

PROGRAM KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU EKONOMIA, specjalność handel

Profil praktyczny

(I STOPIEŃ)

1. Ogólna charakterystyka prowadzonych studiów

- a) nazwa kierunku studiów: Ekonomia
- b) poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia
- c) profil kształcenia: praktyczny
- d) forma studiów: studia stacjonarne
- e) tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta: licencjat
- f) dyscypliny naukowe, do których jest przyporządkowany kierunek studiów: Ekonomia i finanse (90%); Nauki o zarządzaniu i jakości (10%)

g) wskazanie związku z misją Uczelni i strategią jej rozwoju: Kierunek ekonomia, realizowany na studiach I stopnia jest zgodny ze strategią Uczelni i Wydziału. Celem Uniwersytetu jest przyczynianie się do rozwoju gospodarki i społeczeństwa przez kształcenie studentów i rozwój kadry naukowej oraz prowadzenie badań naukowych i usług dla otoczenia w trzech kluczowych obszarach: Techniki, technologii i organizacja wytwarzania żywności, Kształtowanie i ochrona środowiska życia człowieka, a także Zdrowie i zdrowy styl życia. Kierunek Ekonomia o specjalności handel doskonale wpisuje się w każdy z tych obszarów. Praktyczne podejście do realizowania przedmiotów, szczególnie specjalnościowych, daje absolwentom wiedzę o gospodarowaniu we współczesnym złożonym i dynamicznie zmieniającym się świecie, a jednocześnie praktyczne umiejętności, które mogą wykorzystać na rynku pracy. Koncepcja kształcenia na kierunku Ekonomia zgodna jest także z misją Wydziału Agrobioinżynierii, która zakłada skuteczne tworzenie, poszerzanie i upowszechnianie wiedzy zgodnie z ideą zrównoważonego rozwoju w oparciu o unikalne kompetencje i doświadczenie naukowo-dydaktyczne jego pracowników.

h) ogólne cele kształcenia oraz możliwości zatrudnienia (typowe miejsca pracy i kontynuacji kształcenia przez absolwentów studiów): Zasadniczym celem kształcenia na kierunku Ekonomia studia I stopnia jest przekazanie wszechstronnej wiedzy ekonomicznej, umiejętności i kompetencji w zakresie funkcjonowania podmiotów gospodarczych zajmujących się obrotem towarowym i świadczeniem usług handlowych. Nowoczesny program nauczania zapewnia praktyczne przygotowanie do zawodu. Kompleksowy program nauczania umożliwi absolwentom dynamiczne wejście na współczesny rynek pracy, poprzez zatrudnienie w przedsiębiorstwach handlowych, produkcyjnych i usługowych, a także jednostkach samorządowych w kraju lub za granicą. Pozwoli również na samodzielne prowadzenie działalności gospodarczej. Absolwent studiów pierwszego stopnia kierunku Ekonomia jest przygotowany do podjęcia kształcenia na studiach drugiego stopnia.

i) zasady rekrutacji: zgodne z wymogami rekrutacji przedstawionymi w Uchwale Senatu UP w Lublinie

2. Opis efektów uczenia się:

a) wykaz efektów uczenia się przedstawiono w formie tabeli zgodnie z Uchwałą Senatu UP w Lublinie

3. Opis programu studiów:

a) liczba punktów ECTS wymagana do uzyskania kwalifikacji: 185;

b) liczba semestrów: studia stacjonarne - 6;

c) plan studiów z oznaczeniem modułów podlegających wyborowi przez studenta przedstawiono w załączniku;

d) struktura studiów: kierunek jednolity z dużym udziałem zagadnień związanych z wymianą handlową. Przedmioty do wyboru rozpoczynają się od 3 semestru.

e) opisy modułów kształcenia realizowanych w ramach programu kierunku przedstawiono w załącznikach według wzoru wynikającego z Uchwały nr 59/2020-2021 Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.

f) wymiar, zasady i formy odbywania praktyk: na kierunku Ekonomia obowiązuje praktyka zawodowa w wymiarze 24 tygodni, którą student zobowiązany jest do odbycia w zakładach, instytucjach i przedsiębiorstwach związanych z szeroko pojętą działalnością usługową, w tym handlową.

OGÓLNY OPIS KIERUNKU EKONOMIA

Koncepcja kształcenia na kierunku ekonomia, profil praktyczny wpisuje się w dyscypliny ekonomia i finanse oraz nauki o zarządzaniu i jakości. Ekonomia to dziedzina wiedzy o produkcji i konsumpcji, tworzeniu i podziale wartości, o funkcjonowaniu rynków, oraz prawach rządzących procesami gospodarczymi na poziomie lokalnym, regionalnym, narodowym i globalnym. Jako kierunek studiów, ekonomia nauczy przyszłych absolwentów jak gospodarować ograniczonymi zasobami finansowymi, rzeczowymi czy też ludzkimi.

W ramach proponowanej specjalności absolwenci zdobywają wiedzę, umiejętności i kompetencje w zakresie funkcjonowania podmiotów gospodarczych zajmujących się obrotem towarowym i świadczeniem usług handlowych. Opracowując koncepcję kształcenia na kierunku ekonomia wzorowano się na ramach kwalifikacji opracowanych w Barcelona GSE oraz innych ośrodkach uniwersyteckich w Polsce. Zasięgano również opinii interesariuszy zewnętrznych. Program nauczania zapewnia praktyczne przygotowanie do zawodu, a także do podjęcia kształcenia na studiach drugiego stopnia.

Kompleksowy program nauczania umożliwi absolwentom dynamiczne wejście na współczesny rynek pracy poprzez zatrudnienie w przedsiębiorstwach handlowych, produkcyjnych i usługowych, a także w jednostkach samorządowych w kraju lub za granicą. Pozwoli również na samodzielne prowadzenie działalności gospodarczej. Kierunek ekonomia stanowi więc odpowiedź na współczesne potrzeby społeczno-gospodarcze, w tym zwłaszcza w zakresie handlu.

Zasadniczym celem kształcenia na kierunku ekonomia studia I stopnia jest przekazanie wszechstronnej wiedzy ekonomicznej, umiejętności i kompetencji w zakresie funkcjonowania podmiotów gospodarczych zajmujących się obrotem towarowym i świadczeniem usług handlowych. Plan studiów i treści programowe poszczególnych modułów zapewniają z jednej strony powiązanie wiedzy ekonomicznej z wiedzą z zakresu innych dyscyplin nauk z obszaru nauk społecznych, z drugiej pozwalają zdobyć bardziej szczegółową wiedzę specjalistyczną i praktyczną. We wszystkich realizowanych modułach kładziony jest nacisk na praktyczny wymiar realizowanych treści. Koncepcja kształcenia nawiązuje do potrzeb pracodawców oraz lokalnego, regionalnego, krajowego oraz międzynarodowego rynku pracy. Utworzenie w ramach kierunku ekonomia specjalności handel zostało podyktowane tym, iż jednym z podstawowych czynników warunkujących wysoki poziom wzrostu gospodarczego danego państwa jest rozwój wymiany handlowej na szczeblu lokalnym, regionalnym, ponadregionalnym i międzynarodowym. Należy przy tym zauważyć, że wiedza z zakresu kształtowania procesów wymiany była i wciąż jest na niskim poziomie. Uruchomienie tej specjalności pozwoliło zatem na wypełnienie luki w ofercie programowej szkół wyższych Lubelszczyzny.

Z uwagi na praktyczny profil studiów, dużą wagę w programie studiów pełni moduł dotyczący praktyk zawodowych. Nabycie praktycznych umiejętności pozwoli absolwentom studiów I stopnia na kierunku ekonomia odnaleźć się we współczesnych realiach społeczno-gospodarczych.

SYLWETKA ABSOLWENTA STUDIÓW PIERWSZEGO STOPNIA KIERUNEK EKONOMIA

Absolwent kierunku zdobędzie wszechstronną wiedzę ekonomiczną, ze szczególnym uwzględnieniem praktycznych umiejętności w zakresie prowadzenia obrotu handlowego. Będzie również przygotowany do prowadzenia wszechstronnych analiz informacji, wspierających podejmowanie racjonalnych decyzji gospodarczych.

Kompleksowy program nauczania umożliwi absolwentom dynamiczne wejście na współczesny rynek pracy poprzez zatrudnienie w przedsiębiorstwach handlowych, produkcyjnych i usługowych, a także w jednostkach samorządowych w kraju lub za granicą. Pozwoli również na samodzielne prowadzenie działalności gospodarczej. Kierunek ekonomia stanowi więc odpowiedź na współczesne potrzeby społeczno-gospodarcze, w tym zwłaszcza w zakresie handlu.

Absolwent zna język obcy na poziomie biegłości minimum „B2” Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy oraz potrafi posługiwać się językiem specjalistycznym z zakresu ekonomii. Posiada umiejętność pracy w zespole jak również samodzielnego rozwiązywania problemów ekonomicznych, potrafi posługiwać się literaturą z zakresu nauk ekonomicznych. Absolwent przygotowany jest do dalszego rozwoju własnych umiejętności zawodowych oraz do podjęcia kształcenia na studiach drugiego stopnia.

Opis efektów uczenia się

Nazwa kierunku studiów: Ekonomia

Poziom studiów: pierwszego stopnia

Profil studiów: praktyczny

Dyscyplina albo dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się:

dyscyplina naukowa wiodąca (%): Ekonomia i finanse (90%)

pozostałe dyscypliny naukowe (%): Nauki o zarządzaniu i jakości (10%)

Opis efektów uczenia się uwzględnia uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomu 6 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz.U. z 2016 r. poz. 64 i 1010 z późn. zm.) oraz charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6 określone w przepisach wydanych na podstawie art. 7 ust. 3 tej ustawy.

Opis efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji

Symbole efektów uczenia się dla kierunku studiów	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się PRK
--	-------------------------------	---

WIEDZA

absolwent zna i rozumie:

EK_W01	w zaawansowanym stopniu charakter nauk ekonomicznych i ich powiązanie z innymi naukami oraz opisuje zjawiska i procesy rynkowe a także zależności zachodzące między nimi	P6S_WG
EK_W02	zakres innych nauk społecznych, (tj. socjologii, prawa) i ich powiązanie z naukami ekonomicznymi	P6S_WG
EK_W03	teorie, zasady, metody oraz narzędzia matematyczne, statystyczne, i ekonometryczne	P6S_WG
EK_W04	teoretyczne i praktyczne aspekty międzynarodowej współpracy gospodarczej oraz mechanizmy i zasady polityki handlowej	P6S_WG P6S_WK
EK_W05	zasady, regulacje i czynniki determinujące kształtowanie struktur rynkowych i procesy konkurencji	P6S_WG P6S_WK

EK_W06	w stopniu zaawansowanym zasady i narzędzia zarządzania przedsiębiorstwem handlowym z uwzględnieniem procesów logistycznych	P6S_WG
EK_W07	zasady i formy tworzenia przedsięwzięć gospodarczych z uwzględnieniem specyfiki obrotu handlowego	P6S_WG P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI absolwent potrafi:		
EK_U01	prawidłowo identyfikować i interpretować zjawiska społeczne w tym ekonomiczne	P6S_UW P6S_UK
EK_U02	wykorzystywać wiedzę teoretyczną do opisu, analizowania oraz prognozowania zjawisk i procesów ekonomicznych, a także do przygotowywania raportów, prac pisemnych, prezentowania opinii w języku polskim i języku obcym	P6S_UW P6S_UK P6S_UO
EK_U03	posługiwać się rachunkiem ekonomicznym oraz wykorzystać teorie zachowania się podmiotów rynkowych do interpretowania i rozwiązywania problemów ekonomicznych	P6S_UW
EK_U04	wykorzystywać zaawansowaną wiedzę oraz umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej do rozwiązywania problemów decyzyjnych, strategicznych i operacyjnych w procesach gospodarczych posługując się metodami i narzędziami, w tym ICT (technologie informacyjne i komunikacyjne)	P6S_UW P6S_UO
EK_U05	podejmować działania związane z uruchomieniem i prowadzeniem działalności gospodarczej uwzględniając ryzyko występujące w wymianie handlowej	P6S_UW P6S_UO
EK_U06	ocenić wpływ struktur rynkowych na zachowania przedsiębiorstw oraz charakter i intensywność konkurencji, modelować decyzje strategiczne i budować scenariusze zdarzeń	P6S_UW P6S_UK
EK_U07	identyfikować czynniki determinujące decyzje zarządcze oraz wykorzystywać zdobytą wiedzę praktyczną do realizacji funkcji zarządzania, w tym analizowania, przygotowania i wdrażania odpowiednich rozwiązań marketingowych kształtujących popyt rynkowy	P6S_UW P6S_UO
EK_U08	identyfikować i analizować procesy logistyczne oraz funkcje zarządzania logistycznego	P6S_UW P6S_UK
EK_U09	charakteryzować i kształtować czynniki determinujące wartość wymienną z punktu widzenia poszczególnych uczestników rynku	P6S_UW
EK_U10	pracować w zespole i współdziałać w realizacji zadań w strukturach gospodarczych	P6S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE absolwent jest gotów do:		
EK_K01	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów społeczno-gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P6S_KK

EK_K02	przestrzegania zasad etyki zawodowej podczas pracy w podmiotach gospodarczych oraz instytucjach publicznych	P6S_KR
EK_K03	działania w sposób przedsiębiorczy oraz samodzielnego organizowania i koordynowania działań gospodarczych	P6S_KO

WYDZIAŁ AGROBIOINŻYNIERII
Kierunek Ekonomia, specjalność Handel studia stacjonarne pierwszego stopnia
Rok akademicki z naboru 2023/2024 zgodnie Uchwałą Senatu nr 67/2019/2020 z dnia 08.05.2020r.

Przedmiot	ECTS	Forma zał.	Godziny ogółem	Wykłady	Ćw.Aud.	Ćw.Lab.	Praktyki	Wykładów tygodniowo	Ćwiczeń tygodniowo
SEMESTR I									
BHP z ergonomią	1	z	10	10				1	0
Wychowanie fizyczne 1	0	z	30	0	30			0	2
Technologie informacyjne	5	z	60			60		0	4
Socjologia-przedmiot humanistyczny	5	e	60	30	30			2	2
Ekonomia zrównoważonego rozwoju	3	z	30	15	15			1	1
Mikroekonomia	5	e	60	30	30			2	2
Matematyka	3	z	30	15	15			1	1
Statystyka w ekonomii	5	e	60	30	15	15		2	2
Podstawy zarządzania	3	z	30	15	15			1	1
Σ	30	3	370	145	150	75	0	10	15
SEMESTR II									
Język obcy 1	2	z	30	0		30		0	2
Wychowanie fizyczne 2	0	z	30	0	30			0	2
Makroekonomia	6	e	60	30	30			2	2
Międzynarodowe stosunki gospodarcze	4	e	45	15	30			1	2
Prawo - przedmiot humanistyczny	4	e	45	45				3	0
Ekonometria	4	z	45	15	10	20		1	2
Rachunkowość	6	e	60	30	10	20		2	2
Finanse publiczne i rynki finansowe	4	z	45	30	15			2	1
Σ	30	4	360	165	125	70	0	11	13
SEMESTR III									
Język obcy 2	2	z	30	0		30		0	2
Polityka gospodarcza	2	z	30	15	15			1	1
Polityka społeczna	2	z	30	15	15			1	1
Analiza ekonomiczna	4	z	45	15	15	15		1	2
Ekonomia menedżerska	4	e	45	15	10	20		1	2
Ekonomia integracji europejskiej	2	z	30	15	15			1	1
Podstawy marketingu	3	e	45	15	15	15		1	2
Gospodarka regionalna	2	z	30	15	15			1	1
Blok A - Przedmiot do wyboru	6	e	60	30	10	20		2	2
Blok B - Przedmiot do wyboru	4	z	45	15	15	15		1	2
Σ	31	3	390	150	125	115	0	10	16
SEMESTR IV									
Język obcy 3	4	e	45	0		45		0	3
Ekonomika przedsiębiorstw handlowych	6	e	60	30	10	20		2	2
Blok C - Przedmiot do wyboru	4	e	45	15	10	20		1	2

Blok D - Przedmiot do wyboru	4	z	45	15	15	15		1	2
Blok E - Przedmiot do wyboru	4	z	45	15	30			1	2
Blok F - Przedmiot do wyboru	6	e	60	30	10	20		2	2
Seminarium dyplomowe 1	2	z	30			30		0	2
Σ	30	4	330	105	75	150	0	7	15
SEMESTR V									
Praktyka zawodowa (24 tyg.)	32	e							
Σ	32	1	0	0	0	0	0	0	0
SEMESTR VI									
Blok G - Przedmiot do wyboru	4	z	45	15	15	15		1	2
Blok H - Przedmiot do wyboru	4	z	45	15	30			1	2
Blok I - Przedmiot do wyboru	3	z	45	30	15			2	1
Blok J - Przedmiot do wyboru	5	e	60	30	10	20		2	2
Blok K - Przedmiot do wyboru	5	e	65	30	35			2	2
Blok L - Przedmiot do wyboru	5	e	60	30	30			2	2
Seminarium dyplomowe 2	2	z	30			30		0	2
Egzamin dyplomowy	4	e							
Σ	32	4	350	150	135	65	0	10	13
Ogółem godzin w semestrach 1-6	185	19	1800	715	610	475			
Udział procentowy w całości godzin				39,7	33,9	26,4			

Lista przedmiotów do wyboru

Studenci wybierają przedmioty uzyskując wymaganą sumę ECTS przewidzianą w semestrze.

Nazwa przedmiotu do wyboru	ECTS	Forma zal.	Godziny ogółem	Wykłady	Ćw.Aud.	Ćw.Lab.	Ćw.Ter.	Wykładów tygodniowo	Ćwiczeń tygodniowo
SEMESTR III - BLOK A - Przedmiot do wyboru									
Polityka kadrowa	6	e	60	30	10	20		2	2
Metody badań i analiz rynkowych	6	e	60	30	10	20		2	2
SEMESTR III - BLOK B - Przedmiot do wyboru									
Polityka handlowa	4	z	45	15	15	15		1	2
Negocjacje w handlu	4	z	45	15	15	15		1	2
SEMESTR IV - BLOK C - Przedmiot do wyboru									
Transakcje handlu międzynarodowego	4	e	45	15	10	20		1	2
Bankowość	4	e	45	15	10	20		1	2
SEMESTR IV - BLOK D - Przedmiot do wyboru									
Zarządzanie sprzedażą detaliczną	4	z	45	15	15	15		1	2
Strategie marketingowe przedsiębiorstw handlowych	4	z	45	15	15	15		1	2
Handel produktami rolno-spożywczymi	4	z	45	15	15	15		1	2
SEMESTR IV - BLOK E - Przedmiot do wyboru									
Zakupy zaopatrzeniowe	4	z	45	15	30			1	2
Ekonomia międzynarodowa	4	z	45	15	30			1	2
SEMESTR IV - BLOK F - Przedmiot do wyboru									
Handel elektroniczny	6	e	60	30	10	20		1	2
Finanse przedsiębiorstw handlowych	6	e	60	30	10	20		1	2
Systemy podatkowe	6	e	60	30	10	20		1	2
SEMESTR VI - BLOK G - Przedmiot do wyboru									
Zarządzanie projektami	4	z	45	15	15	15		1	2
Lokalizacja przedsiębiorstw	4	z	45	15	15	15		1	2
SEMESTR VI - BLOK H - Przedmiot do wyboru									
Marketing of services	4	z	45	15	30			1	2
Zarządzanie strategiczne	4	z	45	15	30			1	2
International trade	4	z	45	15	30			1	2
SEMESTR VI - BLOK I - Przedmiot do wyboru									
Zarządzanie jakością	3	z	45	30	15			2	1
Przedsiębiorczość	3	z	45	30	15			2	1
Marketing terytorialny	3	z	45	30	15			2	1
SEMESTR VI - BLOK J - Przedmiot do wyboru									
Logistyka dystrybucji	5	e	60	30	10	20		2	2
Controlling w przedsiębiorstwie handlowym	5	e	60	30	10	20		2	2
SEMESTR VI - BLOK K- Przedmiot do wyboru									
Relacje z klientem	5	e	65	30	35			2	2
Marketing międzynarodowy	5	e	65	30	35			2	2
Rolniczy handel detaliczny	5	e	65	30	35			2	2
SEMESTR VI - BLOK L - Przedmiot do wyboru									
Konkurencyjność przedsiębiorstwa	5	e	60	30	30			2	2
Transport i spedycja	5	e	60	30	30			2	2
Ryzyko w działalności przedsiębiorstw	5	e	60	30	30			2	2