczesny rynek pracy, poprzez zatrudnienie w przedsiębiorstwach handlowych, produkcyjnych i usługowych, a także jednostkach samorządowych w kraju lub za granicą. Absolwent zna język obcy na poziomie biegłości minimum „B2” Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy oraz potrafi posługiwać się językiem specjalistycznym z zakresu ekonomii. Posiada umiejętność pracy w zespole, jak również samodzielnego rozwiązywania problemów ekonomicznych, potrafi posługiwać się literaturą z zakresu nauk ekonomicznych. Praktyczny profil studiów, wykaz kierunkowych efektów uczenia się oraz efekty przedmiotowe wskazane w kartach przedmiotów określają zasób wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych uzyskanych w procesie kształcenia przez absolwenta. Po osiągnięciu efektów uczenia się absolwent kierunku Ekonomia przygotowany jest do dalszego rozwoju własnych umiejętności zawodowych oraz posiada kwalifikacje niezbędne do dalszego kształcenia na studiach drugiego stopnia lub podyplomowych.

Opis efektów uczenia się

Nazwa kierunku studiów: **Ekonomia**

Poziom studiów: **pierwszego stopnia**

Profil studiów: **praktyczny**

Dyscyplina albo dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się:

dyscyplina naukowa wiodąca (%): **Ekonomia i finanse (90%)**

pozostałe dyscypliny naukowe (%): **Nauki o zarządzaniu i jakości (10%)**

Opis efektów uczenia się uwzględnia uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomu 6 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz.U. z 2016 r. poz. 64 i 1010 z późn. zm.) oraz charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6 określone w przepisach wydanych na podstawie art. 7 ust. 3 tej ustawy.

Opis efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji

Symbole efektów uczenia się dla kierunku studiów	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się PRK
--	-------------------------------	---

WIEDZA

absolwent zna i rozumie:

EK_W01	w zaawansowanym stopniu charakter nauk ekonomicznych i ich powiązanie z innymi naukami oraz zjawiska i procesy rynkowe, a także zależności zachodzące między nimi	P6S_WG
EK_W02	zakres wybranych innych nauk i ich powiązanie z naukami ekonomicznymi	P6S_WG P6S_WK
EK_W03	teorie, zasady, metody oraz narzędzia matematyczne, statystyczne, i ekonometryczne	P6S_WG
EK_W04	teoretyczne i praktyczne aspekty międzynarodowej współpracy gospodarczej oraz mechanizmy i zasady polityki handlowej	P6S_WG P6S_WK
EK_W05	zasady, regulacje i czynniki determinujące kształtowanie struktur rynkowych i procesy konkurencji, w tym w zakresie handlu	P6S_WG P6S_WK
EK_W06	w stopniu zaawansowanym zasady i narzędzia zarządzania przedsiębiorstwem handlowym z uwzględnieniem procesów logistycznych	P6S_WG

EK_W07	w zaawansowanym stopniu zasady i formy tworzenia przedsięwzięć gospodarczych z uwzględnieniem specyfiki obrotu handlowego	P6S_WG P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI absolwent potrafi:		
EK_U01	właściwie dobierać źródła informacji, prawidłowo identyfikować i interpretować zjawiska społeczne, w tym ekonomiczne	P6S_UW P6S_UK
EK_U02	w zaawansowanym stopniu wykorzystywać wiedzę teoretyczną do opisu, oceny, analizowania i syntezy oraz prognozowania zjawisk i procesów ekonomicznych, a także do przygotowywania raportów i innych prac pisemnych oraz udziału w debacie – przedstawiania i oceny różnych opinii i stanowisk	P6S_UW P6S_UK P6S_UO
EK_U03	posługiwać się rachunkiem ekonomicznym oraz w zaawansowanym stopniu wykorzystać teorie zachowania się podmiotów rynkowych do interpretowania i rozwiązywania problemów ekonomicznych	P6S_UW
EK_U04	wykorzystywać zaawansowaną wiedzę oraz umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej do rozwiązywania problemów decyzyjnych, strategicznych i operacyjnych w procesach gospodarczych posługując się metodami i narzędziami, w tym ICT (technologie informacyjne i komunikacyjne)	P6S_UW P6S_UO
EK_U05	podejmować działania związane z uruchomieniem i prowadzeniem działalności gospodarczej uwzględniając ryzyko występujące w wymianie handlowej	P6S_UW P6S_UO
EK_U06	ocenić wpływ struktur rynkowych na zachowania przedsiębiorstw, zwłaszcza o profilu handlowym, oraz charakter i intensywność konkurencji, modelować decyzje strategiczne i budować scenariusze zdarzeń	P6S_UW P6S_UK
EK_U07	identyfikować czynniki determinujące decyzje zarządcze oraz w zaawansowanym stopniu wykorzystywać zdobytą wiedzę praktyczną do realizacji funkcji zarządzania, w tym analizowania, przygotowania i wdrażania odpowiednich rozwiązań marketingowych kształtujących popyt rynkowy, z uwzględnieniem wymiany handlowej	P6S_UW P6S_UO
EK_U08	identyfikować i analizować procesy handlu i logistyki oraz funkcje zarządzania w podmiotach handlowych	P6S_UW P6S_UK
EK_U09	charakteryzować i kształtować czynniki determinujące wartość wymienną z punktu widzenia poszczególnych uczestników rynku	P6S_UW
EK_U10	planować i organizować pracę indywidualną i w zespole i współdziałać w realizacji zadań w strukturach gospodarczych, komunikować się z otoczeniem z użyciem	P6S_UO P6S_UK P6S_UU

	specjalistycznej terminologii, a także planować oraz realizować własne uczenie się przez całe życie	
EK_U11	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, komunikować się w mowie i piśmie w języku obcym z użyciem terminologii specjalistycznej, czytać ze zrozumieniem nieskomplikowane teksty specjalistyczne.	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE absolwent jest gotów do:		
EK_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów społeczno-gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P6S_KK
EK_K02	odpowiedzialnego działania i pełnienia ról zawodowych, przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych podczas pracy w podmiotach gospodarczych i instytucjach publicznych	P6S_KR
EK_K03	działania w sposób przedsiębiorczy, wypełniania zobowiązań społecznych wynikających z wykonywanego zawodu oraz współorganizowania i koordynowania działań gospodarczych, w tym w zakresie handlu	P6S_KO

**Szczegółowa charakterystyka programu studiów i warunki realizacji programu studiów
obowiązuje od roku akademickiego 2024/2025**

Nazwa kierunku studiów	ekonomia	
Poziom studiów	pierwszego stopnia	
Profil studiów	praktyczny	
Liczba semestrów	st. stacjonarne	st. niestacjonarne
	6	-
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	185	
Łączna liczba godzin zajęć w planie studiów	st. stacjonarne	st. niestacjonarne
	1800	-
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z	st. stacjonarne	st. niestacjonarne

bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	109,6 ECTS	
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż nauki humanistyczne lub nauki społeczne	7 ECTS	
Łączna liczba punktów ECTS, przypisana w planie studiów do zajęć z języka obcego	8 ECTS	
Łączna liczba punktów ECTS, przypisana w planie studiów do zajęć podlegających wyborowi (nie mniej niż 30% ogólnej liczby punktów ECTS)	60 ECTS (32,4 % ECTS)	
Liczba punktów ECTS przypisana do dyscypliny naukowej wiodącej ze wskazaniem udziału procentowego w łącznej liczbie punktów ECTS dla całego programu studiów	Ekonomia i finanse –166 ECTS (90%)	
Liczba punktów ECTS przypisana do pozostałych dyscyplin naukowych ze wskazaniem udziału procentowego w łącznej liczbie punktów ECTS dla całego programu studiów	Nauki o zarządzaniu i jakości - 19 ECTS (10,0%)	
Łączna liczba punktów ECTS, przypisana do zajęć kształtujących umiejętności praktyczne – dotyczy kierunków o profilu praktycznym	102,5	
Łączna liczba punktów ECTS, przypisana do zajęć związanych z prowadzoną działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów z uwzględnieniem udziału studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności – dotyczy kierunków o profilu ogólnoakademickim	Nie dotyczy	
Liczba godzin zajęć prowadzona na kierunku studiów przez nauczycieli zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy	1800	
Opis sposobów weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia:		
<p>Sprawdzanie i ocenianie efektów uczenia się odbywa się systematycznie, na każdym etapie procesu kształcenia, w odniesieniu do wszystkich realizowanych zajęć. Kryteria oceny przedstawiane są studentom na pierwszych zajęciach. Nauczyciele prowadzący zajęcia dokonują oceny stopnia osiągania zakładanych modułowych efektów uczenia się w czasie semestru, w formie sprawdzianów, zaliczeń praktycznych, oceny projektów, referatów, prezentacji, oceny pracy studenta w grupie, udziału w dyskusji, czy umiejętności pracy w zespole. Przy weryfikacji efektów uczenia się przyjmuje się założenie, że uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu lub zaliczenia kończącego moduł, pracy i egzaminu dyplomowego potwierdza osiągnięcie wszystkich efektów uczenia się ustalonych dla</p>		

wymienionych elementów procesu kształcenia. Stopień osiągnięcia efektów uczenia się określany jest w oparciu o oceny uzyskiwane przez studentów na zaliczeniu lub egzaminie. Udział ocen pozytywnych i negatywnych jest miernikiem osiągnięcia przez studentów zaplanowanych efektów uczenia się. Uzyskanie oceny pozytywnej świadczy o posiadaniu przez studenta wszystkich zakładanych w module efektów uczenia się w zakresie wiedzy i umiejętności – w stopniu co najmniej dostatecznym oraz kompetencji społecznych. Monitorowaniu stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się służy analiza ocen studentów prowadzona każdego roku przez Wydziałową Komisję ds. Jakości Kształcenia (WKdsJK) na wszystkich etapach kształcenia. Analiza taka jest przedstawiana w formie raportu na posiedzeniu Kolegium Wydziału Agrobioinżynierii, a po zatwierdzeniu Raport publikowany jest na stronie internetowej Wydziału. Ostateczną weryfikacją stopnia osiągnięcia przez studentów założonych efektów uczenia się jest średnia ocena ze studiów oraz oceny uzyskane na egzaminie dyplomowym, w trakcie którego ocenie podlega prezentacja projektu licencjackiego oraz odpowiedzi na pytania egzaminacyjne. Weryfikację założonych efektów uczenia się przeprowadza również WKdsJK analizując projekt licencjacki, protokoły z zaliczeń i egzaminów, w tym dyplomowych.

Efekty uczenia się osiągnięte na I stopniu studiów na kierunku Ekonomia dają możliwość kontynuacji kształcenia na studiach drugiego stopnia i studiach podyplomowych. Osiągnięte efekty uczenia się dają przygotowanie do prowadzenia własnej działalności gospodarczej, podjęcia pracy w administracji rządowej i samorządowej oraz innych podmiotach i instytucjach związanych z gospodarką, w szczególności z handlem.

W ocenie uzyskanych efektów uczenia się uczestniczą również absolwenci poszczególnych kierunków studiów, którzy wypełniają ankietę dotyczącą losów zawodowych absolwentów UP w Lublinie, wyrażając w ten sposób swoją opinię na temat wykorzystania i przydatności efektów uczenia się w obecnej pracy. Badanie losów zawodowych absolwentów realizowane jest przez Biuro Karier funkcjonujące w strukturze Działu Kształcenia Praktycznego i Ustawicznego Uniwersytetu Przyrodniczego w Lublinie.

Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych wraz z liczbą punktów ECTS przyporządkowaną do praktyk:

Studenckie praktyki zawodowe na kierunku Ekonomia stanowią integralną część procesu kształcenia i mają charakter obowiązkowy. Praktyki zawodowe organizowane są zgodnie z Regulaminem studiów oraz Regulaminem Krajowych Studenckich Praktyk Zawodowych Uniwersytetu Przyrodniczego w Lublinie. Praktykom zawodowym przypisuje się 32 punkty ECTS zgodnie z zatwierdzonym przez Senat UP w Lublinie programem studiów. Na studiach stacjonarnych kierunku Ekonomia praktyki zawodowe realizowane są w V semestrze studiów i trwają (zgodnie z ustawą) przez 6 miesięcy (24 tygodnie), co oznacza, że rozpoczynają się najpóźniej z początkiem sierpnia.

Celem praktyki jest weryfikacja i rozszerzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych nabytych w trakcie studiów na kierunku Ekonomia i ich praktyczne zastosowanie w podmiotach gospodarczych oraz instytucjach, jak również nabycie umiejętności niezbędnych do pracy w jednostce przyjmującej. Praktyka daje szansę na wykorzystanie wiedzy zdobytej w trakcie studiów oraz pozyskanie nowych kompetencji i

rozwijanie umiejętności pracy w zespole poprzez wypełnianie różnych ról zawodowych przy wykonywaniu różnorodnych zadań związanych ze specyfiką pracy w podmiotach oraz instytucjach związanych z działalnością gospodarczą i społeczną. Zadaniem praktyk studenckich jest przygotowanie studentów do wykonywania przyszłego zawodu oraz stworzenie warunków do rozwoju aktywności zawodowej na rynku pracy.

Praktyki studenckie są realizowane w podmiotach gospodarczych i instytucjach, z którymi Uczelnia zawiera porozumienia w sprawie organizacji praktyk studenckich. Studenci odbywają praktyki głównie w przedsiębiorstwach handlowo-usługowych i logistycznych, bankach, urzędach skarbowych, biurach rachunkowych, instytucjach konsultingowych, firmach produkcyjnych oraz w jednostkach samorządu terytorialnego.

W trakcie odbywanych praktyk studenci zapoznają się z elementami systemu zarządzania przedsiębiorstwem/instytucją – schematem organizacyjnym, misją przedsiębiorstwa / instytucji, organizacją stanowisk pracy, dyscypliną i kulturą pracy. Bardzo ważną rolę pełni także zapoznanie i przestrzeganie zasad bezpieczeństwa i higieny pracy. Studenci w zależności od miejsca odbywania praktyk zapoznają się ze specyfiką wykonywanego zawodu, przypisanych do niego zadań i obowiązków oraz z odpowiedzialnością za ich realizację.

W trakcie praktyk studenci sporządzają indywidualne sprawozdania (Dzienniczek Praktyk) z przebiegu praktyki, których treść jest potwierdzana przez zakład pracy i stanowi podstawę do uzyskania zaliczenia. Nadzór nad realizacją praktyk sprawuje pracownik Działu Kształcenia Praktycznego i Ustawicznego, zaś w zakładzie pracy jest wskazana osoba prowadząca nadzór bezpośredni (zakładowy opiekun praktyk). Podczas praktyk pracownik Działu Kształcenia Praktycznego i Ustawicznego może przeprowadzić kontrolę w czasie odbywanej przez studenta praktyki.

Studenci kierunku Ekonomia posiadają możliwość realizacji praktyki zawodowej również za granicą, jeżeli spełnia ona wymogi programu praktyk. Uczelnia preferuje samodzielne wyszukanie przez studenta miejsca odbywania praktyki, co pozwala mu na zdobycie niezbędnego doświadczenia w późniejszym poruszaniu się na rynku pracy. Studenci mający problem z porozumieniem się z pracodawcą w odpowiednim zakładzie pracy mogą skorzystać z pomocy pracownika Działu Kształcenia Praktycznego i Ustawicznego. Aktualnie całość spraw dotyczących praktyk studenckich koordynuje Dział Kształcenia Praktycznego i Ustawicznego.

Po zakończeniu praktyk w trakcie sesji egzaminacyjnej przed rozpoczęciem VI semestru studiów odbywa się egzamin z praktyk, w trakcie którego oceniana jest wypowiedź studenta dotycząca zdobytych przez niego doświadczeń, pozyskanej wiedzy i umiejętności w trakcie odbywanych praktyk. Następnie członkowie Komisji Egzaminacyjnej zadają pytania szczegółowe związane z efektami kształcenia oraz treścią prowadzonego przez studenta Dzienniczka Praktyk. Na ocenę końcową, obok oceny Komisji, wpływ ma również ocena wystawiona przez opiekuna praktyk ze strony podmiotu przyjmującego. Przed przystąpieniem do egzaminu student dokonuje samooceny przebiegu praktyk i realizacji efektów kształcenia poprzez wypełnienie ankiety. Niezaliczenie praktyk jest jednoznaczne z koniecznością ich powtórzenia i niezaliczeniem semestru, na którym praktyki są realizowane.

Ponadto studenci kierunku Ekonomia mają również możliwość korzystania ze wsparcia jakiego udzielają pracownicy Centrum Kształcenia Praktycznego i Ustawicznego w zakresie wiedzy o rynku pracy i pozyskania przez studentów umiejętności „poruszania się” na tym rynku.

Warunki realizacji programu studiów: opis przebiegu studiów z uwzględnieniem kolejności przedmiotów (grupy przedmiotów np. ogólne, podstawowe, kierunkowe,) zasady wyboru przedmiotów fakultatywnych, specjalności itp.:

Wydział Agrobioinżynierii Uniwersytetu Przyrodniczego spełnia warunki prowadzenia studiów określone w Ustawie z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. 1668) w nawiązaniu do Ustawy z dnia 3 lipca 2018 r. Przepisy wprowadzające ustawę – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. 1669) i Rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz. U. 1861) oraz w wytycznych Polskiej Komisji Akredytacyjnej.

Wydział Agrobioinżynierii spełnia wymagania dotyczące kwalifikacji nauczycieli akademickich zatrudnionych w pełnym wymiarze czasu pracy zaplanowanych do realizacji zajęć na kierunku Ekonomia o profilu praktycznym. Kadra Wydziału Agrobioinżynierii posiada istotny dorobek naukowy z zakresu przedmiotów kierunkowych. Jednocześnie Wydział dysponuje infrastrukturą, zapewniającą prawidłową realizację celów kształcenia, w tym zapewnia właściwy dostęp do nowoczesnych sal dydaktycznych, dobrze wyposażonych laboratoriów i pracowni, a także zapewnia studentom dostęp do biblioteki wyposażonej w literaturę zalecaną w ramach kształcenia na kierunku Ekonomia. Ponadto, na Wydziale Agrobioinżynierii wdrażany jest wewnętrzny system zapewniania jakości kształcenia, uwzględniający działania na rzecz doskonalenia programu kształcenia na prowadzonym kierunku studiów.

Program studiów oraz realizacja procesu kształcenia na kierunku Ekonomia umożliwiają studentom uzyskanie kwalifikacji odpowiadającej poziomowi kształcenia o profilu praktycznym. Studia stacjonarne pierwszego stopnia trwają 6 semestrów i kończą się uzyskaniem tytułu zawodowego licencjata.

Treści kształcenia obejmują aktualny stan wiedzy oraz praktyczne jej zastosowania w zakresie dyscypliny ekonomia i finanse oraz nauki o zarządzaniu i jakości. Są zgodne z przedmiotowym obszarem zawodowym oraz jego ujęciem praktycznym i dostosowane do potrzeb otoczenia społeczno-gospodarczego i rynku pracy. W ramach proponowanej specjalności handel absolwenci zdobywają wiedzę, umiejętności i kompetencje w zakresie funkcjonowania podmiotów gospodarczych zajmujących się obrotem towarowym i świadczeniem usług handlowych. Kluczową rolę w kształceniu praktycznym odgrywają 24-tygodniowe praktyki zawodowe (w V semestrze), w czasie których studenci doskonalą i rozwijają umiejętności praktyczne, zdobywając doświadczenie zawodowe pod okiem specjalistów i praktyków. Praktyczne podejście do realizowania przedmiotów, szczególnie specjalnościowych, daje absolwentom wiedzę o gospodarowaniu we współczesnym złożonym i dynamicznie zmieniającym się świecie, a jednocześnie praktyczne umiejętności, które mogą wykorzystać na rynku pracy. Zatem program nauczania umożliwi absolwentom wejście na współczesny rynek pracy, poprzez zatrudnienie w przedsiębiorstwach handlowych, produkcyjnych i usługowych, a także jednostkach samorządowych w kraju lub za granicą. Pozwoli również na samodzielne prowadzenie działalności gospodarczej.

Program studiów realizowany jest w formie wykładów i zajęć praktycznych (ćwiczenia audytoryjne i laboratoryjne). Przedmioty na kierunku Ekonomia ułożone są w logicznej kolejności – w pierwszym semestrze realizowane są przedmioty o charakterze podstawowym, a w kolejnych prezentowane są zagadnienia bardziej szczegółowe. W ramach bloków przedmiotów do wyboru student może wybrać jeden z grupy dwóch lub trzech przedmiotów.

Realizacja zajęć odbywa się z wykorzystaniem następujących metod dydaktycznych: wykład klasyczny, wykład problemowy, wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną, film, ćwiczenia przedmiotowe, metoda projektu, metoda problemowa, praca indywidualna, praca w grupach, konwersacja, dyskusja, warsztaty, debaty oksfordzkie, scenariusze negocjacji, seminaria, praktyki zawodowe, itp.

Harmonogram realizacji studiów uwzględnia zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i innych osób prowadzących zajęcia oraz studentów. W harmonogramie realizacji studiów na kierunku Ekonomia położono duży nacisk na indywidualizację kształcenia. Przedmioty fakultatywne wybierane są przez studentów w 3, 4 i 6 semestrze. Z 32 przedmiotów w ramach modułów oferowanych jako przedmioty fakultatywne studenci wybierają w ciągu studiów 13, co daje łącznie 60 pkt. ECTS dla tego kierunku (32,4%).

Istotnym elementem indywidualizacji kształcenia jest wybór tematu realizowanego projektu licencjackiego pod opieką samodzielnego pracownika naukowego prowadzącego seminarium przy udziale pozostałych nauczycieli akademickich w roli konsultantów naukowych. Semina na kierunku Ekonomia realizowane są w semestrach czwartym i szóstym (łącznie 60 godzin). Za przygotowany projekt licencjacki i jego obronę na egzaminie dyplomowym studentom przyznaje się 4 pkt ECTS.

Kompetencje językowe kształtowane są na lektoratach, które realizowane są w drugim, trzecim i czwartym semestrze studiów w łącznym wymiarze 105 godzin, co pozwala studentom uzyskać 8 pkt ECTS. Podczas zajęć studenci rozwijają umiejętności poprawnej komunikacji w środowisku zawodowym, stosowania zaawansowanych struktur gramatycznych oraz technik pracy z obcojęzycznym tekstem źródłowym. Na zajęciach stosuje się różne formy aktywizujące studentów do doskonalenia umiejętności językowych poprzez zachęcanie do udziału w międzynarodowych konferencjach naukowych i sympozjach studenckich kół naukowych, jak również studiowanie obcojęzycznej literatury naukowej.

Wykaz modułów kształtujących umiejętności praktyczne

Nazwa zajęć/grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Łączna liczba godzin zajęć	Liczba punktów ECTS (odpowiada udziałowi % ćwiczeń)
Technologie informacyjne	ćwiczenia	60 - 100% ćw.	5/5
Podstawy zarządzania	ćwiczenia/wykłady	30 - 50% w, 50% ćw.	3/1,5
Ekonometria	ćwiczenia/wykłady	45 - 33,3% w, 66,7% ćw.	4/2,7
Rachunkowość	ćwiczenia/wykłady	60 - 50% w, 50% ćw.	6/3
Finanse publiczne i rynki finansowe	ćwiczenia/wykłady	45 - 66,7% w, 33,3% ćw.	4/1,3
Analiza ekonomiczna przedsiębiorstw handlowych	ćwiczenia/wykłady	45 - 33,3% w, 66,7% ćw.	4/2,7
Ekonomia menedżerska	ćwiczenia/wykłady	45 - 33,3% w, 66,7% ćw.	4/2,7
Podstawy marketingu	ćwiczenia/wykłady	45 - 33,3% w, 66,7% ćw.	3/2,7
Matematyka	ćwiczenia/wykłady	30 - 50% w, 50% ćw.	3/1,5
Statystyka w ekonomii	ćwiczenia/wykłady	60 - 50% w, 50% ćw.	5/2,5
Blok A - Przedmiot do wyboru: Polityka kadrowa Metody badań i analiz rynkowych	ćwiczenia/wykłady	60 - 50% w, 50% ćw.	6/3
Blok B - Przedmiot do wyboru: Polityka handlowa Negocjacje w handlu	ćwiczenia/wykłady	45 - 33,3% w, 66,7% ćw.	4/2,7
Blok C – Przedmiot do wyboru: Organizacja i ekonomika przedsiębiorstw handlowych Ekonomia handlu	ćwiczenia/wykłady	60 - 50% w, 50% ćw.	6/3
Blok C - Przedmiot do wyboru: Transakcje handlu międzynarodowego Bankowość	ćwiczenia/wykłady	45 - 33,3% w, 66,7% ćw.	4/2,7
Blok D - Przedmiot do wyboru: Zarządzanie sprzedażą detaliczną Strategie marketingowe przedsiębiorstw handlowych Handel produktami rolno-spożywczymi	ćwiczenia/wykłady	45 - 33,3% w, 66,7% ćw.	4/2,7
Blok E - Przedmiot do wyboru: Zakupy zaopatrzeniowe Ekonomia międzynarodowa	ćwiczenia/wykłady	45 - 33,3% w, 66,7% ćw.	4/2,7
Blok F - Przedmiot do wyboru: Handel elektroniczny Finanse przedsiębiorstw handlowych Systemy podatkowe	ćwiczenia/wykłady	60 - 50% w, 50% ćw.	6/3
Praktyka zawodowa (24 tyg.)	inne	-	32/32

Blok G - Przedmiot do wyboru: Zarządzanie projektami Lokalizacja przedsiębiorstw	ćwiczenia/wykłady	45 - 33,3% w, 66,7% ćw.	4/2,7
Blok H - Przedmiot do wyboru: Marketing of services Zarządzanie strategiczne International trade	ćwiczenia/wykłady	45 - 33,3% w, 66,7% ćw.	4/2,7
Blok I - Przedmiot do wyboru: Zarządzanie jakością Przedsiębiorczość Marketing terytorialny	ćwiczenia/wykłady	45 - 66,7% w, 33,3% ćw.	3/1,3
Blok J - Przedmiot do wyboru: Logistyka dystrybucji Controlling w przedsiębiorstwie handlowym	ćwiczenia/wykłady	45, 66,7% w, 33,3% ćw.	3/1,0
Blok K - Przedmiot do wyboru: Relacje z klientem Marketing międzynarodowy Rolniczy handel detaliczny	ćwiczenia/wykłady	65 - 46,2% w, 53,8% ćw.	5/2,7
Blok L - Przedmiot do wyboru: Konkurencyjność przedsiębiorstwa Transport i spedycja Ryzyko w działalności przedsiębiorstw	ćwiczenia/wykłady	60 - 50% w, 50% ćw.	5/2,5
Seminarium dyplomowe 1 i 2	ćwiczenia	60 - 100% ćw.	4/4
Język obcy	ćwiczenia	105 - 100% ćw.	8/8
Razem:		830	102,5 ECTS, tj. 55,4% całkowitej liczby ECTS (185)

WYDZIAŁ AGROBIOINŻYNIERII

**Kierunek Ekonomia, specjalność handel, studia stacjonarne pierwszego stopnia
Rok akademicki z naboru 2024/2025 zgodnie z UCHWAŁĄ NR 22/2023-2024 Senatu UP
w Lublinie z dnia 29 lutego 2024 r.**

Przedmiot	ECTS	Forma zaliczenia	Godziny ogółem	Wykłady	Ćw. aud.	Ćw. lab.	Praktyki	Wykładów tygodniowo	Ćwiczeń tygodniowo
SEMESTR I									
BHP z ergonomią	1	Z	10	10				1	0
Wychowanie fizyczne 1	0	Z	30	0	30			0	2
Technologie informacyjne	5	Z	60			60		0	4
Filozofia z elementami socjologii – przedmiot humanistyczny	5	E	60	30	30			2	2
Ekonomia zrównoważonego rozwoju	3	Z	30	15	15			1	1
Mikroekonomia	5	E	60	30	30			2	2
Matematyka	3	Z	30	15	15			1	1
Statystyka w ekonomii	5	E	60	30	15	15		2	2
Podstawy zarządzania	3	Z	30	15	15			1	1
Σ	30	3	370	145	150	75	0	10	15
SEMESTR II									
Język obcy 1	2	Z	30	0		30		0	2
Wychowanie fizyczne 2	0	Z	30	0	30			0	2
Makroekonomia	6	E	60	30	30			2	2
Międzynarodowe stosunki gospodarcze	4	E	45	15	30			1	2
Prawo	4	E	45	45				3	0
Ekonometria	4	Z	45	15	10	20		1	2
Rachunkowość	6	E	60	30	10	20		2	2
Finanse publiczne i rynki finansowe	4	Z	45	30	15			2	1
Σ	30	4	360	165	125	70	0	11	13
SEMESTR III									
Język obcy 2	2	Z	30	0		30		0	2
Polityka gospodarcza	2	Z	30	15	15			1	1
Historia i współczesność polityki społecznej – przedmiot humanistyczny	2	Z	30	15	15			1	1
Analiza ekonomiczna przedsiębiorstw handlowych	4	z	45	15	15	15		1	2
Ekonomia menedżerska	4	e	45	15	10	20		1	2
Ekonomia integracji europejskiej	2	z	30	15	15			1	1
Podstawy marketingu	3	e	45	15	15	15		1	2
Gospodarka regionalna	2	z	30	15	15			1	1
Blok A - Przedmiot do wyboru	6	e	60	30	10	20		2	2
Blok B - Przedmiot do wyboru	4	z	45	15	15	15		1	2
Σ	31	3	390	150	125	115	0	10	16
SEMESTR IV									
Język obcy 3	4	e	45	0		45		0	3

Blok C – Przedmiot do wyboru	6	e	60	30	10	20		2	2
Blok D - Przedmiot do wyboru	4	e	45	15	10	20		1	2
Blok E - Przedmiot do wyboru	4	z	45	15	15	15		1	2
Blok F - Przedmiot do wyboru	4	z	45	15	30			1	2
Blok G - Przedmiot do wyboru	6	e	60	30	10	20		2	2
Seminarium dyplomowe 1	2	z	30			30		0	2
Σ	30	4	330	105	75	150	0	7	15
SEMESTR V									
Praktyka zawodowa (24 tyg.)	32	e							
Σ	32	1	0	0	0	0	0	0	0
SEMESTR VI									
Blok H - Przedmiot do wyboru	4	z	45	15	15	15		1	2
Blok I - Przedmiot do wyboru	4	z	45	15	30			1	2
Blok J - Przedmiot do wyboru	3	z	45	30	15			2	1
Blok K - Przedmiot do wyboru	5	e	60	30	10	20		2	2
Blok L - Przedmiot do wyboru	5	e	65	30	35			2	2
Blok Ł - Przedmiot do wyboru	5	e	60	30	30			2	2
Seminarium dyplomowe 2	2	z	30			30		0	2
Egzamin dyplomowy	4	e							
Σ	32	4	350	150	135	65	0	10	13
Ogółem godzin w semestrach 1-6	185	19	1800	715	610	475			
Udział procentowy w całości godzin				39,7	33,9	26,4			

Lista przedmiotów do wyboru

Studenci wybierają przedmioty uzyskując wymaganą sumę ECTS przewidzianą w semestrze.

Nazwa przedmiotu do wyboru	ECTS	Forma zal.	Godziny ogółem	Wykłady	Ćw.Aud.	Ćw.Lab.	Ćw.Ter.	Wykładów tygodniowo	Ćwiczeń tygodniowo
SEMESTR III - BLOK A - Przedmiot do wyboru									
Polityka kadrowa	6	e	60	30	10	20		2	2
Metody badań i analiz rynkowych		e	60	30	10	20		2	2
SEMESTR III - BLOK B - Przedmiot do wyboru									
Polityka handlowa	4	z	45	15	15	15		1	2
Negocjacje w handlu		z	45	15	15	15		1	2
SEMESTR IV - BLOK C - Przedmiot do wyboru									
Organizacja i ekonomika przedsiębiorstw handlowych	6	e	60	30	10	20		2	2
Ekonomika handlu		e	60	30	10	20		2	2
SEMESTR IV – BLOK D - Przedmiot do wyboru									
Transakcje handlu międzynarodowego	4	e	45	15	10	20		1	2
Bankowość		e	45	15	10	20		1	2
SEMESTR IV – BLOK E – Przedmiot do wyboru									
Zarządzanie sprzedażą detaliczną	4	z	45	15	15	15		1	2
Strategie marketingowe przedsiębiorstw handlowych		z	45	15	15	15		1	2
Handel produktami rolno-spożywczymi		z	45	15	15	15		1	2
SEMESTR IV – BLOK F – Przedmiot do wyboru									
Zakupy zaopatrzeniowe	4	z	45	15	30			1	2

Ekonomia międzynarodowa		z	45	15	30			1	2
Zarządzanie strategiczne		z	45	15	30			1	2
SEMESTR IV – BLOK G – Przedmiot do wyboru									
Handel elektroniczny	6	e	60	30	10	20		1	2
Finanse przedsiębiorstw handlowych		e	60	30	10	20		1	2
Systemy podatkowe		e	60	30	10	20		1	2
SEMESTR VI – BLOK H – Przedmiot do wyboru									
Zarządzanie projektami	4	z	45	15	15	15		1	2
Lokalizacja przedsiębiorstw		z	45	15	15	15		1	2
SEMESTR VI – BLOK I – Przedmiot do wyboru									
Marketing of services	4	z	45	15	30			1	2
International trade		z	45	15	30			1	2
SEMESTR VI – BLOK J – Przedmiot do wyboru									
Zarządzanie jakością	3	z	45	30	15			2	1
Przedsiębiorczość		z	45	30	15			2	1
Marketing terytorialny		z	45	30	15			2	1
SEMESTR VI – BLOK K – Przedmiot do wyboru									
Logistyka dystrybucji	5	e	60	30	10	20		2	2
Controlling w przedsiębiorstwie handlowym		e	60	30	10	20		2	2
SEMESTR VI – BLOK L- Przedmiot do wyboru									
Relacje z klientem	5	e	65	30	35			2	2
Marketing międzynarodowy		e	65	30	35			2	2
Rolniczy handel detaliczny		e	65	30	35			2	2
SEMESTR VI – BLOK Ł – Przedmiot do wyboru									
Konkurencyjność przedsiębiorstwa	5	e	60	30	30			2	2
Transport i spedycja		e	60	30	30			2	2
Ryzyko w działalności przedsiębiorstw		e	60	30	30			2	2
Ogółem	60		680	280					
Udział procentowy	32,4								