

Karty opisu zajęć (sylabusy) – kierunek Ekonomia, specjalność handel

Bezpieczeństwo higiena pracy z ergonomią

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Bezpieczeństwo higiena pracy z ergonomią/Ergonomics and occupational health and safety
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	obowiązkowy
Poziom studiów	Pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	I
Semestr dla kierunku	1
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	1 (0,6/0,4)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr Konrad Buczma
Jednostka oferująca moduł	Katedra Roślin Przemysłowych i Leczniczych
Cel modułu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami ergonomii, bezpieczeństwa i higieny pracy.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1. Student zna zasady, regulacje i czynniki determinujące kształtowanie struktur rynkowych i procesy konkurencji
	Umiejętności:
	1.Student potrafi pracować w zespole i współdziałać w realizacji zadań w strukturach gospodarczych.
	Kompetencje społeczne:
	1.Student jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy oraz samodzielnego organizowania i koordynowania działań gospodarczych
Wymagania wstępne i dodatkowe	brak

Treści programowe modułu	Studenci po zapoznaniu się z treścią wykładu uzyskają poszerzoną wiedzę na temat pojęć z zakresu ochrony baz danych i ochrony danych osobowych, ergonomią, bezpieczeństwem i higieną pracy a także źródłami prawa powszechnie obowiązującego dotyczącego wykładanego przedmiotu. Poznają potencjalne zagrożenia mogące wystąpić w miejscu wykonywanej pracy oraz sposoby ich zapobiegania.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	1. B. Rączkowski <i>Bhp w praktyce</i>. Gdańsk 2016; 2. W. Ł. Nowacka, <i>Ergonomia i ochrona pracy. Wybrane zagadnienia</i>, Warszawa 2013; 3. Ustawa Kodeks pracy.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Dyskusja, wykład
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	Sposoby weryfikacji W1 - praca pisemna U1 - praca pisemna K1 - praca pisemna Formy dokumentowania Prace końcowe archiwizowane w formie papierowej. Szczegółowe kryteria Student wykazuje odpowiedni stopień wiedzy, umiejętności lub kompetencji uzyskując odpowiedni % sumy punktów określających maksymalny poziom wiedzy lub umiejętności z danego przedmiotu, odpowiednio: dostateczny (3,0) – od 51 do 60% sumy punktów, dostateczny plus (3,5) – od 61 do 70%, dobry (4,0) – od 71 do 80%, dobry plus (4,5) – od 81 do 90%, bardzo dobry (5,0) – powyżej 91%.
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Podczas semestru brane pod uwagę będą: aktywność studenta, kreatywność w rozwiązywaniu przypadków przedstawianych podczas wykładu, praca pisemna zaliczeniowa. Warunki te są przedstawiane studentom i konsultowane z nimi na pierwszym wykładzie.
Bilans punktów ECTS	Kontaktowe: wykład 10 godz. (0,32 ECTS) konsultacje 5 godz. (0,28 ECTS) Razem kontaktowe 15 godz. (0,6 ECTS) Niekontaktowe: Przygotowanie do zajęć 5 godz. (0,2 ECTS) Przygotowanie prezentacji/projektu 5 godz. (0,2 ECTS) Razem niekontaktowe 10 godz. (0,4 ECTS)
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Udział w wykładach 10 godz. Udział w konsultacjach 5 godz.
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	W1 - EK_W05 U1 - EK_U10 K1 - EK_K03

Wychowanie fizyczne 1

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Wychowanie fizyczne 1 Physical education 1
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	obowiązkowy
Poziom studiów	pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	I
Semestr dla kierunku	1
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	0
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Mgr Marek Wawer
Jednostka oferująca moduł	Centrum Kultury Fizycznej i Sportu
Cel modułu	Celem modułu jest zapoznanie studentów z metodami, środkami i formami organizacyjnymi wykorzystywanymi na zajęciach wychowania fizycznego w celu kształtowania sprawności i wydolności fizycznej oraz nawyków prozdrowotnych
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1. Zna zasady obowiązujące w wybranych grach zespołowych
	Umiejętności:
	1. Potrafi współdziałać i pracować w zespole
	Kompetencje społeczne:
Wymagania wstępne i dodatkowe	1. Jest gotów przestrzegać zasad fair play w sporcie i życiu zawodowym
	– dobry stan zdrowia oraz brak przeciwwskazań lekarskich do zajęć o charakterze wysiłkowym;
	– strój sportowy umożliwiający swobodne wykonywanie ćwiczeń;
	– aktywność oraz zaangażowanie na zajęciach.
Treści programowe modułu	• Doskonalenie elementów techniki, taktyki w formie ścisłej i małych gier: - koszykówki – podania i chwytty, kozłowanie, rzuty z miejsca i dwutaktu, obrona strefą i każdy swego - siatkówki – odbicia sposobem górnym i dolnym, zagrywka dołem i tenisowa, nagranie, wystawa, atak przy ustawieniu podstawowym

	•Ćwiczenia wzmacniające poszczególne grupy mięśniowe na siłowni, zasady ich wykonania i metody ćwiczeń •Ćwiczenia przy muzyce, nauczanie podstawowych kroków aerobiku, kształtowanie koordynacji ruchowej, poczucia rytmu, wzmacnianie i rozciąganie mięśni posturalnych ciała, zastosowanie różnych przyborów w zajęciach fitness •Ćwiczenia kształtujące wydolność organizmu, wykorzystanie sprzętu aerobowego (rowery stacjonarne, bieżnie, ergometry wioślarskie) - metody kształtowania kondycji poprzez ćwiczenia aerobowe i anaerobowe.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	1. Grządziel G., <i>Piłka siatkowa. Technika, taktyka i elementy mini-siatkówki</i>. Wydawnictwo AWF Katowice, Katowice 2006. 2. Grządziel. G., Ljach W., <i>Piłka siatkowa. Podstawy treningu, zasób ćwiczeń</i>. Wydawnictwo Centralnego Ośrodka Sportowego, Warszawa 2000. 3. Huciński T., <i>Kierowanie treningiem i walką sportową w koszykówce. Gra w obronie</i>. Wydawnictwo AWF Gdańsk, Gdańsk 1998. 4. Oszast H., Kasperzec M., <i>Koszykówka. Taktyka, technika, metodyka nauczania</i>. Wydawnictwo AWF Kraków, Kraków 1991. 5. Aaberg E., <i>Trening siłowy – mechanika mięśni</i>. Wydawnictwo Aha, Łódź 2009.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	– zajęcia praktyczne w formie ćwiczeń – pogadanki promujące aktywność fizyczną i zasady zdrowego stylu życia
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	W1 - zaliczenie ustne oraz prezentacja umiejętności w trakcie gier; U1 - prezentacja umiejętności w trakcie ćwiczeń; K3I - ocena pracy studenta w charakterze członka zespołu wykonującego ćwiczenie . Formy dokumentowania osiągniętych wyników: dziennik prowadzącego
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	5,0 – posiada 100% frekwencję, umie przeprowadzić rozgrzewkę do różnych aktywności fizycznych. Za pomocą dostępnych środków informacji umie zaplanować i wykonać ćwiczenia ogólnorozwojowe. Ma świadomość znaczenia dbałości o rozwój psychofizyczny człowieka i sam aktywnie uczestniczy w różnych formach aktywności fizycznej. Potrafi aktywnie współdziałać w grupie zajmując w niej różne role – sprawdzian praktyczny (U1, K1) i zaliczenie ustne (W1).

	4,5 – posiada 100% frekwencję, umie przeprowadzić rozgrzewkę do trzech wybranych aktywności fizycznych. Za pomocą dostępnych środków informacji umie poprawnie zaplanować i wykonać ćwiczenia ogólnorozwojowe. Ma świadomość znaczenia dbałości o rozwój psychofizyczny człowieka i sam często uczestniczy w różnych formach aktywności fizycznej. Potrafi aktywnie współdziałać w grupie zajmując w niej różne role – sprawdzian praktyczny (U1, K1) i zaliczenie ustne (W1). 4,0 – posiada maks. 1 opuszczone zajęcia, umie przeprowadzić rozgrzewkę do dwóch wybranych dyscyplin. Za pomocą dostępnych środków informacji umie z pomocą zaplanować i wykonać ćwiczenia ogólnorozwojowe. Zna znaczenie dbałości o rozwój psychofizyczny. Współpracuje w grupie przyjmując w niej różne role – sprawdzian praktyczny (U1, K1) i zaliczenie ustne (W1). 3,5 – posiada maks. 1 opuszczone zajęcia, umie przeprowadzić rozgrzewkę do dwóch wybranych dyscyplin. Za pomocą dostępnych środków informacji i z pomocą, wykona ćwiczenia ogólnorozwojowe. Zna znaczenie dbałości o rozwój psychofizyczny. Niechętnie współpracuje w grupie przyjmując w niej różne role – sprawdzian praktyczny (U1, K1) i zaliczenie ustne (W1). 3,0 – posiada maks. 2 opuszczone zajęcia, umie przeprowadzić rozgrzewkę do jednej wcześniej wybranej dyscypliny w zmieniających się warunkach środowiska. Za pomocą dostępnych środków informacji i z pomocą, wykona ćwiczenia ogólnorozwojowe. Nie przykłada się do dbałości o rozwój psychofizyczny. Niechętnie współpracuje w grupie – sprawdzian praktyczny (U1, K1) i zaliczenie ustne (W1).
Bilans punktów ECTS	0
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- udział w ćwiczeniach – 30 godz. - udział w konsultacjach – 2 godz.
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	Kod efektu modułowego – kod efektu kierunkowego W1 – EK_W06 U1 - EK_U10 K1 – EK_K02

Technologie informacyjne

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Technologie informacyjne /IT technologies
Język wykładowy	Polski
Rodzaj modułu	Obowiązkowy
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Forma studiów	Stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	I
Semestr dla kierunku	1
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	5 (2,56/2,44)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr inż. Paweł Janulewicz
Jednostka oferująca moduł	Katedra Zarządzania i Marketingu
Cel modułu	Celem modułu jest przekazanie podstawowej wiedzy z zakresu technologii informacyjnej oraz jej praktycznego wykorzystania. Omawiane są najważniejsze pojęcia z informatyki oraz wybrane metody i narzędzia sprzętowe oraz programowe. Wskazane są możliwości praktycznego wykorzystania oprogramowania biurowego oraz możliwości sieci internetowej.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1. Zna i rozumie zasady pracy przy komputerze.
	2. Zna podstawowe pojęcia z zakresu technologii informacyjnej.
	3. Zna podstawowe możliwości wykorzystania programów użytkowych (edytor tekstu, arkusz kalkulacyjny, program do prezentacji multimedialnych).
	Umiejętności:
	1. Potrafi zachować dobre nawyki przy pracy z komputerem.
	2. Potrafi przedstawić wyniki swojej pracy za pomocą dokumentów tekstowych, arkuszy kalkulacyjnych oraz prezentacji multimedialnej.
	3. Potrafi przetwarzać dokumenty otrzymane w formie elektronicznej.
	Kompetencje społeczne:
	1. Jest gotów uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę z zakresu technologii informacyjnych.
	2. Jest gotów odpowiedzialnie pracować w zespole.

Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa wiedza z: podstaw informatyki.	
Treści programowe modułu	Obejmuje wiedzę z zakresu: znaczenia technologii informacyjnych we współczesnym Świecie, budowy i funkcji podzespołów w komputerze. Student pozna możliwości wykorzystania systemów operacyjnych: Windows i Linux. Nabędzie umiejętności obsługi pakietu biurowego oraz wykorzystania sieci internetowej.	
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: 1. A. Nowicki, T. Turka, Technologie informacyjne dla ekonomistów, Narzędzia, Zastosowania, Wyd. UE we Wrocławiu, 2010.B. 2. J. Lambert, Microsoft Word 2016 Krok po kroku, APN Promise, Warszawa 2016 3. C. Frye, Microsoft Excel 2016 Krok po kroku, APN Promise, Warszawa 2016 4. J. Lambert, Microsoft PowerPoint 2016. Krok po kroku, APN Promise, Warszawa 2016 Literatura uzupełniająca: 1. Gaworska, H. Szantula, Podstawy technik informatycznych, Wyd. KISS 2007. 2. Thomas H. Davenport Jill Dyché, Big Data in Big Companies, Copyright © Thomas H. Davenport and SAS Institute Inc. All Rights Reserved, 2013.	
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Praca indywidualna studenta, prace zespołowe, dyskusja. Wykorzystanie następujących programów komputerowych: MS WORD, MS EXCEL, MS POWER POINT.	
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	W zakresie wiedzy: ocena pracy pisemnej. W zakresie umiejętności: ocena z pracy pisemnej oraz zadania projektowego. W zakresie kompetencji: ocena zadania projektowego.	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Wpływ na ocenę końcową: Prace pisemne – 2 x 45% Zadanie projektowe (grupowe) 1x10%	
Bilans punktów ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin kontaktowych i punktów ECTS
	Ćwiczenia laboratoryjne	60 godz.
	Konsultacje	4 godz.
	Razem godziny kontaktowe	64 godz. = 2,56 ECTS
	Przygotowanie do ćwiczeń	15 tygodni x 2 godz. = 300 godz.
	Przygotowanie zadania grupowego (Power Point)	16 godz.

	Studiowanie zalecanej literatury	15 godz.
	Razem godziny niekontaktowe	61 godz. = 2,44 ECTS
	Razem godziny kontaktowe i niekontaktowe: 1250 godz., co odpowiada 5 pkt. ETCS	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	60 godz. - ćwiczenia 4 godz. - konsultacje Razem 64 godz, co odpowiada 2,56 pkt. ECTS	
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	W1,2,3 – EK_W01 + W1,2,3 – EK_W03+ U1- EK_U04+++ U2 i U3 – EK_U02+++ K1- EK_K01+++ K2-EK_K01++	

Socjologia – przedmiot humanistyczny

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Socjologia – przedmiot humanistyczny Sociology – humanistic subject
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	obowiązkowy
Poziom studiów	pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	I
Semestr dla kierunku	1
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	5 (2,56/2,44)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	dr Anna Goliszek
Jednostka oferująca moduł	Katedra Zarządzania i Marketingu
Cel modułu	Celem realizowanego modułu jest kształtowanie wyobraźni socjologicznej, tj. postrzegania zjawisk i procesów społecznych z perspektywy szerszej (socjologicznej) niż własna
	Wiedza:

Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	1. zna i rozumie najważniejsze zjawiska i procesy zachodzące w społeczeństwie
	Umiejętności:
	1. potrafi opisywać rzeczywistość społeczną za pomocą socjologicznego aparatu pojęciowego
	Kompetencje społeczne:
	1. jest gotów wyrażać swoje poglądy w dyskusji/debacie, zachowując szacunek do poglądów innych osób.
Wymagania wstępne i dodatkowe	-
Treści programowe modułu	Wykład obejmuje: socjologia jako dyscyplina naukowa; podstawowe założenia teorii socjologicznej; socjologiczna koncepcja osobowości; wybrane koncepcje osobowości człowieka; socjalizacja i jej podstawowe mechanizmy; efekty socjalizacji; więź społeczna; kapitał społeczny; socjologiczna koncepcja kultury; kultura organizacyjna; zbiorowość społeczne; zróżnicowania społeczne i nierówności; charakterystyka społeczeństwa współczesnego; globalizacja; charakterystyka człowieka ponowoczesnego. Ćwiczenia obejmują zagadnienia: jakość debaty publicznej w Polsce, mechanizmy manipulacji opinią publiczną w mediach, fake news i skandal polityczny; wiarygodność źródeł; racje a relacje; założenia i regulamin debaty oksfordzkiej; wybrane współczesne problemy społeczno-ekonomiczne.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: 1. Walczak-Duraj D., Socjologia dla ekonomistów, PWE, Warszawa 2010. 2. Szacka B., Wprowadzenie do socjologii, Oficyna Naukowa, Warszawa 2008. 3. Sztompka P., Socjologia. Wykłady o społeczeństwie, Znak, Kraków 2021. Literatura uzupełniająca: 1. Giddens A., Socjologia, PWN, Warszawa 2020. 2. Sztompka P., Kuci M., Socjologia. Lektury, Znak, Kraków 2007. 3. Sztompka P., Kapitał społeczny. Teoria Przestrzeni międzyludzkiej, Znak, Kraków 2016. 4. Mooney, Fake News” and the Sociological Imagination: Theory Informs Practice, LOEX Quarterly 2018, vol. 44, no 4.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Formy dydaktyczne: Praca jednostkowa – uczestnictwo w wykładzie, uczestnictwo w ćwiczeniach, oglądanie środków wizualnych, studiowanie literatury. Praca grupowa – dyskusja w grupach, debata oksfordzka.

	Metody dydaktyczne: Podające – wykład konwencjonalny, problemowy, prezentacje multimedialne. Praktyczne – realizacja zadań w grupach. Problemowe – burza mózgów, dyskusja, debata oksfordzka.		
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób weryfikacji: W1 – sprawdzian testowy; U1 – sprawdzian testowy, ocena dyskusji i debat oksfordzkich; K1 – ocena dyskusji i debat oksfordzkich. Formy dokumentowania osiągniętych wyników: archiwizacja sprawdzianów testowych, archiwizacja prezentacji multimedialnych, archiwizacja protokołów debat oksfordzkich, dziennik prowadzącego.		
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Ocena uzyskana z egzaminu pisemnego w formie testu - 50%; Ocena uzyskana z ćwiczeń - 50%. Ocena końcowa może zostać podniesiona o 0,5 stopnia za aktywność podczas zajęć		
Bilans punktów ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin kontaktowych	Obliczenie punktów ECTS
	Wykłady	30	30/25=1,2
	Ćwiczenia	30	30/25=1,2
	Konsultacje	2	2/25=0,08
	Zaliczenie modułu	2	2/25=0,08
	Razem godziny kontaktowe	64	2,56
	Forma zajęć	Liczba godzin kontaktowych	Obliczenie punktów ECTS
	Przygotowanie do zaliczenia modułu	25	25/25=1
	Studiowanie literatury	11	11/25=0,44
	Praca w grupach poza zajęciami	25	25/25=1
	Razem godziny niekontaktowe	61	2,44
	Razem godziny kontaktowe i niekontaktowe – 125, co odpowiada 5 punktom ECTS		
	Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Udział w wykładach – 30 godz.; Udział w ćwiczeniach – 30 godz.; Udział w konsultacjach – 2 godz.; Zaliczenie modułu – 2 godz. Łącznie 64 godz., co odpowiada 2,56 pkt. ECTS	
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	W1. – EK_W02 U1. – EK_U01 K1. - EK_K01		

Ekonomia zrównoważonego rozwoju

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Ekonomia zrównoważonego rozwoju / Economics of sustainable development
Język wykładowy	Polski
Rodzaj modułu	obowiązkowy
Poziom studiów	pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	I
Semestr dla kierunku	1
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	3 (1,52/1,48)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr hab. Armand Kasztelan
Jednostka oferująca moduł	Katedra Ekonomii i Agrobiznesu
Cel modułu	Rozwijanie świadomości studentów w zakresie postrzegania ekonomii jako nauki wspierającej zrównoważony rozwój. Propagowanie nowego podejścia do kwestii środowiskowych w ekonomii, podkreślającego prymat działań prewencyjnych nad reakcyjnymi.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1. zna i rozumie istotę, podstawowe tezy i założenia oraz instrumenty ekonomii zrównoważonego rozwoju
	Umiejętności:
	1. potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę do oceny zgodności podejmowanych działań z założeniami ekonomii zrównoważonego rozwoju
	2. potrafi współdziałać i pracować w grupie
	Kompetencje społeczne:
	1. jest gotów do pogłębiania wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę nieustannego uczenia się i rozwoju kompetencji osobistych oraz interpersonalnych
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak
Treści programowe modułu	Wykłady i Ćwiczenia: Niewygodna prawda. Relacja człowiek-środowisko. Globalne zagrożenia środowiskowe. Implikacje dla gospodarki. Niewygodna prawda 2. Podstawy teoretyczne ekonomii zrównoważonego rozwoju. Czy czeka nas koniec? Od ekonomii tradycyjnej do ekonomii zrównoważonego rozwoju. Korporacja żywności. Kluczowe tezy ekonomii zrównoważonego rozwoju. Zrównoważone finanse - Anatomia kryzysu 2008. Osobisty wymiar zrównoważonego rozwoju. Filmy

	edukacyjne TED. Instrumenty zrównoważonego rozwoju. Operacjonalizacja pojęcia zrównoważonego rozwoju. Podstawy zrównoważonej polityki gospodarczej. Polityka energetyczna Polski. Test końcowy.	
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: 1. Rogall H., Ekonomia zrównoważonego rozwoju, Wydawnictwo Zysk i S-ka, Poznań 2010 2. Hussen A., Principles of environmental economics and sustainability. An integrated economic and ecological approach, Routledge, New York 2019 Literatura uzupełniająca: 3. Fiedor B., Czaja S., Graczyk A., Jakubczyk Z., Podstawy ekonomii środowiska i zasobów naturalnych, Wydawnictwo C.H.Beck, Warszawa 2002 4. Deszczka M., Dworakowska M., Gos M., Wąsowicz M., Wąsowicz M. (red.), Gospodarowanie zasobami środowiska. Podstawy ekonomiki ochrony środowiska, Politechnika Warszawska, Warszawa 2011	
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Prezentacje multimedialne, praca z tekstem, studia przypadków, praca w grupach 3-4 osobowych.	
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	W1 – test końcowy, ocena pracy w zespołach zadaniowych U1 – test końcowy, ocena pracy w zespołach zadaniowych U2 - ocena pracy w zespołach zadaniowych K1 – test końcowy, ocena pracy w zespołach zadaniowych Formy dokumentowania osiągniętych wyników: – archiwizacja formularzy testowych – archiwizacja kwestionariuszy pracy grupowej – dziennik prowadzącego	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	• test końcowy – 0,5; • praca w grupach na ćwiczeniach – 0,5	
Bilans punktów ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin kontaktowych
	Wykłady	15
	Ćwiczenia	15
	Konsultacje	8
	Razem godziny kontaktowe	38 = 1,52 ECTS
	Forma zajęć	Liczba godzin niekontaktowych
	Studiowanie zalecanej literatury	18

	Przygotowanie do zaliczenia modułu	11
	Praca w grupach poza zajęciami	8
	Razem godziny niekontaktowe	37 = 1,48 ECTS
	Razem godziny kontaktowe i niekontaktowe – 75, co odpowiada 3 pkt. ECTS	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Udział w wykładach – 15 godz.; Udział w ćwiczeniach – 15 godz.; Udział w konsultacjach – 8godz.; Łącznie 38 godz., co odpowiada 1,52 pkt. ECTS	
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	W1 – EK_W01 ++, EK_W04 ++, EK_W05+ U1 – EK_U01 ++, EK_U02 ++ U2 – EK_U10 +++ K1 – EK_K01 +	

Mikroekonomia

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Mikroekonomia/Microeconomics
Język wykładowy	Polski
Rodzaj modułu	obowiązkowy
Poziom studiów	pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	I
Semestr dla kierunku	1
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	5 (2,6/2,4)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr hab. Armand Kasztelan
Jednostka oferująca moduł	Katedra Ekonomii i Agrobiznesu
Cel modułu	- zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i mechanizmami gospodarki rynkowej oraz procesem podejmowania decyzji przez podmioty gospodarcze w ramach różnych struktur rynkowych; - ukształtowanie u studentów praktycznych umiejętności podejmowania decyzji

	gospodarczych w warunkach ograniczoności zasobów
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1. zna i rozumie zasady działania mechanizmu rynkowego oraz specyfikę różnych struktur rynkowych
	2. zna i rozumie podstawowe kategorie, prawa, teorie i modele mikroekonomiczne pozwalające opisywać zjawiska i procesy rynkowe oraz zależności między nimi zachodzące
	Umiejętności:
	1. potrafi posługiwać się rachunkiem ekonomicznym oraz wykorzystuje teorie zachowania się podmiotów rynkowych do interpretowania i rozwiązywania problemów ekonomicznych
	2. potrafi współdziałać i pracować w zespole
	Kompetencje społeczne:
	1. jest gotów do pogłębiania wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę nieustannego uczenia się i rozwoju kompetencji osobistych oraz interpersonalnych
Wymagania wstępne i dodatkowe	Student, który rozpoczyna zajęcia z przedmiotu: • zna podstawowe techniki matematyczne; • jest gotowy do rozwijania wiedzy
Treści programowe modułu	Wykłady: Procesy dokonywania wyborów w gospodarce rynkowej. Mechanizm rynkowy. Elastyczność popytu i podaży. Teorie zachowania się konsumenta. Teoria produkcji. Koszty przedsiębiorstwa. Rynek konkurencji doskonałej. Rynek zmonopolizowany. Rynek konkurencji monopolistycznej. Rynek oligopolistyczny. Nieefektywność rynku a rola państwa. Ćwiczenia: Pomiar kosztów alternatywnych i wykreślanie krzywej możliwości produkcyjnych. Określanie równowagi rynkowej. Wyznaczanie elastyczności popytu i podaży. Określanie optimum konsumenta. Określanie optimum producenta. Analiza kosztów przedsiębiorstwa. Porozumienia monopolistyczne. Demonopolizacja rynku. Reakcje konkurentów. Intensywność konkurencji. Konkurencja jakościowa. Przewaga konkurencyjna. Interwencjonizm na rynku.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: 1. Rekowski M., Mikroekonomia, Contact, Poznań 2015 2. Mierzejewska-Majcherek J., Podstawy ekonomii, cz. 1 Mikroekonomia, Difin, Warszawa 2011

	3. Naruniec A., Jendrzejczak E. Ćwiczenia z mikro i makroekonomii, Politechnika Warszawska, Warszawa 2011 4. Wrzosek W., Funkcjonowanie rynku, PWE, Warszawa 2002 Literatura uzupełniająca: 5. Antonioni P., Rashid M., Microeconomics for Dummies, John Wiley & Sons, 2015 6. Czarny B., Podstawy ekonomii, Difin, 2011 7. Nojszewska E., Podstawy ekonomii, WSiP, Warszawa 2010 8. Wrzosek W., Funkcjonowanie rynku, PWE, Warszawa 2002	
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	1. Wykład konwencjonalny 2. Prezentacje multimedialne 3. Praca w grupach 4-osobowych na ćwiczeniach	
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	W1, W2 – test 1 i 2 U1, U2 – praca w grupach 4-osobowych na ćwiczeniach K1 – test 1 i 2; praca w grupach 4-osobowych na ćwiczeniach Formy dokumentowania osiągniętych wyników: kwestionariusze pracy w grupach, kwestionariusze testów, dziennik prowadzącego	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	• test 1 – 0,3; • test 2 – 0,25; • praca w grupach 4-osobowych na ćwiczeniach – 0,45	
Bilans punktów ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin kontaktowych
	Wykłady	30
	Ćwiczenia audytoryjne	30
	Konsultacje	3
	Egzamin	2
	Razem godziny kontaktowe	65 = 2,6 ECTS
	Forma zajęć	Liczba godzin niekontaktowych
	Przygotowanie do egzaminu	15
	Przygotowanie do ćwiczeń	15
	Dokończenie zadań z ćwiczeń audytoryjnych	15
	Studiowanie literatury	15
	Razem godziny niekontaktowe	60 = 2,4 ECTS
	Razem godziny kontaktowe i niekontaktowe - 125 co odpowiada 5 pkt. ECTS	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Udział w wykładach – 30 godz.; Udział w ćwiczeniach – 30 godz.; Udział w konsultacjach – 3 godz.; Egzamin – 5 godz.;	

	Łącznie 65 godz., co odpowiada 2,6 pkt. ECTS
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	W1 – EK_W01++, EK_W05+++ W2 – EK_W01++, EK_W03++, EK_W05++ U1 – EK_U01++, EK_U02+++, EK_U03+++ U2 – EK_U010+++ K1 – EK_K01+

Matematyka

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Matematyka (Mathematics)
Język wykładowy	Polski
Rodzaj modułu	obowiązkowy
Poziom studiów	pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	I
Semestr dla kierunku	1
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	3 (1,68/1,32)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr Paweł Artur Kluza
Jednostka oferująca moduł	Katedra Zastosowań Matematyki i Informatyki
Cel modułu	Celem modułu jest zapoznanie studentów z zagadnieniami matematycznymi, które posłużą im do rozwiązywania podstawowych zagadnień ekonomicznych.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1. Student zna i rozumie zagadnienia z wybranych dziedzin matematyki, takich jak algebra liniowa i analiza matematyczna, stosowane do opisu rozmaitych zjawisk, również ekonomicznych.
	Umiejętności:
	1. Student potrafi posługiwać się rachunkiem wektorowym i macierzowym oraz rozwiązywać układy równań liniowych. 2. Student potrafi obliczać pochodne funkcji i opisywać przy ich pomocy własności funkcji, w szczególności funkcji opisujących zjawiska ekonomiczne.

	3. Student potrafi całkować proste funkcje jednej zmiennej i wykorzystywać całkę oznaczoną do obliczania wielkości ekonomicznych zmieniających się w czasie. Umie rozwiązywać proste równania różniczkowe. Kompetencje społeczne: 1. Student jest gotów do poszerzania swojej wiedzy oraz jest gotów dzielić się nią z innymi.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość zagadnień matematycznych na poziomie szkoły średniej.
Treści programowe modułu	1) Macierze i układy równań 2) Granice ciągów liczbowych 3) Pochodna funkcji jednej zmiennej i zastosowania 4) Pochodna funkcji wielu zmiennych 5) Całka nieoznaczona funkcji jednej zmiennej 6) Zastosowania całek pojedynczych 7) Równania różniczkowe zwyczajne (rozdzielonych zmiennych i liniowe)
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	<u>Literatura podstawowa:</u> 1. Osypiuk E., Pisarek I. 2004. <i>Zbiór Zadań z Matematyki dla uczelni rolniczych</i>. WAR, Lublin. 2. Krysicki W. i in. <i>Analiza matematyczna w zadaniach</i>, cz. I, PWN <u>Literatura uzupełniająca:</u> 1. K. Kuratowski. <i>Rachunek różniczkowy i całkowy</i>. BM 22, PWN 2. W. Rudin. <i>Podstawy analizy matematycznej</i>. PWN 3. G.M. Fichtenholz. <i>Rachunek różniczkowy i całkowy</i>, tom I. PWN. 4. B. Batóg, B. Bieszk-Stolorz, I. Foryś, M. Guzowska, K. Heberlein. <i>Mathematics for Students of Economics, Finance, and Management</i>. Wydawnictwo Difin 2021.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Metody dydaktyczne: wykład, ćwiczenia audytoryjne.
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	<u>Sposoby weryfikacji:</u> 1. Kolokwia z ćwiczeń rachunkowych. 2. Zaliczenie pisemne na koniec semestru. <u>Formy dokumentowania efektów uczenia się:</u> 1. Archiwizacja prac pisemnych 2. Dziennik prowadzącego
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	W trakcie semestru zostaną przeprowadzone trzy kolokwia, za które student będzie musiał zdobyć co najmniej 50 % punktów aby uzyskać zaliczenie z przedmiotu.

Bilans punktów ECTS	Liczba godzin <u>kontaktowych</u> : Wykład – 15 godz. Ćwiczenia – 15 godz. Konsultacje – 12 godz. Liczba godzin <u>niekontaktowych</u> : Przygotowanie do zajęć – 15 godz. Przygotowanie kolokwii – 18 godz.	Punkty ECTS 0,6 0,6 0,48 $\Sigma = 1,68$ 0,6 0,72 $\Sigma = 1,32$ Suma: 3
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Udział w wykładach – 15 godz.; Udział w ćwiczeniach – 15 godz.; Udział w konsultacjach – 12 godz. Razem 42 godzin co odpowiada 1,68 punktów ECTS	
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	W1 – EK_W04 U1 – EK_U02, EK_U04 U2 – EK_U02, EK_U04 U3 – EK_U02, EK_U04 K1 – EK_K02 , EK_K03	

Statystyka w ekonomii

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Statystyka w ekonomii Statistics in Economics
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	obowiązkowy
Poziom studiów	pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	I
Semestr dla kierunku	1
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	5 (2,88/2,12)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	mgr inż. Aneta Zakrzewska
Jednostka oferująca moduł	Katedra Ekonomii i Agrobiznesu
Cel modułu	Zapoznanie studenta z podstawowymi metodami statystycznymi wykorzystywanymi w biznesie i ekonomii. Wykształcenie umiejętności opracowania i prezentacji materiału statystycznego oraz przeprowadzenia analizy statystycznej zakończonej wnioskami na temat badanego zjawiska.

Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1. Zna i rozumie definicje, sposób wyliczania i interpretacje podstawowych miar opisu struktury zbiorowości i współzależności zjawisk.
	2. Zna i rozumie podstawy teoretyczne z zakresu wnioskowania statystycznego.
	Umiejętności:
	1. Posiada umiejętność opracowania i prezentacji materiału statystycznego.
	2. Potrafi dokonać opisu zbiorowości statystycznej za pomocą miar położenia, zmienności, skośności i koncentracji.
	3. Potrafi stosować teorię estymacji i weryfikacji hipotez statystycznych.
	Kompetencje społeczne:
	1. Jest gotów do rzetelnego wykonywania analiz statystycznych w celu uzyskania wiarygodnych wyników.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa znajomość obsługi komputera, elementarna wiedza z zakresu obliczeń matematycznych.
Treści programowe modułu	Podstawy teoretyczne statystyki (przedmiot i podstawowe pojęcia statystyki, etapy badań statystycznych), formy prezentacji danych statystycznych, miary opisowe rozkładu jednej cechy (położenie, zróżnicowanie, skośność i koncentracja rozkładu), pojęcie zmiennej losowej, rozkłady i charakterystyki wybranych zmiennych losowych, podstawy wnioskowania statystycznego, rozkład statystyki z próby, estymacja podstawowych parametrów rozkładu, weryfikacja hipotez statystycznych, istota i pojęcie współzależności, analiza korelacji i regresji, opis dynamiki zjawisk.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: 1. Pułaska-Turyna B., Statystyka dla ekonomistów. Difin, 2011 2. Snarska A., Statystyka, ekonometria, prognozowanie. Ćwiczenia z Excelem 2007. Wyd. Placet, Warszawa 2011 Literatura uzupełniająca: 1. Bielecka A., Statystyka w biznesie i ekonomii. Teoria i praktyka. Wyd. WSPiZ im. L. Koźmińskiego, Warszawa 2005 2. Podgórski S., Statystyka dla studiów licencjackich. PWE, Warszawa 2010 3. Floyd J. E., Statistics for Economists: a Beginning, University of Toronto, 2010

Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład konwencjonalny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, praca indywidualna studenta z użyciem komputera oraz programu MS Excel praca w zespołach 2-osobowych, pokaz z objaśnieniem, praca z tekstem, rozwiązywanie zadań, dyskusja.																																							
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	Sposoby weryfikacji osiągniętych efektów uczenia się: W1 – egzamin pisemny, wejściówki, W2 – egzamin pisemny, wejściówki, U1 – kolokwium, zaangażowanie w czasie ćwiczeń, sprawozdania z zajęć, U2 – kolokwium, zaangażowanie w czasie ćwiczeń, sprawozdania z zajęć, U3 – kolokwium, zaangażowanie w czasie ćwiczeń, sprawozdania z zajęć, K1 – egzamin pisemny, kolokwium, zaangażowanie w czasie ćwiczeń, sprawozdania z zajęć. Formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się: • archiwizacja prac pisemnych, • dziennik prowadzącego.																																							
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Egzamin pisemny – waga 0,5 Kolokwium – waga 0,5																																							
Bilans punktów ECTS	<table><tr><td>Forma zajęć</td><td>Liczba godzin kontaktowych</td><td>Punkty ECTS</td></tr><tr><td>Wykłady</td><td>30</td><td>1,2</td></tr><tr><td>Ćwiczenia audytoryjne</td><td>15</td><td>0,6</td></tr><tr><td>Ćwiczenia laboratoryjne</td><td>15</td><td>0,6</td></tr><tr><td>Konsultacje</td><td>8</td><td>0,32</td></tr><tr><td>Zaliczenie modułu</td><td>4</td><td>0,16</td></tr><tr><td>Razem godziny kontaktowe</td><td>72</td><td>2,88</td></tr><tr><td>Forma zajęć</td><td>Liczba godzin niekontaktowych</td><td>Punkty ECTS</td></tr><tr><td>Przygotowanie do ćwiczeń</td><td>15</td><td>0,6</td></tr><tr><td>Dokończenie zadań z ćwiczeń</td><td>10</td><td>0,4</td></tr><tr><td>Przygotowanie do zaliczenia modułu</td><td>20</td><td>0,8</td></tr><tr><td>Studiowanie zalecanej literatury</td><td>8</td><td>0,32</td></tr><tr><td>Razem godziny niekontaktowe</td><td>53</td><td>2,12</td></tr></table>	Forma zajęć	Liczba godzin kontaktowych	Punkty ECTS	Wykłady	30	1,2	Ćwiczenia audytoryjne	15	0,6	Ćwiczenia laboratoryjne	15	0,6	Konsultacje	8	0,32	Zaliczenie modułu	4	0,16	Razem godziny kontaktowe	72	2,88	Forma zajęć	Liczba godzin niekontaktowych	Punkty ECTS	Przygotowanie do ćwiczeń	15	0,6	Dokończenie zadań z ćwiczeń	10	0,4	Przygotowanie do zaliczenia modułu	20	0,8	Studiowanie zalecanej literatury	8	0,32	Razem godziny niekontaktowe	53	2,12
Forma zajęć	Liczba godzin kontaktowych	Punkty ECTS																																						
Wykłady	30	1,2																																						
Ćwiczenia audytoryjne	15	0,6																																						
Ćwiczenia laboratoryjne	15	0,6																																						
Konsultacje	8	0,32																																						
Zaliczenie modułu	4	0,16																																						
Razem godziny kontaktowe	72	2,88																																						
Forma zajęć	Liczba godzin niekontaktowych	Punkty ECTS																																						
Przygotowanie do ćwiczeń	15	0,6																																						
Dokończenie zadań z ćwiczeń	10	0,4																																						
Przygotowanie do zaliczenia modułu	20	0,8																																						
Studiowanie zalecanej literatury	8	0,32																																						
Razem godziny niekontaktowe	53	2,12																																						

	Razem godziny kontaktowe i niekontaktowe – 125, co odpowiada 5 pkt ECTS
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- udział w wykładach – 30 godz., - udział w ćwiczeniach – 30 godz., - udział w konsultacjach – 8 godz., - zaliczenie modułu - 4 godz. Łącznie 72 godz., co odpowiada 2,88 pkt ECTS. ;
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	W1 – EK_W03 W2 – EK_W03 U1 – EK_U02 U2 – EK_U02 U3 – EK_U02 K1 – EK_K02

Podstawy zarządzania

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Podstawy zarządzania Basic of Management
Język wykładowy	j. polski
Rodzaj modułu	obowiązkowy
Poziom studiów	pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	I
Semestr dla kierunku	1
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	3 (1,4/1,6)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr inż. Joanna Pawlak
Jednostka oferująca moduł	Katedra Zarządzania i Marketingu
Cel modułu	Celem modułu jest dostarczenie wiedzy teoretycznej oraz elementów praktycznych z zakresu zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem w warunkach konkurencji globalnej, kształtowanie kompetencji niezbędnych do sprawnego zarządzania organizacją jak też pełnienia funkcji menedżerskich. Kształtowanie umiejętności stosowania podstawowych metod i narzędzi zarządzania w praktyce menedżerskiej.
	Wiedza:

Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	W1. Student zna genezę i ewolucję nauk o zarządzaniu oraz wynikające z niej różne podejścia do zarządzania (obecne kierunki rozwoju teorii zarządzania, nurty i szkoły zarządzania)
	W2. Student zna i rozumie funkcje zarządzania, potrafi je zdefiniować
	W3. Student zna podstawowe metody, narzędzia i modele zarządzania, pozwalające opisywać struktury i instytucje zarządzania oraz procesy zachodzące w ich otoczeniu, wewnątrz oraz między nimi.
	Umiejętności:
	U1. Student rozumie istotę zarządzania i wykazuje zrozumienie sposobu myślenia menedżerów zarządzających organizacjami.
	U2. Student potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu zarządzania i pozyskiwać konieczne dane do analizy konkretnych zjawisk i procesów zarządzania zachodzących w organizacji i jej otoczeniu.
	U3. Student potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role oraz określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania.
	Kompetencje społeczne:
	K1. Student wykazuje postawę przedsiębiorczą, posiada podstawowe predyspozycje menedżerskie.
	K2. Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, uzupełniania wiedzy i doskonalenia umiejętności z zakresu zarządzania
Wymagania wstępne i dodatkowe	Ogólna wiedza na temat funkcjonowania rynku, przedsiębiorstw/organizacji
Treści programowe modułu	Treści modułu obejmują zarys rozwoju praktyki i teorii zarządzania; szkoły i nurty zarządzania; pojęcie, istota, znaczenie, modele i sprawność zarządzania; zarządzanie w warunkach globalizacji; zarządzanie strategiczne, a operacyjne; znaczenie i tworzenie wizji, misji i strategii organizacji; analiza otoczenia oraz zasobów przedsiębiorstwa; planowanie i organizowanie; istota i rodzaje celów; style i rodzaje kierowania; elementy i rodzaje struktury organizacyjnej; cele i znaczenie zarządzania zasobami ludzkimi; motywowanie pracowników w procesie zarządzania organizacją; proces kontrolowania i rodzaje kontroli; postawy i umiejętności menedżerskie; znaczenie komunikacji w pracy menedżera; etyczny kontekst zarządzania.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa 1. Koźmiński A.K., Jemielniak D. Zarządzanie od podstaw. Podręcznik akademicki. Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne. Warszawa 2008.

	2. Griffin. R. W. Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa 2018. 3. Stoner J. A., F., Freeman R. E., Gilbert, Jr. D. R. Kierowanie, PWE, Warszawa 2011. Literatura dodatkowa: 1. Korzeniowski L. Podstawy zarządzania organizacjami. Difin. Warszawa 2011. 2002. 2. Tyrańska M. — Współczesne tendencje w zarządzaniu zasobami ludzkimi, Difin, Warszawa, 2012. 3. Zakrzewska – Bielawska A (red.). Podstawy zarządzania : teoria i ćwiczenia. Wolters Kluwer Polska. Warszawa 2012. 4. Publikacje udostępniane przez prowadzącego
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, dyskusje problemowe, praca grupowa, analiza przypadków (case study), praca z tekstem, zadania problemowe,
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	W1, W2, W3: pisemne zaliczenie, ocena poprawności wnioskowania, rozwiązanie zadania problemowego bezpośrednio na zajęciach, opracowanie pisemne na zadany temat. U1, U2, U3: ocena rozwiązań zadań problemowych indywidualnych i grupowych, ocena bezpośrednio na zajęciach udziału studenta w dyskusji, pogadance. K1, K2: ocena pracy studenta w zespole, jego inicjatywy i samodzielnego rozwiązywania problemów, szukania niezbędnych materiałów źródłowych. Forma dokumentowania osiągniętych efektów: dziennik przedmiotowy, arkusz zaliczeniowy, dokumentacja dotycząca rozwiązań zadań problemowych
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Ocena końcowa = 60% ocena z zaliczenia końcowego, 40% średnia arytmetyczna z ocen uzyskanych na ćwiczeniach (oceny aktywności – pracy grupowej /indywidualnej, oceny referatu / zadania problemowego) Procentowy zakres ocen z zaliczenia pisemnego: 91 – 100% – bdb 81 – 90% – db+ 71 – 80% – db 61 – 70% – dst+ 51 – 60% – dst 50 – 0% – ndst Warunki te są przedstawiane na pierwszych zajęciach z modułu.

Bilans punktów ECTS	Forma zajęć	Liczba godz.	kontaktowych	Punkty ECTS
	Kontaktowe			
	Wykłady	15		0,60
	Ćwiczenia	15		0,60
	Konsultacje	5		0,2
	Razem: 35 godz. kontaktowych, 1,4 pkt. ECTS			
	Niekontaktowe			
	Przygotowanie do zajęć	10		0,40
	Przygotowanie do zaliczenia	15		0,60
	Studiowanie literatury		5	0,20
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Przygotowanie rozwiązań zadań problemowych itp.	10		0,40
	Razem: 40 godz. niekontaktowych, 1,6 pkt. ECTS			
	Razem punkty ECTS	75		3,00
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	Udział w wykładach – 15 godz. Udział w ćwiczeniach – 15 godz. Udział w konsultacjach – 2 godz. Zaliczenie /prezentacja rozwiązań zadań problemowych indywidualnych i grupowych – 3 godz. .			
	W 1. – EK_W01, EK_W02, W2 –EK_W06 W3 - EK_W06 U1 – EK_U07 U2 – EK_U02, EK_U07 U3 - EK_U10 K1 – EK_K03 K2 - EK_K01			

Język obcy 1– Angielski B2

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Język obcy 1– Angielski B2 Foreign Language 1– English B2
Język wykładowy	angielski
Rodzaj modułu	obowiązkowy
Poziom studiów	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	I
Semestr dla kierunku	2

Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	2 (1,3/0,7)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	mgr Joanna Rączkiewicz-Gołacka
Jednostka oferująca moduł	Centrum Nauczania Języków Obcych i Certyfikacji
Cel modułu	Podniesienie kompetencji językowych w zakresie słownictwa ogólnego i specjalistycznego. Rozwijanie umiejętności poprawnej komunikacji w środowisku zawodowym. Przekazanie wiedzy niezbędnej do stosowania zaawansowanych struktur gramatycznych oraz technik pracy z obcojęzycznym tekstem źródłowym.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1.
	2.
	Umiejętności:
	U1. Posiada umiejętność sprawnej komunikacji w środowisku zawodowym i sytuacjach życia codziennego.
	U2. Potrafi dyskutować, argumentować, relacjonować i interpretować wydarzenia z życia codziennego.
	U3. Posiada umiejętność czytania ze zrozumieniem i analizowania obcojęzycznych tekstów źródłowych z zakresu reprezentowanej dziedziny naukowej.
	U4. Potrafi konstruować w formie pisemnej teksty dotyczące spraw prywatnych i służbowych.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Kompetencje społeczne:
	K1. Rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość języka obcego na poziomie minimum B1 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
Treści programowe modułu	Prowadzone w ramach modułu zajęcia przygotowane są w oparciu o podręcznik do nauki języka akademickiego oraz materiałów do nauczania języków specjalistycznych związanych z kierunkiem studiów. Obejmują rozszerzenie słownictwa ogólnego w zakresie autoprezentacji, zainteresowań, życia w społeczeństwie, nowoczesnych technologii oraz pracy zawodowej. W czasie ćwiczeń zostanie wprowadzone słownictwo specjalistyczne z reprezentowanej dziedziny naukowej, studenci zostaną przygotowani do czytania ze zrozumieniem literatury fachowej i samodzielnej pracy z tekstem źródłowym. Moduł obejmuje również ćwiczenie struktur gramatycznych i leksykalnych celem osiągnięcia przez studenta sprawnej komunikacji. Moduł ma również za zadanie bardziej szczegółowe zapoznanie studenta z kulturą danego obszaru językowego.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Lektury obowiązkowe

	1.B. Tarver Chase; K. L. Johannsen; P. MacIntyre; K. Najafi; C. Fettig, Pathways Reading, Writing and Critical Thinking, Second Edition, National Geographic 2018 Lektury zalecane 1.N. A. Khalik, H. Badr, D.El-Araby, Business English: Marketing and Sales, Express Publishing, 2008 2.M. Grussendorf, English for Logistics, Cornelsen, 2017 3.Teksty specjalistyczne z różnych źródeł: Internet, prasa, publikacje naukowe, podręczniki naukowe 4.Zbiór tekstów specjalistycznych opracowanych przez wykładowców CNJOiC
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład, dyskusja, prezentacja, konwersacja, metoda gramatyczno-tłumaczeniowa (teksty specjalistyczne), metoda komunikacyjna i bezpośrednia ze szczególnym uwzględnieniem umiejętności komunikowania się.
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	U1 -ocena wypowiedzi ustnych na zajęciach U2 -ocena wypowiedzi ustnych na zajęciach U3-sprawdzian pisemny znajomości i umiejętności stosowania słownictwa specjalistycznego U4 –ocena prac domowych w formie dłuższych wypowiedzi pisemnych K1-ocena przygotowania do zajęć i aktywności na ćwiczeniach Formy dokumentowania osiągniętych efektów kształcenia: Śródsesemestralne sprawdziany pisemne przechowywane 1 rok, dzienniczek lektora przechowywany 5 lat Kryteria ocen dostępne w CNJOiC
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Warunkiem zaliczenia semestru jest udział w zajęciach oraz ocena pozytywna weryfikowana na podstawie: - sprawdziany pisemne – 50% - wypowiedzi ustne – 25% - wypowiedzi pisemne – 25% Student może uzyskać ocenę wyższą o pół stopnia, jeżeli wykazał się 100% frekwencją oraz wielokrotną aktywnością w czasie zajęć.
Bilans punktów ECTS	KONTAKTOWE: Udział w ćwiczeniach: 30 godz. Konsultacje: 2 godz. <u>RAZEM KONTAKTOWE: 32 godz. / 1,3 ECTS</u> NIEKONTAKTOWE: Przygotowanie do zajęć: 10 godz. Przygotowanie do sprawdzianów: 8 godz. <u>RAZEM NIEKONTAKTOWE: 18 godz. / 0,7 ECTS</u> Łączny nakład pracy studenta to 50 godz. co odpowiada 2 punktom ECTS
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- udział w ćwiczeniach – 30 godzin - udział w konsultacjach – 2 godziny Łącznie 32 godz. co odpowiada 1,3 punktom ECTS

Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	U1 – EK_U02 U2 – EK_U02 U3 – EK_U02 U4 - EK_U02 K1 – EK_K01

Język obcy 1– Francuski B2

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Język obcy 1– Francuski B2 Foreign Language 1– French B2
Język wykładowy	francuski
Rodzaj modułu	obowiązkowy
Poziom studiów	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	I
Semestr dla kierunku	2
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	2 (1,3/0,7)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	mgr Elżbieta Karolak
Jednostka oferująca moduł	Centrum Nauczania Języków Obcych i Certyfikacji
Cel modułu	Podniesienie kompetencji językowych w zakresie słownictwa ogólnego i specjalistycznego. Rozwijanie umiejętności poprawnej komunikacji w środowisku zawodowym. Przekazanie wiedzy niezbędnej do stosowania zaawansowanych struktur gramatycznych oraz technik pracy z obcojęzycznym tekstem źródłowym.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1.
	2.
	Umiejętności:
	U1. Posiada umiejętność sprawnej komunikacji w środowisku zawodowym i sytuacjach życia codziennego. U2. Potrafi dyskutować, argumentować, relacjonować i interpretować wydarzenia z życia codziennego.

	U3. Posiada umiejętność czytania ze zrozumieniem i analizowania obcojęzycznych tekstów źródłowych z zakresu reprezentowanej dziedziny naukowej.
	U4. Potrafi konstruować w formie pisemnej teksty dotyczące spraw prywatnych i służbowych.
	Kompetencje społeczne:
	K1. Rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość języka obcego na poziomie minimum B1 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
Treści programowe modułu	Prowadzone w ramach modułu zajęcia przygotowane są w oparciu o podręcznik do nauki języka akademickiego oraz materiałów do nauczania języków specjalistycznych związanych z kierunkiem studiów. Obejmują rozszerzenie słownictwa ogólnego w zakresie autoprezentacji, zainteresowań, życia w społeczeństwie, nowoczesnych technologii oraz pracy zawodowej. W czasie ćwiczeń zostanie wprowadzone słownictwo specjalistyczne z reprezentowanej dziedziny naukowej, studenci zostaną przygotowani do czytania ze zrozumieniem literatury fachowej i samodzielnej pracy z tekstem źródłowym. Moduł obejmuje również ćwiczenie struktur gramatycznych i leksykalnych celem osiągnięcia przez studenta sprawnej komunikacji. Moduł ma również za zadanie bardziej szczegółowe zapoznanie studenta z kulturą danego obszaru językowego.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Lektury obowiązkowe 1. A.Berthet „Alter Ego B2” Wyd. Hachette Livre 2008 2. G. Capelle “Espaces 2 i 3” Wyd. Hachette Livre 2008 3. Claire Leroy-Miquel: „Vocabulaire progressif du avec 250 exercices”, Wyd. CLE International 2007 4. C.-M. Beaujeu „350 exercices Niveau Supérieur” Wyd. Hachette 2006 Lektury zalecane 1. Y.Delatour „350 exercices Niveau moyen” Wyd. Hachette 2006
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	wykład, dyskusja, prezentacja, konwersacja, metoda gramatyczno-tłumaczeniowa (teksty specjalistyczne), metoda komunikacyjna i bezpośrednia ze szczególnym uwzględnieniem umiejętności komunikowania się.
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	U1 -ocena wypowiedzi ustnych na zajęciach U2 -ocena wypowiedzi ustnych na zajęciach U3-sprawdzian pisemny znajomości i umiejętności stosowania słownictwa specjalistycznego U4 –ocena prac domowych w formie dłuższych wypowiedzi pisemnych K1-ocena przygotowania do zajęć i aktywności na ćwiczeniach Formy dokumentowania osiągniętych efektów kształcenia:

	Śródsesemestralne sprawdziany pisemne przechowywane 1 rok, dzienniczek lektora przechowywany 5 lat Kryteria ocen dostępne w CNJOiC
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Warunkiem zaliczenia semestru jest udział w zajęciach oraz ocena pozytywna weryfikowana na podstawie: - sprawdziany pisemne – 50% - wypowiedzi ustne – 25% - wypowiedzi pisemne – 25% Student może uzyskać ocenę wyższą o pół stopnia, jeżeli wykazał się 100% frekwencją oraz wielokrotną aktywnością w czasie zajęć.
Bilans punktów ECTS	KONTAKTOWE: Udział w ćwiczeniach: 30 godz. Konsultacje: 2 godz. <u>RAZEM KONTAKTOWE: 32 godz. / 1,3 ECTS</u> NIEKONTAKTOWE: Przygotowanie do zajęć: 10 godz. Przygotowanie do sprawdzianów: 8 godz. <u>RAZEM NIEKONTAKTOWE: 18 godz. / 0,7 ECTS</u> Łączny nakład pracy studenta to 50 godz. co odpowiada 2 punktom ECTS
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- udział w ćwiczeniach – 30 godzin - udział w konsultacjach – 2 godziny Łącznie 32 godz. co odpowiada 1,3 punktom ECTS
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	U1 – EK_U02 U2 – EK_U02 U3 – EK_U02 U4 - EK_U02 K1 – EK_K01

Język obcy 1– Niemiecki B2

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Język obcy 1– Niemiecki B2 Foreign Language 1– German B2
Język wykładowy	niemiecki
Rodzaj modułu	obowiązkowy
Poziom studiów	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne

Rok studiów dla kierunku	I
Semestr dla kierunku	2
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	2 (1,3/0,7)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	mgr Anna Gruszecka
Jednostka oferująca moduł	Centrum Nauczania Języków Obcych i Certyfikacji
Cel modułu	Podniesienie kompetencji językowych w zakresie słownictwa ogólnego i specjalistycznego. Rozwijanie umiejętności poprawnej komunikacji w środowisku zawodowym. Przekazanie wiedzy niezbędnej do stosowania zaawansowanych struktur gramatycznych oraz technik pracy z obcojęzycznym tekstem źródłowym.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1.
	2.
	Umiejętności:
	U1. Posiada umiejętność sprawnej komunikacji w środowisku zawodowym i sytuacjach życia codziennego.
	U2. Potrafi dyskutować, argumentować, relacjonować i interpretować wydarzenia z życia codziennego.
	U3. Posiada umiejętność czytania ze zrozumieniem i analizowania obcojęzycznych tekstów źródłowych z zakresu reprezentowanej dziedziny naukowej.
	U4. Potrafi konstruować w formie pisemnej teksty dotyczące spraw prywatnych i służbowych.
	Kompetencje społeczne:
	K1. Rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość języka obcego na poziomie minimum B1 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
Treści programowe modułu	Prowadzone w ramach modułu zajęcia przygotowane są w oparciu o podręcznik do nauki języka akademickiego oraz materiałów do nauczania języków specjalistycznych związanych z kierunkiem studiów. Obejmują rozszerzenie słownictwa ogólnego w zakresie autoprezentacji, zainteresowań, życia w społeczeństwie, nowoczesnych technologii oraz pracy zawodowej. W czasie ćwiczeń zostanie wprowadzone słownictwo specjalistyczne z reprezentowanej dziedziny naukowej, studenci zostaną przygotowani do czytania ze zrozumieniem literatury fachowej i samodzielnej pracy z tekstem źródłowym. Moduł obejmuje również ćwiczenie struktur gramatycznych i leksykalnych celem osiągnięcia przez studenta sprawnej komunikacji. Moduł ma również za zadanie bardziej szczegółowe zapoznanie studenta z kulturą danego obszaru językowego.

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura obowiązkowa: 1. S. Schmohl, B. Schenk, Akademie Deutsch B1+, Hueber, 2019 Literatura uzupełniająca: 1. W. Krenn, H. Puchta, Motive B1, Hueber 2016 2. B. Kujawa, M. Stinia, Mit Beruf auf Deutsch, profil rolniczo-leśny z ochroną środowiska, Nowa Era, 2013
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład, dyskusja, prezentacja, konwersacja, metoda gramatyczno-tłumaczeniowa (teksty specjalistyczne), metoda komunikacyjna i bezpośrednia ze szczególnym uwzględnieniem umiejętności komunikowania się.
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	U1 -ocena wypowiedzi ustnych na zajęciach U2 -ocena wypowiedzi ustnych na zajęciach U3-sprawdzian pisemny znajomości i umiejętności stosowania słownictwa specjalistycznego U4 –ocena prac domowych w formie dłuższych wypowiedzi pisemnych K1-ocena przygotowania do zajęć i aktywności na ćwiczeniach Formy dokumentowania osiągniętych efektów kształcenia: Śródsesemestralne sprawdziany pisemne przechowywane 1 rok, dzienniczek lektora przechowywany 5 lat Kryteria ocen dostępne w CNJOiC
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Warunkiem zaliczenia semestru jest udział w zajęciach oraz ocena pozytywna weryfikowana na podstawie: - sprawdziany pisemne – 50% - wypowiedzi ustne – 25% - wypowiedzi pisemne – 25% Student może uzyskać ocenę wyższą o pół stopnia, jeżeli wykazał się 100% frekwencją oraz wielokrotną aktywnością w czasie zajęć.
Bilans punktów ECTS	KONTAKTOWE: Udział w ćwiczeniach: 30 godz. Konsultacje: 2 godz. <u>RAZEM KONTAKTOWE: 32 godz. / 1,3 ECTS</u> NIEKONTAKTOWE: Przygotowanie do zajęć: 10 godz. Przygotowanie do sprawdzianów: 8 godz. <u>RAZEM NIEKONTAKTOWE: 18 godz. / 0,7 ECTS</u> Łączny nakład pracy studenta to 50 godz. co odpowiada 2 punktom ECTS
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- udział w ćwiczeniach – 30 godzin - udział w konsultacjach – 2 godziny Łącznie 32 godz. co odpowiada 1,3 punktom ECTS
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	U1 – EK_U02 U2 – EK_U02 U3 – EK_U02

	U4 - EK_U02 K1 – EK_K01
--	----------------------------

Język obcy 1– Rosyjski B2

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Język obcy 1– Rosyjski B2 Foreign Language 1– Russian B2
Język wykładowy	rosyjski
Rodzaj modułu	obowiązkowy
Poziom studiów	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	I
Semestr dla kierunku	2
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	2 (1,3/0,7)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	mgr Daniel Zagrodnik
Jednostka oferująca moduł	Centrum Nauczania Języków Obcych i Certyfikacji
Cel modułu	Podniesienie kompetencji językowych w zakresie słownictwa ogólnego i specjalistycznego. Rozwijanie umiejętności poprawnej komunikacji w środowisku zawodowym. Przekazanie wiedzy niezbędnej do stosowania zaawansowanych struktur gramatycznych oraz technik pracy z obcojęzycznym tekstem źródłowym.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1.
	2.
	Umiejętności:
	U1. Posiada umiejętność sprawnej komunikacji w środowisku zawodowym i sytuacjach życia codziennego.
	U2. Potrafi dyskutować, argumentować, relacjonować i interpretować wydarzenia z życia codziennego.
	U3. Posiada umiejętność czytania ze zrozumieniem i analizowania obcojęzycznych tekstów źródłowych z zakresu reprezentowanej dziedziny naukowej.

	U4. Potrafi konstruować w formie pisemnej teksty dotyczące spraw prywatnych i służbowych. Kompetencje społeczne: K1. Rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość języka obcego na poziomie minimum B1 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
Treści programowe modułu	Prowadzone w ramach modułu zajęcia przygotowane są w oparciu o podręcznik do nauki języka akademickiego oraz materiałów do nauczania języków specjalistycznych związanych z kierunkiem studiów. Obejmują rozszerzenie słownictwa ogólnego w zakresie autoprezentacji, zainteresowań, życia w społeczeństwie, nowoczesnych technologii oraz pracy zawodowej. W czasie ćwiczeń zostanie wprowadzone słownictwo specjalistyczne z reprezentowanej dziedziny naukowej, studenci zostaną przygotowani do czytania ze zrozumieniem literatury fachowej i samodzielnej pracy z tekstem źródłowym. Moduł obejmuje również ćwiczenie struktur gramatycznych i leksykalnych celem osiągnięcia przez studenta sprawnej komunikacji. Moduł ma również za zadanie bardziej szczegółowe zapoznanie studenta z kulturą danego obszaru językowego.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: Махнач А., <i>Из первых уст. Русский язык для среднего уровня</i>, Warszawa 2021. Literatura uzupełniająca: Zdunik M., Galant S., <i>Repetytorium maturalne z języka rosyjskiego</i>, Warszawa 2014. Chuchmacz D., Ossowska H., <i>Вот грамматика! Repetytorium gramatyczne z języka rosyjskiego z ćwiczeniami</i>, Warszawa 2010. Караванова Н.Б., <i>Читаем и всё понимаем. Пособие по чтению и развитию речи для иностранцев, изучающих русский язык</i>, Москва 2013. Куца Z., <i>Język rosyjski w biznesie</i>, Warszawa 2007. Ткаченко Н.Г., <i>Тесты. Грамматика русского языка ч. 1, 2</i>, Москва 2012. «Теоретическая экономика», 2011. «Экономика и управление», 2022. «Право и экономика», 2022.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład, dyskusja, prezentacja, konwersacja, metoda gramatyczno-tłumaczeniowa (teksty specjalistyczne), metoda komunikacyjna i bezpośrednia ze szczególnym uwzględnieniem umiejętności komunikowania się.
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	U1 -ocena wypowiedzi ustnych na zajęciach U2 -ocena wypowiedzi ustnych na zajęciach

	U3-sprawdzian pisemny znajomości i umiejętności stosowania słownictwa specjalistycznego U4 –ocena prac domowych w formie dłuższych wypowiedzi pisemnych K1-ocena przygotowania do zajęć i aktywności na ćwiczeniach Formy dokumentowania osiągniętych efektów kształcenia: Śródsemestralne sprawdziany pisemne przechowywane 1 rok, dzienniczek lektora przechowywany 5 lat Kryteria ocen dostępne w CNJOiC
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Warunkiem zaliczenia semestru jest udział w zajęciach oraz ocena pozytywna weryfikowana na podstawie: - sprawdziany pisemne – 50% - wypowiedzi ustne – 25% - wypowiedzi pisemne – 25% Student może uzyskać ocenę wyższą o pół stopnia, jeżeli wykazał się 100% frekwencją oraz wielokrotną aktywnością w czasie zajęć.
Bilans punktów ECTS	KONTAKTOWE: Udział w ćwiczeniach: 30 godz. Konsultacje: 2 godz. <u>RAZEM KONTAKTOWE: 32 godz. / 1,3 ECTS</u> NIEKONTAKTOWE: Przygotowanie do zajęć: 10 godz. Przygotowanie do sprawdzianów: 8 godz. <u>RAZEM NIEKONTAKTOWE: 18 godz. / 0,7 ECTS</u> Łączny nakład pracy studenta to 50 godz. co odpowiada 2 punktom ECTS
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- udział w ćwiczeniach – 30 godzin - udział w konsultacjach – 2 godziny Łącznie 32 godz. co odpowiada 1,3 punktom ECTS
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	U1 – EK_U02 U2 – EK_U02 U3 – EK_U02 U4 - EK_U02 K1 – EK_K01

Wychowanie fizyczne 2

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Wychowanie fizyczne 2 Physical education 2
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	obowiązkowy
Poziom studiów	pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	I
Semestr dla kierunku	2
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	0
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Mgr Marek Wawer
Jednostka oferująca moduł	Centrum Kultury Fizycznej i Sportu
Cel modułu	Celem modułu jest zapoznanie studentów z metodami, środkami i formami organizacyjnymi wykorzystywanymi na zajęciach wychowania fizycznego w celu kształtowania sprawności i wydolności fizycznej oraz nawyków prozdrowotnych
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1. Zna zasady obowiązujące w wybranych grach zespołowych
	Umiejętności:
	1. Potrafi współdziałać i pracować w zespole
	Kompetencje społeczne:
Wymagania wstępne i dodatkowe	1. Jest gotów przestrzegać zasad fair play w sporcie i życiu zawodowym
	– dobry stan zdrowia oraz brak przeciwwskazań lekarskich do zajęć o charakterze wysiłkowym;
	– strój sportowy umożliwiający swobodne wykonywanie ćwiczeń;
	– aktywność oraz zaangażowanie na zajęciach.
Treści programowe modułu	• Doskonalenie elementów techniki, taktyki w formie ścisłej i małych gier: - koszykówki – podania i chwytty, kozłowanie, rzuty z miejsca i dwutaktu, obrona strefą i każdy swego - siatkówki – odbicia sposobem górnym i dolnym, zagrywka dołem i tenisowa, nagranie, wystawa, atak przy ustawieniu podstawowym

	•Ćwiczenia wzmacniające poszczególne grupy mięśniowe na siłowni, zasady ich wykonania i metody ćwiczeń •Ćwiczenia przy muzyce, nauczanie podstawowych kroków aerobiku, kształtowanie koordynacji ruchowej, poczucia rytmu, wzmacnianie i rozciąganie mięśni posturalnych ciała, zastosowanie różnych przyborów w zajęciach fitness •Ćwiczenia kształtujące wydolność organizmu, wykorzystanie sprzętu aerobowego (rowery stacjonarne, bieżnie, ergometry wioślarskie) - metody kształtowania kondycji poprzez ćwiczenia aerobowe i anaerobowe.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	6. Grządziel G., <i>Piłka siatkowa. Technika, taktyka i elementy mini-siatkówki</i> . Wydawnictwo AWF Katowice, Katowice 2006. 7. Grządziel. G., Ljach W., <i>Piłka siatkowa. Podstawy treningu, zasób ćwiczeń</i> . Wydawnictwo Centralnego Ośrodka Sportowego, Warszawa 2000. 8. Huciński T., <i>Kierowanie treningiem i walką sportową w koszykówce. Gra w obronie</i> . Wydawnictwo AWF Gdańsk, Gdańsk 1998. 9. Oszast H., Kasperzec M., <i>Koszykówka. Taktyka, technika, metodyka nauczania</i> . Wydawnictwo AWF Kraków, Kraków 1991. 10. Aaberg E., <i>Trening siłowy – mechanika mięśni</i> . Wydawnictwo Aha, Łódź 2009.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	– zajęcia praktyczne w formie ćwiczeń – pogadanki promujące aktywność fizyczną i zasady zdrowego stylu życia
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	W1 - zaliczenie ustne oraz prezentacja umiejętności w trakcie gier; U1 - prezentacja umiejętności w trakcie ćwiczeń; K3I - ocena pracy studenta w charakterze członka zespołu wykonującego ćwiczenie . Formy dokumentowania osiągniętych wyników: dziennik prowadzącego
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	5,0 – posiada 100% frekwencję, umie przeprowadzić rozgrzewkę do różnych aktywności fizycznych. Za pomocą dostępnych środków informacji umie zaplanować i wykonać ćwiczenia ogólnorozwojowe. Ma świadomość znaczenia dbałości o rozwój psychofizyczny człowieka i sam aktywnie uczestniczy w różnych formach aktywności fizycznej. Potrafi aktywnie współdziałać w grupie zajmując w niej różne role – sprawdzian praktyczny (U1, K1) i zaliczenie ustne (W1).

	4,5 – posiada 100% frekwencję, umie przeprowadzić rozgrzewkę do trzech wybranych aktywności fizycznych. Za pomocą dostępnych środków informacji umie poprawnie zaplanować i wykonać ćwiczenia ogólnorozwojowe. Ma świadomość znaczenia dbałości o rozwój psychofizyczny człowieka i sam często uczestniczy w różnych formach aktywności fizycznej. Potrafi aktywnie współdziałać w grupie zajmując w niej różne role – sprawdzian praktyczny (U1, K1) i zaliczenie ustne (W1). 4,0 – posiada maks. 1 opuszczone zajęcia, umie przeprowadzić rozgrzewkę do dwóch wybranych dyscyplin. Za pomocą dostępnych środków informacji umie z pomocą zaplanować i wykonać ćwiczenia ogólnorozwojowe. Zna znaczenie dbałości o rozwój psychofizyczny. Współpracuje w grupie przyjmując w niej różne role – sprawdzian praktyczny (U1, K1) i zaliczenie ustne (W1). 3,5 – posiada maks. 1 opuszczone zajęcia, umie przeprowadzić rozgrzewkę do dwóch wybranych dyscyplin. Za pomocą dostępnych środków informacji i z pomocą, wykona ćwiczenia ogólnorozwojowe. Zna znaczenie dbałości o rozwój psychofizyczny. Niechętnie współpracuje w grupie przyjmując w niej różne role – sprawdzian praktyczny (U1, K1) i zaliczenie ustne (W1). 3,0 – posiada maks. 2 opuszczone zajęcia, umie przeprowadzić rozgrzewkę do jednej wcześniej wybranej dyscypliny w zmieniających się warunkach środowiska. Za pomocą dostępnych środków informacji i z pomocą, wykona ćwiczenia ogólnorozwojowe. Nie przykłada się do dbałości o rozwój psychofizyczny. Niechętnie współpracuje w grupie – sprawdzian praktyczny (U1, K1) i zaliczenie ustne (W1).
Bilans punktów ECTS	0
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- udział w ćwiczeniach – 30 godz. - udział w konsultacjach – 2 godz.
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	Kod efektu modułowego – kod efektu kierunkowego W1 – EK_W06 U1 - EK_U10 K1 – EK_K02

Makroekonomia

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Makroekonomia/Macroeconomics
Język wykładowy	Polski
Rodzaj modułu	obowiązkowy
Poziom studiów	pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	I
Semestr dla kierunku	2
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	6 (2,6/3,4)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr hab. Armand Kasztelan
Jednostka oferująca moduł	Katedra Ekonomii i Agrobiznesu
Cel modułu	• przekazanie wiedzy z zakresu kategorii, praw, teorii i modeli, za pomocą których ekonomia dokonuje opisu zjawisk i procesów społeczno-gospodarczych, • zapoznanie studentów ze specyfiką wybranych polityk makroekonomicznych, • ukształtowanie u studentów umiejętności analizy i interpretacji zdarzeń gospodarczych i polityki gospodarczej z punktu widzenia teorii ekonomii
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1. zna i rozumie istotę, uwarunkowania i mechanizmy osiągania równowagi makroekonomicznej
	2. zna i rozumie specyfikę wybranych polityk makroekonomicznych
	Umiejętności:
	1. potrafi analizować, interpretować i oceniać zjawiska i procesy makroekonomiczne
	2. potrafi współdziałać i pracować w zespole
	Kompetencje społeczne:
	1. jest gotów do pogłębiania wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę nieustannego uczenia się i rozwoju kompetencji osobistych oraz interpersonalnych
Wymagania wstępne i dodatkowe	Student, który rozpoczyna zajęcia z przedmiotu: • w dostatecznym stopniu opanował wiedzę z zakresu mikroekonomii oraz matematyki;

	• potrafi w stopniu podstawowym analizować zjawiska ekonomiczne zachodzące w gospodarce; • jest gotowy do rozwijania wiedzy.
Treści programowe modułu	Wykłady: Wprowadzenie do makroekonomii. Warunki równowagi makroekonomicznej. Od gospodarki centralnie zarządzanej do gospodarki rynkowej – przypadek Polski. Makroekonomiczne mierniki gospodarki. Model gospodarki AD-AS. Problemy wzrostu i rozwoju gospodarczego. Zjawisko bezrobocia. Procesy inflacyjne w gospodarce. Polityka fiskalna. Międzynarodowa wymiana gospodarcza. Makroekonomia w praktyce – Kryzys finansowo-gospodarczy 2007 r. Ćwiczenia: Geneza i przedmiot makroekonomii. Ruch okrężny w gospodarce. Transformacja systemowa. Modele gospodarki rynkowej. Rachunek dochodu narodowego. Determinanty dochodu narodowego. Modelowanie równowagi makroekonomicznej. Polityka wzrostu gospodarczego i strategię rozwoju. Cykle koniunkturalne. Polityka rynku pracy. Polityka pieniężna. Polityka fiskalna. Polityka handlowa i walutowa. Bilans płatniczy. Makroekonomia w praktyce – Kryzys finansowo-gospodarczy 2007 r.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: 1. B. Czarny, Podstawy ekonomii. Makroekonomia, SGH, Warszawa 2018. 2. M. Gajowiak, Makroświat, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2013. 3. J. Mierzejewska-Majcherek, Podstawy ekonomii, cz. 2 Makroekonomia, Difin, Warszawa 2012. 4. Włudyka T., Polityka gospodarcza. Podręcznik dla studentów kierunków nieekonomicznych, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2007. Literatura uzupełniająca: 5. P. Krugman, R. Wells, Macroeconomics (sixth edition), Worth Publishers, New York 2021. 6. H. Rogall, Ekonomia zrównoważonego rozwoju, Wydawnictwo Zysk i S-ka, Poznań 2010.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	1. Wykład konwencjonalny 2. Prezentacje multimedialne 3. Praca w grupach 4-osobowych na ćwiczeniach
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	W1, W2 – test 1 i 2 U1, U2 – praca w grupach 4-osobowych na ćwiczeniach K1 – test 1 i 2; praca w grupach 4-osobowych na ćwiczeniach

	Formy dokumentowania osiągniętych wyników: kwestionariusze pracy w grupach, kwestionariusze testów, dziennik prowadzącego	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	• test 1 – 0,3; • test 2 – 0,2; • praca w grupach 4-osobowych na ćwiczeniach – 0,5	
Bilans punktów ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin kontaktowych
	Wykłady	30
	Ćwiczenia audytoryjne	30
	Konsultacje	3
	Egzamin	2
	Razem godziny kontaktowe	65 = 2,60 ECTS
	Forma zajęć	Liczba godzin niekontaktowych
	Przygotowanie do egzaminu	20
	Przygotowanie do ćwiczeń	25
	Dokończenie zadań z ćwiczeń audytoryjnych	15
	Studiowanie literatury	25
	Razem godziny niekontaktowe	85 = 3,40 ECTS
	Razem godziny kontaktowe i niekontaktowe - 150 co odpowiada 6 pkt. ECTS	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Udział w wykładach – 30 godz.; Udział w ćwiczeniach – 30 godz.; Udział w konsultacjach – 3 godz.; Egzamin – 2 godz.; Łącznie 65 godz., co odpowiada 2,6 pkt. ECTS	
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	W1 – EK_W01+++, EK_W04+, EK_W05++ W2 – EK_W01++, EK_W04+, EK_W05++, EK_W07+ U1 – EK_U01+++, EK_U02++, EK_U03++ U2 – EK_U10+++ K1 – EK_K01+	

Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Międzynarodowe stosunki gospodarcze International Economic Relations
Język wykładowy	Polski
Rodzaj modułu	Obowiązkowy
Poziom studiów	Pierwszego stopnia
Forma studiów	Stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	I

Semestr dla kierunku	2
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	4 (2,2/1,8)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr Aneta Jarosz-Angowska
Jednostka oferująca moduł	Katedra Ekonomii i Agrobiznesu
Cel modułu	Przekazanie wiedzy na temat: 1) zjawisk, procesów i prawidłowości charakteryzujących rozwój powiązań gospodarczych w wymiarze międzynarodowym i globalnym, 2) zasad funkcjonowania gospodarki światowej i powstawania systemu gospodarki globalnej, 3) warunków i zasad transnarodowego przepływu towarów, usług, kapitału, technologii i siły roboczej, 4) międzynarodowej polityki ekonomicznej, 5) równowagi zewnętrznej krajów i skutków rosnącej globalnej współzależności gospodarczej.
Efekty uczenia się dla modułu	Wiedza:
	W1. Student posiada znajomość i rozumienie specyfiki procesów rozwoju gospodarczego w wymiarze międzynarodowym i globalnym oraz roli układu sił w kształtowaniu warunków do transnarodowych przepływów gospodarczych.
	W2. Zna metody i narzędzia analizy ekonomicznej (porównawczej) obejmującej grupę krajów, subregion, region i gospodarkę światową.
	W3. Rozumie skutki zjawisk zachodzących w różnych sferach gospodarki światowej w skali globalnej, regionalnej.
	Umiejętności:
	U1. Potrafi gromadzić i interpretować takie informacje, jak np. stan i perspektywy koniunktury w gospodarce światowej, w kontekście skutków dla gospodarki krajowej.
	U2. Umiejętność przygotowywania analiz i ocen szczegółowych dotyczących wybranej dziedziny gospodarki światowej lub wybranego rynku towarowego czy geograficznego.
	U3. Potrafi dokonać oceny wpływu czynników występujących we współczesnej gospodarce światowej na ryzyko w handlu i przewagę konkurencyjną, na przepływ kapitału, na sytuację na rynku walutowym, na ogólną stabilność gospodarczą, itp.
	Kompetencje społeczne:
	K1. Rozumienie kontekstów i różnic kulturowych w ocenie zewnętrznego otoczenia biznesowego.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Makroekonomia i Mikroekonomia

Treści programowe modułu	Wykłady: Współczesna gospodarka światowa – pojęcie, podmioty, struktura. Międzynarodowy handel towarami i usługami – przesłanki rozwoju. Teorie handlu zagranicznego. Międzynarodowe przepływy kapitału. Pojęcie, przyczyny i skutki międzynarodowej migracji. Pojęcie, rodzaje, determinanty zmian kursów walutowych, wymienialność walut. Międzynarodowy system walutowy, waluty rezerwowe, integracja walutowa. Bilans płatniczy i jego równoważenie. Pojęcie, mechanizmy kryzysów walutowych. Globalny kryzys walutowy. Międzynarodowa integracja gospodarcza. Pojęcie, geneza, efekty globalizacji gospodarki światowej. Pojęcie i cechy problemów globalnych. Organizacje międzynarodowe (Bank Światowy, Regionalne banki rozwoju, OECD, OPEC). Ćwiczenia: Ćwiczenia polegają na pogłębieniu i poszerzeniu wiedzy teoretycznej przekazanej w trakcie wykładu od strony praktycznej w uzupełnieniu o zalecaną literaturę oraz źródła wyszukane samodzielnie przez studentów. W trakcie ćwiczeń następuje rozwinięcie zagadnień realizowanych na wykładzie.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: 5. Oziewicz E., Michałowski T., Międzynarodowe stosunki gospodarcze, PWE, Warszawa 2013. 6. Guzek M., Międzynarodowe stosunki gospodarcze. Zarys teorii i polityki handlowej, PWE, Warszawa 2006. Literatura uzupełniająca: 7. Gerber J., International Economics, 6th edition, Pearson 2014. 8. Artykuły, opracowania, raporty z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych i gospodarki światowej.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	• Wykład tradycyjny i interaktywny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, uzupełniany zalecaną literaturą do studiowania samodzielnego. • Referowanie rezultatów pracy indywidualnej na forum grupy w formie prezentacji multimedialnej (przesłanie prezentacji do wykładowcy).

	- Praca w grupach nad przydzielonymi zagadnieniami problemowymi. - Dyskusja w trakcie ćwiczeń mająca na celu analizowanie zgromadzonych i prezentowanych przez studentów informacji oraz krytyczne podejście do ocenianych faktów.	
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	W1, W2, W3 - Zaliczenie zrealizowanego materiału w formie testu wyboru przy wykorzystaniu wiedzy nabytej w trakcie wykładów i ćwiczeń oraz na podstawie studiów zalecanej literatury. U1, U2, U3 – Ocena wykonania i prezentacji referatu z wybranego aspektu gospodarki światowej i stosunków międzynarodowych, aktywny udział w dyskusji dydaktycznej wykazujący zrozumienie prezentowanych treści i krytyczne podejście do analizowanych danych. K1 – Aktywność w trakcie dyskusyjnej części wykładu i ćwiczeń. Formy dokumentowania: archiwizacja wyników testów, prezentacje multimedialne w formie elektronicznej, dziennik prowadzącego.	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Komponenty oceny końcowej: Test 40% Referat 30% Aktywność 30%	
Bilans punktów ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin kontaktowych
	Wykłady	15
	Ćwiczenia	30
	Konsultacje	6
	Egzamin (w tym dwa terminy poprawkowe)	4
	Razem godziny kontaktowe	55=2,2 ECTS
	Forma zajęć	Liczba godzin niekontaktowych
	Studiowanie zalecanej literatury	20
	Przygotowanie do zaliczenia modułu	15
	Przygotowanie prezentacji indywidualnej	10
	Razem godziny niekontaktowe	45=1,8 ECTS
	Razem godziny kontaktowe i niekontaktowe – 100 co odpowiada 4 pkt. ECTS	

Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Udział w wykładach – 15 godz; Udział w ćwiczeniach – 30 godz.; Udział w konsultacjach, e-konsultacje – 6 godz.; Egzamin (w tym dwa terminy poprawkowe) – 4 godz. Łącznie 55 godz., co odpowiada 2,2 pkt. ECTS
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	W1 – EK_W04+++ W2 – EK_W05++ W3 – EK_W04++ U1 – EK_U07++ U2 – EK_U02++; EK_U04++ U3 – EK_U02++ K1 – EK_K03++

Prawo

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Prawo/Law
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	obowiązkowy
Poziom studiów	pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	I
Semestr dla kierunku	2
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	4 (2/2)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr Sylwia Rogala-Walczyńska
Jednostka oferująca moduł	Katedra Roślin Przemysłowych i Leczniczych
Cel modułu	Celem modułu jest zaznajomienie studentów z podstawowymi pojęciami i zasadami państwa i prawa oraz ukształtowanie umiejętności na gruncie wybranych gałęzi prawa.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1. Student zna i rozumie podstawowe zagadnienia prawne.
	Umiejętności:
	1. Student potrafi prawidłowo identyfikować, interpretować i rozwiązywać podstawowe problemy prawne i organizacyjne.
	Kompetencje społeczne:

	1.Student jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów.
Wymagania wstępne i dodatkowe	-
Treści programowe modułu	Podstawowe pojęcia i zasady państwa i prawa. Struktura i tworzenie prawa. Norma prawna i przepis prawny. System prawa, jego cechy i elementy składowe. Wykładnia prawa i stosowanie prawa. Stosunek prawny i jego rodzaje. Rodzaje aktów normatywnych. Konstytucyjne zasady ustroju RP. Ogólna charakterystyka wybranych gałęzi prawa. Prawo administracyjne i naczelne zasady postępowania administracyjnego. Prawo i postępowanie karne. Cywilnoprawne regulacje stosunków społecznych i procedura cywilna. Główne aspekty prawa gospodarczego publicznego. Prawo konkurencji. Pojęcie przedsiębiorcy i przedsiębiorstwa. Własność intelektualna i przemysłowa. Prywatne prawo gospodarcze. Podstawowe zasady prawa pracy. Podstawy wiedzy o prawie Unii Europejskiej.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Lektura obowiązkowa: Muras. Z, Podstawy prawa, Warszawa 2019. Gnela B. (red.), Prawo handlowe dla ekonomistów, Warszawa 2019. Wiatrkowski. P (red.), Kazusy z prawa dla ekonomistów, Warszawa 2021. Gnela B. (red.), Podstawy prawa dla ekonomistów, Warszawa 2018 Lektury zalecane: Siuda W., Elementy prawa dla ekonomistów, Wydawnictwo Naukowe Contact 2013. Filipowicz A., Podstawy prawa dla ekonomistów, Podręcznik dla studentów ekonomii, zarządzania i administracji, Warszawa 2012. Droba M., Podstawy prawa. Plansze Becka. Warszawa 2008, Korybski A., Leszczyński L., Pieniążek A, Wstęp do prawoznawstwa, Lublin 2007, Seidler G. L., Groszyk H., Pieniążek A., Wprowadzenie do nauki o państwie i prawie, Lublin 2008, Jabłońska-Bonca J., Podstawy prawa dla ekonomistów, Wydawnictwo Lexis-Nexis 2007.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład, dyskusja, rozwiązywanie casusów, konsultacje

Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	W1- ocena pracy pisemnej (test wyboru)- archiwizacja pracy pisemnej, U1 – ocena pracy pisemnej, ocena aktywności na zajęciach, dyskusja, K1 – ocena na podstawie umiejętności rozwiązania zadanego problemu. Formy dokumentowania osiągniętych wyników: sprawdziany, dziennik prowadzącego.
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Ocena z egzaminu pisemnego w formie pytań testowych i problemowych – 60% Ocena aktywności w trakcie zajęć z przedmiotu – 20% Ocena raportu uczestnictwa w zajęciach – 20%
Bilans punktów ECTS	KONTAKTOWE – 50 godz. = 2 pkt. ECTS Wykład – 45 godz. Konsultacje – 2,5 godz. Egzamin (w tym dwa terminy poprawkowe) – 2,5 godz. NIEKONTAKTOWE – 50 godz. = 2 pkt. ECTS przygotowanie do egzaminu – 10 godz. Przygotowanie do zajęć – 20 godz. Studiowanie literatury – 20 godz. Razem godziny kontaktowe i niekontaktowe - 100 co odpowiada 4 pkt. ECTS
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- udział w wykładach – 45 godz. - udział w konsultacjach związanych z przygotowaniem do egzaminu – 2,5 godz. - egzamin (w tym 2 terminy poprawkowe) – 2,5 godz. Razem z bezpośrednim udziałem nauczyciela 50 godz. co odpowiada 2 pkt. ECTS
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	Kod efektu– kod efektu kierunkowego W1 – EK_W02 + U1 – EK_U01 + K1– EK_K01 +

Ekonometria

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Ekonometria Econometrics
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	obowiązkowy
Poziom studiów	pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	I
Semestr dla kierunku	2
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	4 (2,12 / 1,88)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	dr Monika Różańska-Boczula
Jednostka oferująca moduł	Katedra Zastosowań Matematyki i Informatyki
Cel modułu	Celem modułu jest przekazanie wiedzy o metodach ekonometrycznych oraz wykształcenie umiejętności praktycznego ich wykorzystania do badania ilościowych prawidłowości w życiu gospodarczym.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	W1. Student rozumie rolę i miejsce ekonometrii w badaniach ekonomicznych
	W2. Zna podstawy teoretyczne budowania modeli ekonometrycznych
	Umiejętności:
	U1. Student potrafi opisać zjawiska za pomocą modeli ekonometrycznych, dokonuje weryfikacji merytorycznej i statystycznej modelu, interpretuje go; prognozuje w oparciu o model ekonometryczny
	Kompetencje społeczne:
	K1. Student jest świadomy poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę dokończenia się, czynnie uczestniczy w zespołach decyzyjnych
Wymagania wstępne i dodatkowe	Matematyka, Statystyka w ekonomii, Technologia informacyjna
Treści programowe modułu	Model ekonometryczny – definicja i podstawowe pojęcia; klasyfikacja modeli ekonometrycznych; metody optymalnego wyboru predyktant; regresja liniowa i trend liniowy – ocena dokładności estymacji parametrów modelu; modele nieliniowe linearyzowane; liniowy model ekonometryczny z wieloma zmiennymi objaśniającymi – estymacja, interpretacja i ocena dokładności dopasowania;

	regresja wielokrotna - testy istotności parametrów strukturalnych; ocena rozkładu odchyleń losowych; Prognozowanie - pojęcie prognozy, założenia, rodzaje prognoz, etapy prognozowania, miary dokładności; trend czasowy - metody wygładzania szeregów czasowych, prognozowanie zjawisk sezonowych.	
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	<u>Literatura podstawowa:</u> 1. Kukuła K. Wprowadzenie do ekonometrii. PWN Warszawa 2009 2. Klóska R., Czyżycki R. Ekonometria i prognozowanie zjawisk ekonomicznych w przykładach i zadaniach, Economicus, 2011 3. Snarska A. Statystyka, ekonometria, prognozowanie: ćwiczenia z Excelem. Warszawa 2005. <u>Literatura uzupełniająca:</u> 1. Gruszczyński M., Podgórska M. Ekonometria, wyd. SGH. Warszawa 2008 2. Dziechciarz J. Ekonometria. Metody, przykłady, zadania. Wrocław 2002.	
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Planowane formy: wykład multimedialny i ćwiczenia audytoryjne oraz laboratoryjne połączone z pracą na platformie e-learning. Metody dydaktyczne: dyskusja, realizacja zadań rachunkowych, wykonanie i prezentacja pracy kontrolnej.	
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	W1, W2 - wejściówki, sprawdziany (zadania do wykonania na komputerze) U1 – zaangażowanie w czasie ćwiczeń oraz sprawdziany K1 – udział w dyskusjach, postawa na zajęciach, prezentacja grupowej pracy kontrolnej (projekt) Formy dokumentowania osiągniętych wyników: kolokwia, dziennik prowadzącego, zaliczenie przy komputerze, projekt	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Na ocenę końcową wpływa: 1. Wejściówka 1 z wagą 0,1 2. Wejściówka 2 z wagą 0,1 3. Sprawdzian 1 z wagą 0,3 4. Sprawdzian 2 z wagą 0,3 5. Projekt z wagą 0,2	
Bilans punktów ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin kontaktowych
	Wykłady	15
	Ćwiczenia	30
	Konsultacje	8

	Razem godziny kontaktowe	53=2,12 ECTS
	Forma zajęć	Liczba godzin niekontaktowych
	Przygotowanie do ćwiczeń	10
	Dokończenie zadań z ćwiczeń	10
	Przygotowanie do zaliczenia	10
	Przygotowanie pracy kontrolnej	10
	Czytanie zalecanej literatury	7
	Razem godziny niekontaktowe	47 = 1,88 ECTS
	Razem godziny kontaktowe i niekontaktowe - 100 co odpowiada 4 pkt. ETCS	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- udział w wykładach – 15 godz., - udział w ćwiczeniach – 30 godz., - konsultacje – 8 godz., Łącznie 53 godz., co odpowiada 2,12 pkt. ECTS	
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	Kod efektu modułowego – kod efektu kierunkowego W1 - EK_W01 W2 - EK_W03 U1 - EK_U02, EK_U10 K1 - EK_K01, EK_K03	

Rachunkowość

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Rachunkowość Accountancy
Język wykładowy	Polski
Rodzaj modułu	obowiązkowy
Poziom studiów	pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	I
Semestr dla kierunku	2
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	6(3/3)

Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	dr Anna Kobińska
Jednostka oferująca moduł	Katedra Ekonomii i Agrobiznesu
Cel modułu	Celem wykładów i ćwiczeń z przedmiotu „Rachunkowość” jest zapoznanie studentów z zasadami prowadzenia rachunkowości w podmiotach gospodarczych.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1. Zna zasady rachunkowości, posiada wiedzę o zasadach sporządzania sprawozdań finansowych jednostek gospodarczych.
	2. Zna metody wyceny i klasyfikacji poszczególnych składników majątkowych oraz źródeł ich pochodzenia.
	3. Zna kategorie kształtujące wynik działalności jednostki gospodarczej.
	Umiejętności:
	1. Umie sporządzić bilans jednostki gospodarczej i zaksięgować podstawowe operacje gospodarcze
	2. Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do ustalania wyniku finansowego w sposób ewidencyjny i pozaewidencyjny, sporządzania rachunku zysków i strat
	3. Potrafi wykorzystać wiedzę rachunkową w procesie podejmowania decyzji operacyjnych i strategicznych przedsiębiorstw
	Kompetencje społeczne:
	1. Jest gotów do przekazywania i wykorzystywania podstawowej wiedzy na temat zasad rachunkowości oraz w zakresie sporządzania i oceny sprawozdań finansowych
	2. Jest gotów do pracy w wydziałach finansowych podmiotów gospodarczych i innych organizacji.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Matematyka, mikroekonomia
Treści programowe modułu	Przedmiot obejmuje pojęcie, funkcje, cechy i zasady rachunkowości. Przedstawia zasady bilansowania majątku jednostki gospodarczej oraz zasady ewidencji operacji gospodarczych na kontach. Charakteryzuje pionowy i poziomy podział kont. Klasyfikuje i przedstawia zasady ewidencji i dokumentacji składników majątku obrotowego i środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych. Określa zasady ewidencji podatku od towarów i usług VAT, środków pieniężnych oraz rozrachunków z pracownikami i rozrachunków publicznoprawnych. Wyjaśnia zasady ewidencji kosztów, produktów i przychodów ze sprzedaży. Charakteryzuje zasady ustalania wyniku

	finansowego oraz różnice pomiędzy porównawczym a kalkulacyjnym rachunkiem zysków i strat. Omawia kapitały własne i specjalne, a także zasady sporządzania zamknięcia rocznego i sprawozdań finansowych.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura obowiązkowa: 1 Olchowicz I., Podstawy rachunkowości, Difin Warszawa 2015, 2 Kobiałka A., Kubik R., Podstawy rachunkowości finansowej, Zbiór zadań, Wydawnictwo UP w Lublinie, 2017 Literatura zalecana: 1 Gierusz B., podręcznik do samodzielnej nauki księgowania, ODDK 2016 2. Małkowska D., Rachunkowość od podstaw - zbiór zadań, ODDK Gdańsk 2017,
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład o charakterze konwersatoryjnym, Omówienie i analizowanie przykładów i problemów gospodarczych podmiotów gospodarczych, Rozwiązanie zadań i przykładów liczbowych, Praca w podgrupach.
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	W1, W2, W3 – zaliczenie pisemne, U1,U2,U3, – kolokwium, K1, K2 – ocena wypowiedzi studenta podczas dyskusji i wystąpień. Formy dokumentowania osiągniętych wyników: kolokwia, zaliczenie pisemne.
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną oceny uzyskanej na zaliczenie ćwiczeń i oceny z testu dotyczącego teorii przedmiotu
Bilans punktów ECTS	Kontaktowe: Wykład 30/1,2, Ćwiczenia 30/1,2, Konsultacje 13/0,52, egzamin 2/0,08 Niekontaktowe: Przygotowanie do ćwiczeń 30/1,2, Czytanie zalecanej literatury 30/1,2 Przygotowanie do egzaminu 15/0,6,
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- udział w wykładach – 30 godz., - udział w ćwiczeniach – 30 godz., - udział w konsultacjach związanych z przygotowaniem do zaliczenia - 13 godz., - obecność na zaliczeniu - 2 godz.
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	W1, W2,W3 – EK_W04 U1, U2, U3 - EK_U05 K1, K2 - EK_K01

Finanse publiczne i rynki finansowe

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Finanse publiczne i rynki finansowe Public finances and financial markets
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	obowiązkowy
Poziom studiów	pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	I
Semestr dla kierunku	2
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	4 (2,12/1,88)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr Elżbieta Kołodziej
Jednostka oferująca moduł	Katedra Ekonomii i Agrobiznesu
Cel modułu	Zapoznanie studentów ze sposobami gromadzenia dochodów publicznych, procesami ich rozdysponowania i pokrycia deficytu budżetowego oraz zasadami systemu podatkowego w Polsce. Zapoznanie studentów z funkcjami i rolą NBP jako banku centralnego oraz zasadami zapewniającymi stabilność systemu finansowego. Omówienie zasad funkcjonowania giełdy papierów wartościowych oraz podstawowych instrumentów finansowych (akcje, obligacje).
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1. Klasyfikuje dochody i wydatki budżetu państwa
	2. Wyjaśnia wpływ polityki pieniężnej prowadzonej przez NBP na zachowania banków operacyjnych i kształtowanie ceny pieniądza na rynku
	3. Zna podstawowe instrumenty finansowe (akcje, obligacje)
	Umiejętności:
	1. Umie przeprowadzić analizę dochodów i wydatków budżetu państwa
	2. Potrafi wykorzystać wskaźniki rynku kapitałowego w analizie spółek giełdowych
	3. Potrafi określić korzyści z inwestycji giełdowej z wykorzystaniem prostej stopy zwrotu, określa wartość obligacji
	Kompetencje społeczne:

	2. Student jest przygotowany do pracy w instytucjach publicznych i przedsiębiorstwach
Wymagania wstępne i dodatkowe	Makroekonomia
Treści programowe modułu	Przedmiot zapoznaje z zagadnieniami budżetu państwa, dochodów i wydatków publicznych, deficytu budżetowego i instrumentów zaciągania długu publicznego. Omawia elementy konstrukcji podatków i charakteryzuje system podatkowy w Polsce. Przybliża zasady opodatkowania dochodów osób fizycznych oraz zasady funkcjonowania podatku VAT. Zapoznaje ze strukturą rynku finansowego i systemem bankowym w Polsce. Wyjaśnia wpływ banku centralnego na kształtowanie ceny pieniądza na rynku pieniężnym. Przedmiot podejmuje także zagadnienia dotyczące organizacji i zasad funkcjonowania warszawskiej Giełdy Papierów Wartościowych. Przybliża metody analizy spółek giełdowych z wykorzystaniem wskaźników rynku kapitałowego oraz metody wyceny obligacji.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Pozycje podstawowe: 1. S. Owsiak, <i>Finanse publiczne. Teoria i praktyka</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013. 2. W. Dębski, <i>Rynek finansowy i jego mechanizmy. Podstawy teorii i praktyki</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2014. Pozycje uzupełniające: 3. M. Górski, <i>Rynkowy system finansowy</i>, PWE, Warszawa 2018. 4. E. Kołodziej, A. Kobiałka, A. Zakrzewska, <i>Nadzór nad rynkami i instytucjami finansowymi w Polsce i strefie Euro</i>, Instytut Naukowo-Wydawniczy „Spatium”, Radom 2021. 5. S. Owsiak, <i>Public finances and the new economic governance in the European Union</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Formy dydaktyczne: 1. praca indywidualna – uczestnictwo w zajęciach, studiowanie literatury 2. praca grupowa – praca nad projektem w zespołach 2-3 osobowych Metody dydaktyczne: 1. podające – wykład poruszający zagadnienia problemowe z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych 2. praktyczne - przygotowanie projektu w 2-3 osobowych grupach 3. problemowe – omówienie i analiza przykładów, danych liczbowych, dyskusja, samodzielne wyrażanie opinii przez studenta Narzędzia: bazy danych GUS, arkusz kalkulacyjny

Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów kształcenia: W1 - zaliczenie pisemne przedmiotu W2 - zaliczenie pisemne przedmiotu W3 - zaliczenie pisemne przedmiotu U1 – praca pisemna indywidualna U2 - ocena projektu przygotowanego w 2-3 osobowych zespołach U3 - zaliczenie pisemne przedmiotu K1 – ocena wystąpienia i aktywności Formy dokumentowania efektów kształcenia: - archiwizacja prac zaliczeniowych i przygotowanych raportów, - dziennik prowadzącego zajęcia.		
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	- Ocena projektu przygotowanego w 2-3 osobowych zespołach: 50% - Zaliczenie pisemne wiedzy podawanej podczas wykładu: 50%		
Bilans punktów ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin kontaktowych	Pkt ECTS
	Wykłady	30	1,20
	Ćwiczenia audytoryjne	15	0,60
	Konsultacje	8	0,32
	Razem kontaktowe	53	2,12
	Forma zajęć	Liczba godzin niekontaktowych	Pkt ECTS
	Przygotowanie do ćwiczeń	12	0,48
	Czytanie zalecanej literatury	10	0,40
	Przygotowanie projektu	12	0,48
	Przygotowanie do zaliczenia pisemnego	13	0,52
	Razem niekontaktowe	47	1,88
	Razem godziny kontaktowe i niekontaktowe: 100 = 4 ECTS		
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- udział w wykładach – 30 godz. - udział w ćwiczeniach audytoryjnych – 15 godz. - udział w konsultacjach – 8 godz. Łącznie 53 godz. co odpowiada 2,12 ECTS		
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	W1 - EK_W05 W2 – EK_W01 W3 – EK_W03 U1 - EK_U01 U2 - EK_U02		

	U3 - EK_U03 K1 - EK_K02
--	----------------------------

Język obcy 2– Angielski B2

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Język obcy 2– Angielski B2 Foreign Language 2– English B2
Język wykładowy	angielski
Rodzaj modułu	obowiązkowy
Poziom studiów	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	II
Semestr dla kierunku	3
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	2 (1,3/0,7)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	mgr Joanna Rączkiewicz-Gołacka
Jednostka oferująca moduł	Centrum Nauczania Języków Obcych i Certyfikacji
Cel modułu	Podniesienie kompetencji językowych w zakresie słownictwa ogólnego i specjalistycznego. Rozwijanie umiejętności poprawnej komunikacji w środowisku zawodowym. Przekazanie wiedzy niezbędnej do stosowania zaawansowanych struktur gramatycznych oraz technik pracy z obcojęzycznym tekstem źródłowym.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1.
	2.
	Umiejętności:
	U1. Posiada umiejętność sprawnej komunikacji w środowisku zawodowym i sytuacjach życia codziennego.
	U2. Potrafi dyskutować, argumentować, relacjonować i interpretować wydarzenia z życia codziennego.
	U3. Posiada umiejętność czytania ze zrozumieniem i analizowania obcojęzycznych tekstów źródłowych z zakresu reprezentowanej dziedziny naukowej.
	U4. Potrafi konstruować w formie pisemnej teksty dotyczące spraw prywatnych i służbowych.
	Kompetencje społeczne:

	K1. Rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość języka obcego na poziomie minimum B1 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
Treści programowe modułu	Prowadzone w ramach modułu zajęcia przygotowane są w oparciu o podręcznik do nauki języka akademickiego oraz materiałów do nauczania języków specjalistycznych związanych z kierunkiem studiów. Obejmują rozszerzenie słownictwa ogólnego w zakresie autoprezentacji, zainteresowań, życia w społeczeństwie, nowoczesnych technologii oraz pracy zawodowej. W czasie ćwiczeń zostanie wprowadzone słownictwo specjalistyczne z reprezentowanej dziedziny naukowej, studenci zostaną przygotowani do czytania ze zrozumieniem literatury fachowej i samodzielnej pracy z tekstem źródłowym. Moduł obejmuje również ćwiczenie struktur gramatycznych i leksykalnych celem osiągnięcia przez studenta sprawnej komunikacji. Moduł ma również za zadanie bardziej szczegółowe zapoznanie studenta z kulturą danego obszaru językowego.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Lektury obowiązkowe 1.B. Tarver Chase; K. L. Johannsen; P. MacIntyre; K. Najafi; C. Fetting, Pathways Reading, Writing and Critical Thinking, Second Edition, National Geographic 2018 Lektury zalecane 1.N. A. Khalik, H. Badr, D.El-Araby, Business English: Marketing and Sales, Express Publishing, 2008 2.M. Grussendorf, English for Logistics, Cornelsen, 2017 3.Teksty specjalistyczne z różnych źródeł: Internet, prasa, publikacje naukowe, podręczniki naukowe 4.Zbiór tekstów specjalistycznych opracowanych przez wykładowców CNJOiC
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład, dyskusja, prezentacja, konwersacja, metoda gramatyczno-tłumaczeniowa (teksty specjalistyczne), metoda komunikacyjna i bezpośrednia ze szczególnym uwzględnieniem umiejętności komunikowania się.
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	U1 -ocena wypowiedzi ustnych na zajęciach U2 -ocena wypowiedzi ustnych na zajęciach U3-sprawdzian pisemny znajomości i umiejętności stosowania słownictwa specjalistycznego U4 –ocena prac domowych w formie dłuższych wypowiedzi pisemnych K1-ocena przygotowania do zajęć i aktywności na ćwiczeniach Formy dokumentowania osiągniętych efektów kształcenia: Śródsesemestralne sprawdziany pisemne przechowywane 1 rok, dzienniczek lektora przechowywany 5 lat Kryteria ocen dostępne w CNJOiC
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Warunkiem zaliczenia semestru jest udział w zajęciach oraz ocena pozytywna weryfikowana na podstawie:

	- sprawdziany pisemne – 50% - wypowiedzi ustne – 25% - wypowiedzi pisemne – 25% Student może uzyskać ocenę wyższą o pół stopnia, jeżeli wykazał się 100% frekwencją oraz wielokrotną aktywnością w czasie zajęć.
Bilans punktów ECTS	KONTAKTOWE: Udział w ćwiczeniach: 30 godz. Konsultacje: 2 godz. <u>RAZEM KONTAKTOWE: 32 godz. / 1,3 ECTS</u> NIEKONTAKTOWE: Przygotowanie do zajęć: 10 godz. Przygotowanie do sprawdzianów: 8 godz. <u>RAZEM NIEKONTAKTOWE: 18 godz. / 0,7 ECTS</u> Łączny nakład pracy studenta to 50 godz. co odpowiada 2 punktom ECTS
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- udział w ćwiczeniach – 30 godzin - udział w konsultacjach – 2 godziny Łącznie 32 godz. co odpowiada 1,3 punktom ECTS
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	U1 – EK_U02 U2 – EK_U02 U3 – EK_U02 U4 - EK_U02 K1 – EK_K01

Język obcy 2– Francuski B2

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Język obcy 2– Francuski B2 Foreign Language 2– French B2
Język wykładowy	francuski
Rodzaj modułu	obowiązkowy
Poziom studiów	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	II
Semestr dla kierunku	3
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	2 (1,3/0,7)

Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	mgr Elżbieta Karolak
Jednostka oferująca moduł	Centrum Nauczania Języków Obcych i Certyfikacji
Cel modułu	Podniesienie kompetencji językowych w zakresie słownictwa ogólnego i specjalistycznego. Rozwijanie umiejętności poprawnej komunikacji w środowisku zawodowym. Przekazanie wiedzy niezbędnej do stosowania zaawansowanych struktur gramatycznych oraz technik pracy z obcojęzycznym tekstem źródłowym.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1.
	2.
	Umiejętności:
	U1. Posiada umiejętność sprawnej komunikacji w środowisku zawodowym i sytuacjach życia codziennego.
	U2. Potrafi dyskutować, argumentować, relacjonować i interpretować wydarzenia z życia codziennego.
	U3. Posiada umiejętność czytania ze zrozumieniem i analizowania obcojęzycznych tekstów źródłowych z zakresu reprezentowanej dziedziny naukowej.
	U4. Potrafi konstruować w formie pisemnej teksty dotyczące spraw prywatnych i służbowych.
	Kompetencje społeczne:
Wymagania wstępne i dodatkowe	K1. Rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się.
	Znajomość języka obcego na poziomie minimum B1 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
Treści programowe modułu	Prowadzone w ramach modułu zajęcia przygotowane są w oparciu o podręcznik do nauki języka akademickiego oraz materiałów do nauczania języków specjalistycznych związanych z kierunkiem studiów. Obejmują rozszerzenie słownictwa ogólnego w zakresie autoprezentacji, zainteresowań, życia w społeczeństwie, nowoczesnych technologii oraz pracy zawodowej. W czasie ćwiczeń zostanie wprowadzone słownictwo specjalistyczne z reprezentowanej dziedziny naukowej, studenci zostaną przygotowani do czytania ze zrozumieniem literatury fachowej i samodzielnej pracy z tekstem źródłowym. Moduł obejmuje również ćwiczenie struktur gramatycznych i leksykalnych celem osiągnięcia przez studenta sprawnej komunikacji. Moduł ma również za zadanie bardziej szczegółowe zapoznanie studenta z kulturą danego obszaru językowego.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Lektury obowiązkowe 1. A.Berthet „Alter Ego B2” Wyd. Hachette Livre 2008 2. G. Capelle “Espaces 2 i 3” Wyd. Hachette Livre 2008

	3. Claire Leroy-Miquel: „Vocabulaire progressif du avec 250 exercices”, Wyd. CLE International 2007 4. C.-M. Beaujeu „350 exercices Niveau Supérieur” Wyd. Hachette 2006 Lektury zalecane 1. Y.Delatour „350 exercices Niveau moyen” Wyd. Hachette 2006
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład, dyskusja, prezentacja, konwersacja, metoda gramatyczno-tłumaczeniowa (teksty specjalistyczne), metoda komunikacyjna i bezpośrednia ze szczególnym uwzględnieniem umiejętności komunikowania się.
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	U1 -ocena wypowiedzi ustnych na zajęciach U2 -ocena wypowiedzi ustnych na zajęciach U3-sprawdzian pisemny znajomości i umiejętności stosowania słownictwa specjalistycznego U4 –ocena prac domowych w formie dłuższych wypowiedzi pisemnych K1-ocena przygotowania do zajęć i aktywności na ćwiczeniach Formy dokumentowania osiągniętych efektów kształcenia: Śródsesemestralne sprawdziany pisemne przechowywane 1 rok, dzienniczek lektora przechowywany 5 lat Kryteria ocen dostępne w CNJOiC
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Warunkiem zaliczenia semestru jest udział w zajęciach oraz ocena pozytywna weryfikowana na podstawie: - sprawdziany pisemne – 50% - wypowiedzi ustne – 25% - wypowiedzi pisemne – 25% Student może uzyskać ocenę wyższą o pół stopnia, jeżeli wykazał się 100% frekwencją oraz wielokrotną aktywnością w czasie zajęć.
Bilans punktów ECTS	KONTAKTOWE: Udział w ćwiczeniach: 30 godz. Konsultacje: 2 godz. <u>RAZEM KONTAKTOWE: 32 godz. / 1,3 ECTS</u> NIEKONTAKTOWE: Przygotowanie do zajęć: 10 godz. Przygotowanie do sprawdzianów: 8 godz. <u>RAZEM NIEKONTAKTOWE: 18 godz. / 0,7 ECTS</u> Łączny nakład pracy studenta to 50 godz. co odpowiada 2 punktom ECTS
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- udział w ćwiczeniach – 30 godzin - udział w konsultacjach – 2 godziny Łącznie 32 godz. co odpowiada 1,3 punktom ECTS
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	U1 – EK_U02 U2 – EK_U02 U3 – EK_U02

	U4 - EK_U02 K1 – EK_K01
--	----------------------------

Język obcy 2– Niemiecki B2

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Język obcy 2– Niemiecki B2 Foreign Language 2– German B2
Język wykładowy	niemiecki
Rodzaj modułu	obowiązkowy
Poziom studiów	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	II
Semestr dla kierunku	3
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	2 (1,3/0,7)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	mgr Anna Gruszecka
Jednostka oferująca moduł	Centrum Nauczania Języków Obcych i Certyfikacji
Cel modułu	Podniesienie kompetencji językowych w zakresie słownictwa ogólnego i specjalistycznego. Rozwijanie umiejętności poprawnej komunikacji w środowisku zawodowym. Przekazanie wiedzy niezbędnej do stosowania zaawansowanych struktur gramatycznych oraz technik pracy z obcojęzycznym tekstem źródłowym.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1.
	2.
	Umiejętności:
	U1. Posiada umiejętność sprawnej komunikacji w środowisku zawodowym i sytuacjach życia codziennego.
	U2. Potrafi dyskutować, argumentować, relacjonować i interpretować wydarzenia z życia codziennego.
	U3. Posiada umiejętność czytania ze zrozumieniem i analizowania obcojęzycznych tekstów źródłowych z zakresu reprezentowanej dziedziny naukowej.
	U4. Potrafi konstruować w formie pisemnej teksty dotyczące spraw prywatnych i służbowych.
	Kompetencje społeczne:
	K1. Rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się.

Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość języka obcego na poziomie minimum B1 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
Treści programowe modułu	Prowadzone w ramach modułu zajęcia przygotowane są w oparciu o podręcznik do nauki języka akademickiego oraz materiałów do nauczania języków specjalistycznych związanych z kierunkiem studiów. Obejmują rozszerzenie słownictwa ogólnego w zakresie autoprezentacji, zainteresowań, życia w społeczeństwie, nowoczesnych technologii oraz pracy zawodowej. W czasie ćwiczeń zostanie wprowadzone słownictwo specjalistyczne z reprezentowanej dziedziny naukowej, studenci zostaną przygotowani do czytania ze zrozumieniem literatury fachowej i samodzielnej pracy z tekstem źródłowym. Moduł obejmuje również ćwiczenie struktur gramatycznych i leksykalnych celem osiągnięcia przez studenta sprawnej komunikacji. Moduł ma również za zadanie bardziej szczegółowe zapoznanie studenta z kulturą danego obszaru językowego.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura obowiązkowa: 2. S. Schmohl, B. Schenk, Akademie Deutsch B1+, Hueber, 2019 Literatura uzupełniająca: 3. W. Krenn, H. Puchta, Motive B1, Hueber 2016 4. B. Kujawa, M. Stinia, Mit Beruf auf Deutsch, profil rolniczo-leśny z ochroną środowiska, Nowa Era, 2013
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład, dyskusja, prezentacja, konwersacja, metoda gramatyczno-tłumaczeniowa (teksty specjalistyczne), metoda komunikacyjna i bezpośrednia ze szczególnym uwzględnieniem umiejętności komunikowania się.
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	U1 -ocena wypowiedzi ustnych na zajęciach U2 -ocena wypowiedzi ustnych na zajęciach U3-sprawdzian pisemny znajomości i umiejętności stosowania słownictwa specjalistycznego U4 –ocena prac domowych w formie dłuższych wypowiedzi pisemnych K1-ocena przygotowania do zajęć i aktywności na ćwiczeniach Formy dokumentowania osiągniętych efektów kształcenia: Śródsemestralne sprawdziany pisemne przechowywane 1 rok, dzienniczek lektora przechowywany 5 lat Kryteria ocen dostępne w CNJOiC
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Warunkiem zaliczenia semestru jest udział w zajęciach oraz ocena pozytywna weryfikowana na podstawie: - sprawdziany pisemne – 50% - wypowiedzi ustne – 25% - wypowiedzi pisemne – 25% Student może uzyskać ocenę wyższą o pół stopnia, jeżeli wykazał się 100% frekwencją oraz wielokrotną aktywnością w czasie zajęć.

Bilans punktów ECTS	KONTAKTOWE: Udział w ćwiczeniach: 30 godz. Konsultacje: 2 godz. <u>RAZEM KONTAKTOWE: 32 godz. / 1,3 ECTS</u> NIEKONTAKTOWE: Przygotowanie do zajęć: 10 godz. Przygotowanie do sprawdzianów: 8 godz. <u>RAZEM NIEKONTAKTOWE: 18 godz. / 0,7 ECTS</u> Łączny nakład pracy studenta to 50 godz. co odpowiada 2 punktom ECTS
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- udział w ćwiczeniach – 30 godzin - udział w konsultacjach – 2 godziny Łącznie 32 godz. co odpowiada 1,3 punktom ECTS
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	U1 – EK_U02 U2 – EK_U02 U3 – EK_U02 U4 - EK_U02 K1 – EK_K01

Język obcy 2– Rosyjski B2

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Język obcy 2– Rosyjski B2 Foreign Language 2– Russian B2
Język wykładowy	rosyjski
Rodzaj modułu	obowiązkowy
Poziom studiów	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	II
Semestr dla kierunku	3
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	2 (1,3/0,7)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	mgr Daniel Zagrodnik
Jednostka oferująca moduł	Centrum Nauczania Języków Obcych i Certyfikacji
Cel modułu	Podniesienie kompetencji językowych w zakresie słownictwa ogólnego i specjalistycznego.

	Rozwijanie umiejętności poprawnej komunikacji w środowisku zawodowym. Przekazanie wiedzy niezbędnej do stosowania zaawansowanych struktur gramatycznych oraz technik pracy z obcojęzycznym tekstem źródłowym.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1.
	2.
	Umiejętności:
	U1. Posiada umiejętność sprawnej komunikacji w środowisku zawodowym i sytuacjach życia codziennego.
	U2. Potrafi dyskutować, argumentować, relacjonować i interpretować wydarzenia z życia codziennego.
	U3. Posiada umiejętność czytania ze zrozumieniem i analizowania obcojęzycznych tekstów źródłowych z zakresu reprezentowanej dziedziny naukowej.
	U4. Potrafi konstruować w formie pisemnej teksty dotyczące spraw prywatnych i służbowych.
	Kompetencje społeczne:
	K1. Rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość języka obcego na poziomie minimum B1 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
Treści programowe modułu	Prowadzone w ramach modułu zajęcia przygotowane są w oparciu o podręcznik do nauki języka akademickiego oraz materiałów do nauczania języków specjalistycznych związanych z kierunkiem studiów. Obejmują rozszerzenie słownictwa ogólnego w zakresie autoprezentacji, zainteresowań, życia w społeczeństwie, nowoczesnych technologii oraz pracy zawodowej. W czasie ćwiczeń zostanie wprowadzone słownictwo specjalistyczne z reprezentowanej dziedziny naukowej, studenci zostaną przygotowani do czytania ze zrozumieniem literatury fachowej i samodzielnej pracy z tekstem źródłowym. Moduł obejmuje również ćwiczenie struktur gramatycznych i leksykalnych celem osiągnięcia przez studenta sprawnej komunikacji. Moduł ma również za zadanie bardziej szczegółowe zapoznanie studenta z kulturą danego obszaru językowego.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: Махнач А., <i>Из первых уст. Русский язык для среднего уровня</i>, Warszawa 2021. Literatura uzupełniająca: Zdunik M., Galant S., <i>Repetytorium maturalne z języka rosyjskiego</i>, Warszawa 2014. Chuchmacz D., Ossowska H., <i>Вот грамматика! Repetytorium gramatyczne z języka rosyjskiego z ćwiczeniami</i>, Warszawa 2010.

	Караванова Н.Б., <i>Читаем и всё понимаем. Пособие по чтению и развитию речи для иностранцев, изучающих русский язык</i>, Москва 2013. Куца Z., <i>Język rosyjski w biznesie</i>, Warszawa 2007. Ткаченко Н.Г., <i>Тесты. Грамматика русского языка ч. 1, 2</i>, Москва 2012. «Теоретическая экономика», 2011. «Экономика и управление», 2022. «Право и экономика», 2022.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład, dyskusja, prezentacja, konwersacja, metoda gramatyczno-tłumaczeniowa (teksty specjalistyczne), metoda komunikacyjna i bezpośrednia ze szczególnym uwzględnieniem umiejętności komunikowania się.
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	U1 -ocena wypowiedzi ustnych na zajęciach U2 -ocena wypowiedzi ustnych na zajęciach U3-sprawdzian pisemny znajomości i umiejętności stosowania słownictwa specjalistycznego U4 –ocena prac domowych w formie dłuższych wypowiedzi pisemnych K1-ocena przygotowania do zajęć i aktywności na ćwiczeniach Formy dokumentowania osiągniętych efektów kształcenia: Śródsesestralne sprawdziany pisemne przechowywane 1 rok, dzienniczek lektora przechowywany 5 lat Kryteria ocen dostępne w CNJOiC
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Warunkiem zaliczenia semestru jest udział w zajęciach oraz ocena pozytywna weryfikowana na podstawie: - sprawdziany pisemne – 50% - wypowiedzi ustne – 25% - wypowiedzi pisemne – 25% Student może uzyskać ocenę wyższą o pół stopnia, jeżeli wykazał się 100% frekwencją oraz wielokrotną aktywnością w czasie zajęć.
Bilans punktów ECTS	KONTAKTOWE: Udział w ćwiczeniach: 30 godz. Konsultacje: 2 godz. <u>RAZEM KONTAKTOWE: 32 godz. / 1,3 ECTS</u> NIEKONTAKTOWE: Przygotowanie do zajęć: 10 godz. Przygotowanie do sprawdzianów: 8 godz. <u>RAZEM NIEKONTAKTOWE: 18 godz. / 0,7 ECTS</u> Łączny nakład pracy studenta to 50 godz. co odpowiada 2 punktom ECTS
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- udział w ćwiczeniach – 30 godzin - udział w konsultacjach – 2 godziny Łącznie 32 godz. co odpowiada 1,3 punktom ECTS

Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	U1 – EK_U02 U2 – EK_U02 U3 – EK_U02 U4 – EK_U02 K1 – EK_K01
--	---

Polityka gospodarcza

Kierunek lub kierunki studiów	Ekonomia
Nazwa modułu kształcenia, także nazwa w języku angielskim	Polityka gospodarcza Economic policy
Język wykładowy	Polski
Rodzaj modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny)	Obowiązkowy
Poziom modułu kształcenia	Studia stacjonarne pierwszego stopnia
Rok studiów dla kierunku	II
Semestr dla kierunku	3
<i>Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/ niekontaktowe</i>	Łącznie 2, w tym: kontaktowe – 1,3 niekontaktowe – 0,7
Imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej	dr Artur Krukowski
Jednostka oferująca przedmiot	Katedra Ekonomii i Agrobiznesu
Cel modułu	Celem modułu jest zapoznanie studentów z wiedzą na temat polityki gospodarczej, jej modeli oraz przyczyn i ekonomicznych efektów aktywnej roli państwa w gospodarce narodowej. W ramach modułu przekazywana jest wiedza z zakresu celów, funkcji oraz instrumentów poszczególnych polityk gospodarczych.
Efekty kształcenia	Wiedza:
	1. student zna i rozumie modele polityki gospodarczej oraz przyczyny i ekonomiczne efekty interwencji państwa w gospodarkę.
	2. student zna i rozumie poszczególne obszary polityki gospodarczej oraz ich cele i instrumenty oddziaływania..
	Umiejętności:
	1. student potrafi wskazać główne przesłanki i czynniki wyboru kierunków polityki gospodarczej.
	2. student potrafi wykorzystywać wiedzę do oceny wpływu polityki gospodarczej na procesy rynkowe.
	Kompetencje społeczne:

	1. student jest gotów do krytycznej oceny procesów gospodarczych i rozwiązań w obszarze polityki gospodarczej.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Mikroekonomia, Makroekonomia, Międzynarodowe stosunki gospodarcze, Finanse publiczne i rynki finansowe
Treści modułu kształcenia	Polityka gospodarcza - pojęcie, podmiot i przedmiot polityki gospodarczej. Przyczyny interwencji państwa w gospodarkę. Modele systemów ekonomicznych. Cele i funkcje polityki gospodarczej. Polityka strukturalna - cele i instrumenty. Transformacja gospodarcza w Polsce. Polityka przemysłowa. Polityka innowacyjna - cele i instrumenty. Polityka regionalna - cele i instrumenty. Mechanizmy oddziaływania polityki gospodarczej: polityka fiskalna i polityka monetarna.. Polityka ekologiczna i żywnościowa.
Wykaz zalecanej literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: 1. B. Winiarski (red.), Polityka gospodarcza, PWN, Warszawa 2012. 2. H. Ćwikliński (red.) Polityka gospodarcza,, Gdańsk 2004 3. B. Kryk (red.) Polityka gospodarcza – teoria i praktyka, Szczecin 2012 Literatura uzupełniająca: 1. G. Kołodko, Dokąd zmierza świat. Ekonomia polityczna przyszłości, Wyd. Prószyński i ska, Warszawa 2013. 2. Europa 2020. Strategia na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu, Bruksela, 3.3.2010, KOM(2010) 2020. 3. Dokumenty strategiczne w poszczególnych dziedzinach polityki gospodarczej aktualnie obowiązujące w Polsce
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład konwencjonalny i problemowy, prezentacje multimedialne, ćwiczenia w formie debat nt. aktualnie realizowanej polityki gospodarczej w Polsce i UE
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	W1,W2: zaliczenie końcowe/archiwizacja prac zaliczeniowych, udział w debatach na zajęciach/dziennik prowadzącego U1,U2: zaliczenie końcowe/archiwizacja prac zaliczeniowych, udział w debatach na zajęciach/dziennik prowadzącego K1: na podstawie aktywnego uczestnictwa w prowadzonych zajęciach/dziennik prowadzącego
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Ocena z zaliczenia końcowego w formie pytań testowych 60%

	Ocena udziału w debacie oxfordzkiej na zadany temat (przygotowanie oraz obrona prezentowanych argumentów) 40%	
Bilans punktów ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin kontaktowych
	Wykłady	15
	Ćwiczenia audytoryjne	15
	Udział w konsultacjach	3
	Razem kontaktowe	33 = 1,3 ECTS
		Liczba godzin niekontaktowych
	Studiowanie zalecanej literatury	7
	Przygotowanie do debaty	5
	Przygotowanie do zaliczenia przedmiotu	5
	Razem niekontaktowe	17 = 0,7 ECTS
	Razem kontaktowe i niekontaktowe - 50 co odpowiada 2 pkt. ECTS	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:	15 godz. wykłady 15 godz. ćwiczenia audytoryjne 3 godz. konsultacje Łącznie 33 godz., co odpowiada 1,3 pkt. ECTS	
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	W1 - EK_W01 W2 - EK_W01 U1 - EK_U01 U2 - EK_U02 K1 - EK_K01	

Polityka społeczna

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Polityka społeczna Social Policy
Język wykładowy	Polski
Rodzaj modułu	obowiązkowy/fakultatywny
Poziom studiów	pierwszego stopnia/ drugiego stopnia /jednolite magisterskie
Forma studiów	stacjonarne/ niestacjonarne
Rok studiów dla kierunku	II
Semestr dla kierunku	3
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	2 (1,4/0,6)

Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Prof. dr hab. Hanna Klikocka
Jednostka oferująca moduł	Katedra Ekonomii i Agrobiznesu
Cel modułu	Zdobycie przez studentów profesjonalnej wiedzy z zakresu celów i zadań społecznej polityki państwowej i samorządowej oraz warunków i instrumentów jej realizacji. Ponadto zdobycie fachowych umiejętności dostrzegania i formułowania problemów społecznych, a także ich analizowania oraz oceny i interpretowanie wyników badań tych problemów. Poznanie i zrozumienie problemów społecznych oraz nabycie umiejętności ich badania zwiększy zakres kompetencji oraz możliwości świadczenia pracy przyszłym absolwentom uczelni w sektorze usług społecznych.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1. Posiada wiedzę z zakresu uwarunkowań „państwa dobrobytu”
	2. Ma wiedzę z zakresu analizy i oceny warunków życia społeczeństwa oraz jego grup na różnych poziomach (krajowym, regionalnym i przedsiębiorstwa)
	3. Posiada wiedzę z zakresu podmiotów, uwarunkowań oraz instrumentów racjonalnego i efektywnego rozwiązywania problemów społecznych
	Umiejętności:
	1. Potrafi analizować i oceniać warunki życia społeczeństwa oraz jego grup na poziomie krajowym, regionalnym i lokalnym
	2. Ma umiejętność formułowania problemów społecznych oraz określania ich uwarunkowań
	3. Potrafi dokonać wyboru podmiotów oraz instrumentów do rozwiązywania problemów społecznych w określonych warunkach politycznych i ekonomicznych
	Kompetencje społeczne:
	1. Jest gotów do udziału we władzy państwowej i samorządowej kreującej politykę społeczną
	2. Jest gotów do świadczenia różnego rodzaju usług społecznych
Wymagania wstępne i dodatkowe	Ekonomia, socjologia
Treści programowe modułu	Wykłady: Definicje, zakres i aspekty polityki społecznej. Uwarunkowania polityki społecznej. Wartości i zasady polityki społecznej. Style i instrumenty polityki społecznej. Sektory, podmioty, poziomy i organizacja polityki społecznej. Diagnoza i diagnozowanie polityki społecznej. Polityka społeczna w różnych krajach i modele polityki społecznej. Międzynarodowe standardy i formy współpracy w polityce społecznej oraz ich wpływ na Polskę. Teoria kwestii i problemów społecznych. Rodziny polskie i polityka rodzinna. Ochrona zdrowia w polityce społecznej. Polityka społeczna w sferze pracy. Zamożność, dochody, ubóstwo, świadczenia społeczne

	Edukacja, wiedza i umiejętności, szkolnictwo, polityka edukacyjna i poradnictwo. Przestępczość jako problem społeczny, profilaktyka społeczna i polityka kryminalna Ćwiczenia: Diagnoza i diagnozowanie polityki społecznej w sferze: demografii i starzenia się społeczeństwa, rynku pracy i bezrobocia, zamożności, dochodów, deprywacji, ubóstwa, edukacji i wykształcenia społeczeństwa, wskaźników , potrzeby społeczne i ich pomiar mierników diagnostycznych. Praca z materiałami GUS, OECD, EU-SILC.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: 1.Lavalette M., Prat A. 2010. Polityka społeczna. Teorie pojęcia problemu. Diffin SA Warszawa. 2.Firlit-Fesnak G., Szyłko-Skoczny M. 2009. Polityka społeczna. PWN, Warszawa 3.Kowalczyk O., Kamiński S. 2009. Wymiary polityki społecznej. Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 4.Grewiński M. 2009. Wielosektorowa polityka społeczna. Wyd. Wyższej Szkoły Pedagogicznej TWP w Warszawie, Warszawa 5. Roczniki statystyczny GUS, Opracowania OECD, EU-SILC Literatura uzupełniająca: 6.Buko J. 2015. Polityka gospodarcza. Wybrane problemy. US Szczecin. Należy podać literaturę wymaganą i zalecaną do zaliczenia modułu
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład konwencjonalny, prezentacje multimedialne, praca z tekstem, dyskusja, zespołowe sporządzanie okresowych sprawozdań z treści wykładów Ćwiczenia: analizowanie i diagnozowanie danych i obliczanie wskaźników dotyczących poszczególnych sektorów polityki społecznej. Przygotowanie wystąpień w postaci prezentacji multimedialnych. Praca z Rocznikiem statystycznym, wyszukiwanie danych w bazach internetowych GUS, OECD, EU-SILC.
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	W1, W2, W3 – ocena pracy pisemnej, indywidualnie. K1, K2, – ocena pracy pisemnej, indywidualnie. W1, W2, W3 – ocena pracy w zespołach zadaniowych (prezentacje multimedialne zadania). K1, K2 - ocena pracy w zespołach zadaniowych, (prezentacje multimedialne zadania), ocena wypowiedzi studenta podczas dyskusji i prezentacji raportu. U1, U2 – 20% oceny – obecność na zajęciach, zaliczenia w terminie Formy dokumentowania osiągniętych wyników: – archiwizacja formularzy testowych – archiwizacja kwestionariuszy pracy grupowej - archiwizacja prezentacji multimedialnych – dziennik prowadzącego
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Zaliczenie z wykładów – 40% oceny końcowej: Zaliczenie z ćwiczeń – 40% oceny końcowej, Aktywność, obecność na zajęciach, terminowość zaliczeń – 20%.

Bilans punktów ECTS	Kontaktowe 35 godz./1,4 ECTS 15 godz. wykłady 15 godz. ćwiczenia 5 godz. konsultacje Niekontaktowe 15 godz./0,6 ECTS 5 godz. czytanie zalecanej literatury 5 godz. przygotowanie do zaliczenia 5 godz. przygotowanie sprawozdań z wykładów Razem 50 godz./2 ECTS
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- udział w wykładach – 15 godz. - udział w zajęciach audytoryjnych – 15 godz. - udział w konsultacjach związanych z przygotowaniem do zaliczenia – 5 godz. Łącznie 35 godz. godz. co odpowiada 1,4 punktom ECTS
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	Kod efektu modułowego – kod efektu kierunkowego EK_W01 + EK_W02 + EK_U01 + EK_U02 + EK_K01 + EK_K02 +

Analiza ekonomiczna

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Analiza ekonomiczna Economic analysis
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	obowiązkowy
Poziom studiów	pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	II
Semestr dla kierunku	3
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	4 (2,12/1,88)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr Elżbieta Kołodziej
Jednostka oferująca moduł	Katedra Ekonomii i Agrobiznesu
Cel modułu	Zapoznanie studentów z podstawami analizy ekonomicznej, zasadami interpretowania informacji ekonomicznych i prezentowania wyników analiz, zasadami przeprowadzania analizy sprawozdań finansowych na potrzeby procesów decyzyjnych w przedsiębiorstwie, podstawami analizy kosztów i

	przychodów oraz wyposażenia przedsiębiorstwa w majątek rzeczowy.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1. Student rozumie informacje ze sprawozdań finansowych i wykorzystuje je do przeprowadzenia analizy ekonomiczno-finansowej przedsiębiorstwa
	2. Student rozumie zagadnienia analizy kosztów funkcjonowania i przychodów przedsiębiorstwa
	3. Zna zasady analizy efektywności wykorzystania majątku przedsiębiorstwa
	Umiejętności:
	1. Potrafi przeprowadzić ocenę sytuacji ekonomiczno-finansowej przedsiębiorstwa na podstawie sprawozdań finansowych
	2. Potrafi dokonać oceny efektywności decyzji gospodarczych na podstawie analizy kosztów.
	3. Potrafi ocenić efektywność działania i płynność finansową przedsiębiorstwa
	Kompetencje społeczne:
	1. Jest gotów do pogłębiania wiedzy dotyczącej analizy ekonomicznej na ścieżce osobistej kariery zawodowej.
	2. Jest gotów uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności w zakresie metod oceny sytuacji ekonomiczno-finansowej przedsiębiorstwa
Wymagania wstępne i dodatkowe	Rachunkowość, Mikroekonomia
Treści programowe modułu	Przedmiot zapoznaje z metodami analizy ekonomicznej oraz zasadami interpretowania i prezentowania wyników analiz. Przybliża i omawia źródła informacji wykorzystywane w analizie ekonomicznej przedsiębiorstwa. Obejmuje zagadnienia dotyczące wstępnej oceny podstawowych sprawozdań finansowych. Zapoznaje z zasadami przeprowadzania analizy sytuacji ekonomiczno-finansowej przedsiębiorstwa metodą wskaźnikową w obszarach płynności finansowej, zdolności do obsługi zadłużenia, rentowności przedsiębiorstwa. Obejmuje zagadnienia analizy i oceny kształtowania kosztów własnych w przedsiębiorstwie, przychodów ze sprzedaży, progu rentowności. Podejmuje zagadnienia gospodarowania majątkiem rzeczowym i zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Pozycje podstawowe: 1. M. Sierpińska, T. Jachna, <i>Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009. 2. M. Jerzemowska (red.), <i>Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie</i> , PWE, Warszawa 2013. Pozycje uzupełniające:

	3. B. Pomykalska, P. Pomykalski, <i>Analiza finansowa przedsiębiorstwa</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007. 4. L. Bednarski, R. Borowiecki, J. Duraj, E. Kurtys, T. Waśniewski, B. Wersty, <i>Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa</i>, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław 2003.		
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Formy dydaktyczne: 1. praca indywidualna – uczestnictwo w zajęciach, studiowanie literatury 2. praca grupowa – praca nad projektem w grupach 4-5 osobowych Metody dydaktyczne: 1. podające – wykład poruszający zagadnienia problemowe z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych 2. praktyczne - przygotowanie projektu w grupach 4-5 osobowych 3. problemowe – omówienie i analiza przykładów, danych liczbowych, dyskusja, samodzielne wyrażanie opinii przez studenta Narzędzia: bazy danych ekonomicznych i finansowych, baza EMIS, arkusz kalkulacyjny		
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów kształcenia: W1: ocena projektu dotyczącego analizy i oceny sytuacji ekonomiczno-finansowej przedsiębiorstwa, pisemne zaliczenie przedmiotu W2: kolokwium pisemne W3: pisemne zaliczenie przedmiotu U1: pisemne zaliczenie przedmiotu U2: kolokwium pisemne U3: pisemne zaliczenie przedmiotu K1: ocena wystąpienia i prezentacji projektu K2: ocena projektu, aktywność, omówienie wyłonionych problemów Formy dokumentowania efektów kształcenia: - archiwizacja prac zaliczeniowych i przygotowanych raportów, - dziennik prowadzącego zajęcia.		
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	- Ocena projektu przygotowanego w 4-5 osobowych zespołach: 25% - Kolokwium pisemne: 25% - Zaliczenie pisemne wiedzy podawanej podczas wykładu: 50%		
Bilans punktów ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin kontaktowych	Pkt ECTS
	Wykłady	15	0,60
	Ćwiczenia audytoryjne	15	0,60

	Ćwiczenia laboratoryjne	15	0,60
	Konsultacje	8	0,32
	Razem kontaktowe	53	2,12
	Forma zajęć	Liczba godzin niekontaktowych	Pkt ECTS
	Przygotowanie do ćwiczeń	10	0,40
	Czytanie zalecanej literatury	10	0,40
	Przygotowanie projektu	15	0,60
	Przygotowanie do zaliczenia pisemnego	12	0,48
	Razem niekontaktowe	47	1,88
	Razem godziny kontaktowe i niekontaktowe: 100 = 4 ECTS		
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- udział w wykładach – 15 godz. - udział w ćwiczeniach audytoryjnych – 15 godz. - udział w ćwiczeniach laboratoryjnych – 15 godz. - udział w konsultacjach – 8 godz. Łącznie 53 godz. co odpowiada 2,12 ECTS		
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	W1 - EK_W01 W2 - EK_W05 W3 – EK_W05 U1 - EK_U02 U2 - EK_U03 U3 - EK_U03 K1 - EK_K03 K2 - EK_K01		

Ekonomia menedżerska

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Ekonomia menedżerska Managerial Economics
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	obowiązkowy
Poziom studiów	pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	II
Semestr dla kierunku	3
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	4 (2,4/1,6)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	mgr inż. Aneta Zakrzewska
Jednostka oferująca moduł	Katedra Ekonomii i Agrobiznesu
Cel modułu	Przekazanie studentom wiedzy o celach i zasadach procesów decyzyjnych w przedsiębiorstwie oraz zapoznanie z metodami i narzędziami analizy ekonomicznej wspomagającymi podejmowanie optymalnych decyzji menedżerskich.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1. Zna podstawowe etapy podejmowania decyzji, źródła informacji oraz cele menedżera w zakresie organizowania procesu produkcyjnego.
	2. Zna metody i narzędzia analizy ekonomicznej, ze szczególnym uwzględnieniem analizy marginalnej.
	3. Zna zasady podejmowania optymalnych decyzji produkcyjnych i cenowych przez przedsiębiorstwa działające w warunkach różnych struktur rynkowych.
	Umiejętności:
	1. Potrafi posługiwać się narzędziami analizy ekonomicznej w podejmowaniu decyzji menedżerskich.
	2. Potrafi ustalać optymalne strategie cenowe i produkcyjne.
	3. Potrafi ocenić wpływ struktur rynkowych na zachowania przedsiębiorstw.
	Kompetencje społeczne:
	1. Jest gotów do czynnego uczestniczenia i przyjmowania różnych ról w zespołach decyzyjnych.

Wymagania wstępne i dodatkowe	Matematyka, statystyka w ekonomii, ekonometria, mikroekonomia, podstawy zarządzania.
Treści programowe modułu	Wprowadzenie do problematyki podejmowania decyzji menedżerskich, metody optymalizacji, w tym analiza marginalna jako podstawowe narzędzie optymalizacji, badanie i prognozowanie popytu, popyt rynkowy a optymalna polityka cenowa, decyzje produkcyjne i koszty w przedsiębiorstwie, analiza korzyści skali i zakresu w działalności przedsiębiorstwa, siła rynkowa przedsiębiorstwa, decyzje produkcyjne i cenowe w warunkach konkurencji doskonałej i monopolu, konkurencja cenowa i ilościowa w warunkach oligopolu, teoria gier a zachowania strategiczne przedsiębiorstw w warunkach oligopolu, podejmowanie decyzji w warunkach niepewności, rola informacji w procesie podejmowania decyzji menedżerskich, ocena przedsięwzięć publicznych.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: 1. Samuelson W. F., Marks S. G., Ekonomia menedżerska, PWE, Warszawa, 2009. 2. Solek A., Optymalne decyzje. Ekonomia menedżerska w zadaniach, Wydawnictwo UE w Krakowie, Kraków 2009. Literatura uzupełniająca: 1. Samuelson W. F., Marks S. G., Managerial Economics, John Wiley & Sons, Inc., 2012 2. Froeb L., McCann B., Ekonomia menedżerska, PWE, Warszawa 2012. 3. Lahman D., Png I., Ekonomia menedżerska, Wolters Kluwer, Warszawa 2011.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład konwencjonalny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, ćwiczenia audytoryjne, ćwiczenia laboratoryjne, rozwiązywanie zadań, praca z tekstem, dyskusja
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	Sposoby weryfikacji osiągniętych efektów uczenia się: W1 – egzamin pisemny, W2 – egzamin pisemny, W3 – egzamin pisemny, U1 – kolokwium, zaangażowanie w czasie ćwiczeń, sprawozdania z zajęć, U2 – kolokwium, zaangażowanie w czasie ćwiczeń, sprawozdania z zajęć, U3 – kolokwium, zaangażowanie w czasie ćwiczeń, sprawozdania z zajęć, K1 – praca w zespołach zadaniowych na ćwiczeniach, Formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się: • archiwizacja prac pisemnych,

	• dziennik prowadzącego.		
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Egzamin pisemny – waga 0,5 Kolokwium 1 – waga 0,25 Kolokwium 2 – waga 0,25		
Bilans punktów ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin kontaktowych	Punkty ECTS
	Wykłady	15	0,6
	Ćwiczenia audytoryjne	10	0,4
	Ćwiczenia laboratoryjne	20	0,8
	Konsultacje	13	0,52
	Zaliczenie modułu	2	0,08
	Razem godziny kontaktowe	60	2,4
	Forma zajęć	Liczba godzin niekontaktowych	Punkty ECTS
	Przygotowanie do ćwiczeń	14	0,56
	Dokończenie zadań z ćwiczeń	14	0,56
	Przygotowanie do zaliczenia modułu	12	0,48
	Razem godziny niekontaktowe	40	1,6
	Razem godziny kontaktowe i niekontaktowe – 100, co odpowiada 4 pkt ECTS		
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- udział w wykładach – 15 godz., - udział w ćwiczeniach audytoryjnych – 10 godz., - udział w ćwiczeniach laboratoryjnych – 20 godz., - udział w konsultacjach – 13 godz., - zaliczenie modułu - 2 godz. Łącznie 60 godz., co odpowiada 2,4 pkt ECTS		
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	W1 – EK_W01 W2 – EK_W03 W3 – EK_W05 U1 – EK_U03 U2 – EK_U03 U3 – EK_U03, EK_U06 K1 – EK_K03		

Ekonomia integracji europejskiej

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Nazwa modułu kształcenia, także nazwa w języku angielskim	Ekonomia integracji europejskiej European Integration Economics
Język wykładowy	Polski
Rodzaj modułu	Obowiązkowy
Poziom studiów	Pierwszego stopnia
Forma studiów	Stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	II
Semestr dla kierunku	3
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	2 (1,32/0,68)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr Aneta Jarosz-Angowska
Jednostka oferująca moduł	Katedra Ekonomii i Agrobiznesu
Cel modułu	Przekazanie wiedzy na temat istoty procesów integracyjnych zachodzących w Europie Zachodniej po II wojnie światowej oraz zasad i prawidłowości rządzących tymi procesami. Cel ten realizowany jest poprzez analizę funkcjonowania Europejskiej Wspólnoty Gospodarczej/Unii Europejskiej oraz ocenę realizacji polityk wspólnotowych i skutków integracji. Student po zrealizowaniu przedmiotu powinien nabyć umiejętności i kompetencje do analizy oddziaływania funduszy Unii Europejskiej na wyrównywanie różnic międzyregionalnych.
Efekty uczenia się dla modułu	Wiedza:
	W1. Student zna i rozumie procesy integracji europejskiej a zwłaszcza uwarunkowania wewnętrzne i zewnętrzne osiągnięcia wyższych stadiów integracji.
	W2. Ma podstawową wiedzę z zakresu koordynacji, harmonizacji i centralizacji polityk gospodarczych krajów uczestniczących w europejskiej integracji gospodarczej.
	W3. Rozumie funkcje i znaczenie instytucji europejskich w procesie podejmowania decyzji i stanowienia prawa wspólnotowego.
	Umiejętności:
	U1. Potrafi dokonać oceny korzyści z integracji rynkowej i walutowej na podstawie doświadczeń Unii Europejskiej, w tym także strefy Euro.
	U2. Ma umiejętność oceny wpływu instrumentów polityki spójności i polityki regionalnej UE na wyrównywanie różnic w poziomie rozwoju między regionami europejskimi.

	Kompetencje społeczne: K1. Znajomość procesów integracyjnych i prawnych podstaw działalności Unii Europejskiej daje kompetencje do uczestnictwa w realizacji projektów europejskich.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Makroekonomia, Mikroekonomia, Międzynarodowe stosunki gospodarcze
Treści programowe modułu	Wykłady: Wprowadzenie do teorii międzynarodowej integracji gospodarczej: przesłanki i motywy integracji, modele integracji, stadia integracji. Geneza, budowa, członkostwo, cele i zasady działania EWG/UE. System prawno-instytucjonalny UE. Proces budowy unii celnej i wspólnego rynku. Polityka ochrony konkurencji UE. Etapy integracji walutowej, korzyści i problemy wynikające z wprowadzenia wspólnej waluty. Polityka spójności ekonomicznej i społecznej UE. Ćwiczenia: Zapoznanie z pierwotnymi i wtórnymi źródłami prawa UE. Analiza procesu decyzyjnego, funkcji i roli instytucji UE: m.in. Rady Europejskiej, Rady Unii Europejskiej, Komisji Europejskiej, Parlamentu Europejskiego. Analiza zasad funkcjonowania i ocena korzyści jednolitego rynku UE. Ocena konwergencji państw Unii Europejskiej. Ocena oddziaływania polityki spójności na rozwój gospodarczy Polski.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: 1. Barcz J., Kawecka-Wyrzykowska E., Michałowska-Gorywoda K., Integracja europejska w świetle traktatu z Lizbony. Aspekty ekonomiczne, PWE, Warszawa 2012. Literatura uzupełniająca: 1. Pastuszka S., Polityka regionalna Unii Europejskiej – cele, narzędzia, efekty, Difin, Warszawa 2012. 2. Baldwin R., Wyplosz Ch., The Economics of European Integration, McGraw-Hill Higher Education, NY 2012. 3. Aktualne strony internetowe UE oraz baza danych Eurostat.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład informacyjny przy wykorzystaniu prezentacji multimedialnych, zalecenie literatury do studiowania samodzielnego, dyskusja nad wybranymi problemami w trakcie ćwiczeń, praca w grupach nad projektami.

Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	W1, W2, W3 - Zaliczenie zrealizowanego materiału w formie testu przy wykorzystaniu wiedzy nabytej w trakcie wykładów oraz na podstawie studiów zalecanej literatury. U1, U2, K1 - Aktywność i udział w dyskusji problemowej w trakcie ćwiczeń, realizacja projektów w grupach. Formy dokumentowania osiągniętych wyników: wyniki testu, zrealizowane projekty (forma elektroniczna), dziennik prowadzącego z zapisem aktywności.	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Komponenty oceny końcowej: Test 40% Projekt grupowy 40% Aktywność 20%	
Bilans punktów ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin kontaktowych
	Wykłady	15
	Ćwiczenia	15
	Konsultacje	3
	Razem godziny kontaktowe	33=1,32 ECTS
	Forma zajęć	Liczba godzin niekontaktowych
	Studiowanie zalecanej literatury	10
	Przygotowanie do zaliczenia modułu	7
	Razem godziny niekontaktowe	17=0,68 ECTS
	Razem godziny kontaktowe i niekontaktowe – 50 co odpowiada 2 pkt. ECTS	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Udział w wykładach – 15 godz; Udział w ćwiczeniach – 15 godz; Udział w konsultacjach – 3 godz.; Łącznie 33 godz., co odpowiada 1,32 pkt. ECTS	
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	W1. - EK_W01++; EK_W04++ W2. - EK_W04+++; EK_W05++ W3. - EK_W04++ U1. - EK_U01++; EK_U02++; EK_U09+ U2. - EK_U01++; EK_U02++; EK_U09+ K1. - EK_K03++	

Podstawy marketingu

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Podstawy marketingu - Bases of marketing
Język wykładowy	Polski
Rodzaj modułu kształcenia	Obowiązkowy
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	II
Semestr dla kierunku	3
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	3 (2/1)
Tytuł/stopień, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr inż. Sebastian Białoskurski
Jednostka oferująca moduł	Katedra Zarządzania i Marketingu
Cel modułu	Dostarczenie podstawowej wiedzy (zarówno teoretycznej, jak i praktycznej) na temat marketingu, kierowanego przez oferentów do uczestników rynku (w szczególności nabywców finalnych) oraz rozwinięcie umiejętności praktycznego zastosowania głównych założeń marketingu w przedsiębiorstwach.
Efekty kształcenia dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu modułu.	Wiedza:
	1. Rozumie znaczenie marketingu i zna podstawowe instrumenty marketingowe wykorzystywane przez przedsiębiorstwa na rynku
	Umiejętności:
	1. Potrafi formułować właściwe rozwiązania marketingowe wpływające na popyt rynkowy
	2. Potrafi ustalić optymalne strategie marketingowe umożliwiające osiągnięcie przewagi konkurencyjnej na rynku
Wymagania wstępne i dodatkowe	Kompetencje społeczne:
	1. Jest gotów do współpracy w grupie
Treści programowe modułu kształcenia	Podstawy zarządzania, Zarządzanie strategiczne
	Wykłady: Wprowadzenie do problematyki marketingu. Ewolucja koncepcji marketingu. Orientacje współczesnych przedsiębiorstw. Koncepcja marketingu-mix. Nabywca i jego potrzeby. Segmentacja rynku jako składowa strategii STP. Wybór rynku docelowego. Pozycjonowanie a kształtowanie wizerunku oferty/przedsiębiorstwa. Strategie pozycjonowania. Kształtowanie struktury asortymentowej. Produkt i jego marketingowe atrybuty. Koncepcja cyklu życia produktu. Cena i jej znaczenie w marketingu-mix. Istota i znaczenie

	dystrybucji jako narzędzia marketingowego. Promocja jako proces komunikowania się przedsiębiorstwa z rynkiem. Charakterystyka podstawowych instrumentów promocji (promotion-mix). Niestandardowe formy promocji. Proces podejmowania decyzji o zakupie. Ćwiczenia: Omówienie zasad prowadzenia zajęć i warunków zaliczenia. Wprowadzenie do tematyki marketingu. Segmentacja rynku. Targetowanie – strategie obsługi rynku. Pozycjonowanie oferty rynkowej/przedsiębiorstwa. Struktura asortymentowa. Produkt i jego struktura. Marka jako atrybut produktu. Rynkowy cykl życia produktu. Cena w marketingu-mix. Metody ustalania cen. Dystrybucja w marketingu –mix. Instrumenty promocji. Podsumowanie zajęć.	
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: 9. Baruk A. I., Hys K., Dzikowski A., Marketing dla inżynierów, PWE, Warszawa 2012. 10. Garbarski L. Marketing. Kluczowe pojęcia i praktyczne zastosowania, PWE, Warszawa 2011. 11. Mruk H., Marketing. Satysfakcja klienta i rozwój przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012. Literatura uzupełniająca: 1. Kotler Ph., Keller K. L., Marketing, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań 2012. 2. Waniowski P., Sobotkiewicz D., Daszkiewicz M., Marketing. Teoria i przykłady, Wydawnictwo Placet, Warszawa 2011. 3. Jobber D., Ellis-Chadwick F., Principles and Practice of Marketing, McGraw-Hill, 2019.	
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład (konwencjonalny/prezentacje multimedialne); ćwiczenia audytoryjne i laboratoryjne (praca z tekstem (case study), burza mózgów, grupowe podejmowanie decyzji, dyskusja).	
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów kształcenia	W1 – egzamin pisemny, U1,U2 – ocena pracy w grupach, K1 – dziennik prowadzącego. Formy dokumentowania osiągniętych wyników: – archiwizacja prac pisemnych, archiwizacja prac w grupach, dziennik prowadzącego.	
Bilans punktów ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin kontaktowych
	Wykłady	15
	Ćwiczenia	30
	Konsultacje	4
	Zaliczenie modułu	1

	Razem godziny kontaktowe	50 = 2 ECTS
	Forma zajęć	Liczba godzin niekontaktowych
	Przygotowanie do ćwiczeń	5
	Dokończenie zadań z ćwiczeń	10
	Przygotowanie do egzaminu	5
	Czytanie zalecanej literatury	5
	Razem godziny niekontaktowe	25 = 1 ECTS
	Razem godziny kontaktowe i niekontaktowe – 75, co odpowiada 3 pkt. ECTS	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Udział w wykładach – 15 godz., Udział w ćwiczeniach – 30 godz., Udział w konsultacjach związanych z przygotowaniem do zaliczenia – 4 godz., Zaliczenie modułu - 1 godz. Łącznie 50 godz., co odpowiada 2 pkt. ECTS	
Odniesienie efektów modułowych do efektów kierunkowych	W - EK_W01, W02 U - EK_U07 K - EK_K01	

Gospodarka regionalna

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Nazwa modułu kształcenia, także nazwa w języku angielskim	Gospodarka regionalna Regional Economics
Język wykładowy	Polski
Rodzaj modułu	Obowiązkowy
Poziom studiów	Pierwszego stopnia
Forma studiów	Stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	II
Semestr dla kierunku	3
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	2 (1,32/0,68)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr Aneta Jarosz-Angowska
Jednostka oferująca moduł	Katedra Ekonomii i Agrobiznesu

Cel modułu	Głównym celem nauczania jest nabycie przez studenta umiejętności badania przyczyn i konsekwencji zróżnicowania w układzie regionalnym oraz nauka metod zmniejszania różnic w poziomie rozwoju gospodarczego poprzez sterowanie procesem rozwoju w ramach polityki regionalnej a także poszukiwanie i prezentowanie nowych czynników rozwoju zapewniających konwergencję regionalną.
Efekty uczenia się dla modułu	Wiedza:
	W1. Student zna zaawansowane pojęcia charakteryzujące region i rozwój regionalny oraz identyfikuje podstawowe koncepcje rozwoju regionalnego.
	W2. Posiada wiedzę z zakresu istoty oraz mechanizmów funkcjonowania gospodarki w regionie.
	W3. Ma znajomość instrumentów polityki regionalnej w zakresie stymulowania i planowania rozwoju regionów, rozumie znaczenie polityki regionalnej UE dla rozwoju gospodarczego.
	Umiejętności:
	U1. Student posiada umiejętność posługiwania się zaawansowaną terminologią z zakresu rozwoju regionu, programowania, zarządzania i strategii rozwoju.
	U2. Potrafi wykonać analizę zróżnicowania regionalnego, identyfikować typy regionów i poziom ich konkurencyjności, rozróżniać endo- i egzogeniczne czynniki rozwoju regionalnego.
	Kompetencje społeczne:
Wymagania wstępne i dodatkowe	K1. Student jest gotów do wykorzystywania instrumentów planowania rozwoju regionalnego, co umożliwia podjęcie pracy w jednostkach samorządu terytorialnego.
	Makroekonomia, Mikroekonomia, Polityka gospodarcza
Treści programowe modułu	Wykłady: Typologia regionów. Teoretyczne koncepcje rozwoju regionalnego i lokalnego. Zróżnicowanie regionalne poszczególnych czynników gospodarki – metody analizy. Konkurencyjność regionów – czynniki podnoszenia konkurencyjności regionu. Programowanie i zarządzanie rozwojem regionalnym i lokalnym. Procedura budowy strategii rozwoju lokalnego i regionalnego. Wybrane instrumenty pobudzania rozwoju gospodarczego na obszarach lokalnych. Ćwiczenia:

	Analiza zmian zróżnicowania regionalnego w Polsce po przystąpieniu do UE. Ocena uwarunkowań rozwojowych wybranej jednostki terytorialnej. Analiza czynników i barier rozwoju lokalnego i regionalnego na przykładzie wybranej jednostki terytorialnej. Tworzenie scenariuszy podnoszenia konkurencyjności wybranych jednostek terytorialnych.	
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: 1. Strzelecki Z. (red.), Gospodarka regionalna i lokalna, PWN, Warszawa 2008. Literatura uzupełniająca: 1. Szewczuk A., Kogut-Jaworska M., Zioło M. Rozwój lokalny i regionalny. Teoria i praktyka, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2011. 2. Jarosz-Angowska A., Competitiveness of Rural Regions [in:] The Role of Agriculture in Territorial Identity and Competitiveness of Rural Areas, Wydawnictwo Uniwersytetu Przyrodniczego w Lublinie, 2017. 3. Baza danych Eurostat oraz Baza danych regionalnych GUS	
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład informacyjny przy wykorzystaniu prezentacji multimedialnych, zalecenie literatury do studiowania samodzielnego, dyskusja nad wybranymi problemami w trakcie ćwiczeń, praca w grupach nad projektami.	
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	W1, W2, W3 - Zaliczenie zrealizowanego materiału w formie testu przy wykorzystaniu wiedzy nabytej w trakcie wykładów oraz na podstawie studiów zalecanej literatury. U1, U2, K1 - Aktywność i udział w dyskusji problemowej w trakcie ćwiczeń, realizacja projektów w grupach. Formy dokumentowania osiągniętych wyników: wyniki testu, zrealizowane projekty (forma elektroniczna), dziennik prowadzącego z zapisem aktywności.	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Komponenty oceny końcowej: Test 40% Projekt grupowy 40% Aktywność 20%	
Bilans punktów ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin kontaktowych
	Wykłady	15
	Ćwiczenia	15
	Konsultacje	3

	Razem godziny kontaktowe	33=1,32 ECTS
	Forma zajęć	Liczba godzin niekontaktowych
	Studiowanie zalecanej literatury	10
	Przygotowanie do zaliczenia modułu	7
	Razem godziny niekontaktowe	17=0,68 ECTS
	Razem godziny kontaktowe i niekontaktowe – 50 co odpowiada 2 pkt. ECTS	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Udział w wykładach – 15 godz; Udział w ćwiczeniach – 15 godz; Udział w konsultacjach – 3 godz. Łącznie 33 godz., co odpowiada 1,32 pkt. ECTS	
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	W1. - EK_W02+++ W2. - EK_W05++ W3. – EK_W03+; EK_W05++ U1. - EK_U01++ U2. – EK_U02++ K1. – EK_K03++	

Polityka kadrowa

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Polityka kadrowa/ Personnel policy
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	fakultatywny
Poziom studiów	pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	II
Semestr dla kierunku	3
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	6 (2,9/3,1)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr hab. Anna Nowak, prof. uczelni
Jednostka oferująca moduł	Katedra Ekonomii i Agrobiznesu

Cel modułu	Celem modułu jest zapoznanie studentów z rolą polityki personalnej w efektywnym funkcjonowaniu organizacji oraz podniesienie ich kompetencji z zakresu podejmowania właściwych decyzji kadrowych. Uczestnicy nabędą umiejętności pracy w grupie oraz wspólnego rozwiązywania problemów dotyczących polityki kadrowej.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	W1. Zna i rozumie współczesne determinanty polityki kadrowej.
	W2. Zna i rozumie zasady pozyskiwania pracowników oraz kierowania ludźmi.
	W3. Zna i rozumie uwarunkowania dotyczące procesu rozwoju pracowników oraz ich oceny.
	Umiejętności:
	U1. Potrafi zidentyfikować czynniki wpływające na politykę kadrową oraz analizować sytuację na rynku pracy.
	U2. Potrafi wykorzystać podstawowe metody doboru kadr oraz wskazać sposoby oddziaływania na podwładnych.
	U3. Potrafi pracować w grupie.
	Kompetencje społeczne:
Wymagania wstępne i dodatkowe	K1. Jest gotów do wykorzystania posiadanej wiedzy w rozwiązywaniu problemów kadrowych w przedsiębiorstwie oraz do rozwoju własnej kariery zawodowej.
	Podstawy zarządzania.
Treści programowe modułu	Treści modułu obejmują następujące zagadnienia: Przedmiot, ewolucja i znaczenie polityki kadrowej. Determinanty zarządzania kadrami (zewnętrzne i wewnętrzne). Planowanie kadr. Dobór pracowników – znaczenie, metody. Rekrutacja pracowników, proces i techniki selekcji. Istota motywacji i motywowania, teorie motywacji. Narzędzia motywowania pracowników. Istota, znaczenie i zasady oceniania pracowników. Techniki oceniania pracowników. Znaczenie komunikowania się w organizacji. Wynagradzanie pracowników. Kontrola funkcji personalnej.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: 1. Listwan T. (red.): Zarządzanie kadrami, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2009. 2. Witkowski S.A., Listwan T. (red.), Kompetencje a sukces zarządzania organizacją. Centrum Doradztwa i Informacji Difin, Warszawa, 2008. Literatura uzupełniająca:

	1. Raporty MPiPS: Rynek pracy w Polsce; Zatrudnienie w Polsce. 2. Janowska Z. (2010), Zarządzanie zasobami ludzkimi. PWE, Warszawa. 3. Boxall P., Purcell J., Wright P. (ed.), Human Resource Management. Oxford University Press Inc., New York 2007 (on-line).	
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	1) wykład, 2) dyskusja, 4) praca zespołowa (case study, przygotowanie sprawozdań oraz ich prezentacja)	
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	W1, W2, W3 – ocena pracy pisemnej U1 – sprawozdanie z przeprowadzonej analizy oraz rozwiązanie case study U2 – ocena pracy pisemnej oraz sprawozdań z case study U3 – ocena pracy studenta w charakterze członka zespołu przeprowadzającego analizę i przygotowującego sprawozdanie K1 – ocena pracy w grupach oraz wypowiedzi ustnych. Formy dokumentowania osiągniętych wyników: – archiwizacja prac pisemnych – archiwizacja sprawozdań z pracy grupowej – dziennik prowadzącego.	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	– opracowanie oraz prezentacja sprawozdań z ćwiczeń oraz rozwiązań case study w ramach pracy zespołowej - waga 1 oceny z ćwiczeń (pozytywna ocena to podstawa dopuszczenia do egzaminu) – ocena pisemnej pracy zaliczeniowej (testu) – waga 1 oceny końcowej	
Bilans punktów ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin kontaktowych i punktów ECTS
	Wykłady	30 godz.
	Ćwiczenia laboratoryjne	20 godz.
	Ćwiczenia audytoryjne	10 godz.
	Konsultacje	10 godz.
	Zaliczenie modułu	2 godz.
	Razem godziny kontaktowe	72 godz. = 2,9 ECTS
	Przygotowanie do zaliczenia modułu	15 godz.
	Przygotowanie do ćwiczeń	15 tygodni x 2 godz. = 30 godz.
	Przygotowanie sprawozdań	18 godz.
	Studiowanie zalecanej literatury	15 godz.

	Razem godziny niekontaktowe	78 godz. = 3,1 ECTS
	Razem godziny kontaktowe i niekontaktowe: 150 godz., co odpowiada 6 pkt. ETCS	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- udział w wykładach – 30 godz. - udział w ćwiczeniach laboratoryjnych – 20 godz. - udział w ćwiczeniach audytoryjnych – 10 godz. - udział w konsultacjach – 10 godz. - zaliczenie modułu – 2 godz. Łącznie: 72 godz., co odpowiada 2,9 pkt ECTS	
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	W1 - EK_W01 + W2, W3 - EK_W06 + U1 - EK_U01 ++ U2 - EK_U07 + U3 - EK_U10+ K1 - EK_K01 +	

Metody badań i analiz rynkowych

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Metody badań i analiz rynkowych Methods of market research and analyzes
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	fakultatywny
Poziom studiów	pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	II
Semestr dla kierunku	3
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	6 (2,9/3,1)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	dr Agnieszka Komor
Jednostka oferująca moduł	Katedra Zarządzania i Marketingu
Cel modułu	Celem modułu jest nabycie przez studentów wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych z zakresu analizy danych rynkowych. W trakcie zajęć studenci poznają zasady, metody, techniki i narzędzia potrzebne do pozyskiwania i analizy informacji niezbędnych do podejmowania decyzji zarządczych przez menadżera wraz z możliwościami

	zastosowania tych metod i narzędzi w praktyce gospodarczej.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1. Student zna i rozumie źródła informacji rynkowych oraz sposoby ich pozyskiwania.
	2. Student zna i rozumie wybrane metody, techniki oraz narzędzia pozyskiwania, analizy i interpretacji informacji rynkowych.
	Umiejętności:
	1. Student potrafi stosować podstawowe metody, techniki i narzędzia badawcze do pozyskiwania danych w celu diagnozowania procesów rynkowych.
	2. Student potrafi przygotować raport z badań rynkowych oraz wystąpienie prezentujące pozyskane informacje.
	3. Student potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role oraz określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Kompetencje społeczne:
	1. Student jest gotów do uznania znaczenia danych pierwotnych i wtórnych w diagnozowaniu procesów rynkowych.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Mikroekonomia, Matematyka, Statystyka w ekonomii, Podstawy zarządzania.
Treści programowe modułu	Wykłady: Pojęcie i rola informacji w procesie podejmowania decyzji. System informacji rynkowej/marketingowej. Metody i narzędzia analizy danych stosowane przez ekonomistów. Rynek jako kategoria ekonomiczna. Rodzaje źródeł informacji rynkowej. Proces i procedura badań rynku. Gromadzenie danych pierwotnych oraz wtórnych i wybrane metody ich analizy. Metody badań strukturalnych rynku. Metody badań elementów rynku. Badanie potencjału rynkowego oraz rozwoju rynku w czasie. Analiza rynku w przestrzeni. Ćwiczenia: Metody badań źródeł wtórnych: zapoznanie z bazami danych wtórnych; analiza rzetelności źródeł wtórnych; metody analizy pojemności rynku, analiza chłonności rynku, segmentacja rynku. Metody badań źródeł pierwotnych: projektowanie badań, dobór próby, budowa kwestionariusza ankiety, analiza i interpretacja wyników badań, raport z badań. Wybrane metody badań uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych postępowania nabywców dóbr konsumpcyjnych.

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: 1. Mazurek-Łopacińska K., Badania marketingowe. Metody, techniki i obszary aplikacji na współczesnym runku, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2016. 2. Kaczmarczyk S., Badania marketingowe. Podstawy metodyczne, PWE, Warszawa 2011. 3. Babbie E., Podstawy badań społecznych. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013. 4. Kaczmarczyk S., Zastosowania badań marketingowych. Zarządzanie marketingowe i otoczenie przedsiębiorstwa. PWE. Warszawa 2007. Literatura uzupełniająca: 1. Churchill G.A., Badania marketingowe. Podstawy metodologiczne. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002. 2. Mazurek-Łopacińska K., Badania marketingowe. Teoria i praktyka. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005. 3. Lutostański M., Łebkowska A., Protasiuk, Badanie rynku. Jak zrozumieć klienta?, PWN Warszawa 2021. 4. Mooi E., Sarstedt M., Mooi-Reci I., Market Research. The Process, Data and Methods Using Data, Springer 2018 (eBook: https://books.google.pl/books?hl=pl&lr=&id=XW48DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR7&dq=market+research+and+analysis+methods&ots=tGN7QqoW9Q&sig=INDNBKW0WVEVAmzmuNtm_RXT0u4&redir_esc=y#v=onepage&q=market%20research%20and%20analysis%20methods&f=false). 5. Artykuły naukowe w języku polskim i angielskim udostępniane przez prowadzącego.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Metody dydaktyczne: wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, wykonanie projektu zespołowego, ćwiczenia rachunkowe z wykorzystaniem MS Excel i baz danych: GUS, Eurostat, FAOSTAT, wykorzystanie Formularzy Google, case study, dyskusja.
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	W1 - ocena pracy zaliczeniowej (testu) W2 - ocena pracy zaliczeniowej (testu) U1 - ocena zadania projektowego, weryfikacja rozwiązań zadań problemowych U2 - ocena zadania projektowego, U3 - ocena zadania projektowego, ocena pracy w grupach oraz wypowiedzi ustnych

	K1 - ocena zadania projektowego, ocena ćwiczeń, ocena pracy w grupach oraz wypowiedzi ustnych Formy dokumentowania osiągniętych wyników: archiwizacja prac pisemnych, wyników zadań projektowych oraz raportów z badań, dziennik prowadzącego	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	– opracowanie i prezentacja raportów z badań, rozwiązań case study i zadań problemowych w ramach pracy zespołowej - waga 1 oceny z ćwiczeń (pozytywna ocena to podstawa dopuszczenia do egzaminu) – ocena pisemnej pracy zaliczeniowej (testu) – waga 1 oceny końcowej	
Bilans punktów ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin kontaktowych i punktów ECTS
	Wykłady	30 godz.
	Ćwiczenia laboratoryjne	20 godz.
	Ćwiczenia audytoryjne	10 godz.
	Konsultacje	10 godz.
	Zaliczenie modułu	2 godz.
	Razem godziny kontaktowe	72 godz. = 2,9 ECTS
	Przygotowanie do zaliczenia modułu	15 godz.
	Przygotowanie do ćwiczeń	15 tygodni x 2 godz. = 30 godz.
	Przygotowanie raportów	18 godz.
	Studiowanie zalecanej literatury	15 godz.
	Razem godziny niekontaktowe	78 godz. = 3,1 ECTS
	Razem godziny kontaktowe i niekontaktowe: 150 godz., co odpowiada 6 pkt. ECTS	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- udział w wykładach – 30 godz. - udział w ćwiczeniach laboratoryjnych – 20 godz. - udział w ćwiczeniach audytoryjnych – 10 godz. - udział w konsultacjach – 10 godz. - zaliczenie modułu – 2 godz. Łącznie: 72 godz., co odpowiada 2,9 pkt ECTS	
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	Kod efektu modułowego – kod efektu kierunkowego W1 – EK_W01 W2 – EK_W03 U1 – EK_U01 U2 – EK_U02 U3 – EK_U10 K1 – EK_K01	

Polityka handlowa

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Polityka handlowa Trade Policy
Język wykładowy	Polski
Rodzaj modułu	Fakultatywny
Poziom studiów	Pierwszego stopnia
Forma studiów	Stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	II
Semestr dla kierunku	3
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	4 (2/2)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr Aneta Jarosz-Angowska
Jednostka oferująca moduł	Katedra Ekonomii i Agrobiznesu
Cel modułu	Student rozumie znaczenie polityki handlowej w kształtowaniu wielkości oraz kierunków obrotów handlowych, posiada umiejętność praktycznego wykorzystania znajomości podstawowych zasad polityki handlowej obowiązujących w Unii Europejskiej oraz wynikających z członkostwa w Światowej Organizacji Handlu w celu realizacji międzynarodowego obrotu towarowego.
Efekty uczenia się dla modułu	Wiedza:
	W1. Student rozumie, że polityka handlowa jest instrumentem interwencjonizmu w gospodarce.
	W2. Zna reguły międzynarodowej polityki handlowej ustanowione na forum GATT/WTO oraz zasady polityki handlowej Unii Europejskiej.
	W3. Rozumie znaczenie stosowania dyskryminacji i preferencji handlowych w ramach bilateralnych i multilateralnych układów i porozumień handlowych.
	Umiejętności:
	U1. Potrafi przewidzieć skutki działania instrumentów taryfowych i pozataryfowych oraz konsekwencje określonej polityki handlowej dla gospodarki i przedsiębiorstwa.
	U2. Potrafi wyszukać ograniczenia występujące w obrocie towarowym UE z krajami trzecimi.
	U3. Potrafi wykonać kompleksową analizę rynków zagranicznych (PESTEL), na podstawie której może podjąć decyzję o sposobie umiędzynarodowienia przedsiębiorstwa.
	Kompetencje społeczne:
	K1. Student jest gotów wnieść inspiracyjny wkład do pracy w zespołach eksperckich i analitycznych w

	zakresie polityki handlowej, postępować zgodnie z zasadami etyki zawodowej.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Makroekonomia, Międzynarodowe stosunki gospodarcze, Ekonomia integracji europejskiej.
Treści programowe modułu	Wykłady: Pojęciowo – definicyjne zagadnienia polityki handlowej i handlu zagranicznego. Charakterystyka i typologia cel. Parataryfowe i pozataryfowe instrumenty regulacji obrotów handlowych. Polityka handlowa UE. Geneza, cele, funkcje i zasady GATT. Cele, zakres działalności i struktura organizacyjna WTO. Ćwiczenia laboratoryjne: Ustalanie potrzeb informacyjnych związanych z handlem zagranicznym. Analiza PESTEL wybranego kraju spoza Unii Europejskiej jako miejsca przeznaczenia eksportu. Wybór strategii wejścia na rynki zagraniczne. Ćwiczenia audytoryjne: Analiza zakresu preferencji udzielanych w umowach handlowych zawieranych pomiędzy UE a krajami trzecimi – studia przypadków.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: 12. Puślecki Z., Skrzypczyńska J., Unia Europejska w systemie handlu międzynarodowego WTO, Dom Wydawniczy Elipsa, Warszawa 2011. 13. Krugman P.R., Obsfeld M., Melitz M.J. International Trade. Theory and Policy, Pearson 2018. Literatura uzupełniająca: 14. Informacje dostępne na oficjalnych stronach internetowych UE, Akty prawne Unii Europejskiej, Dokumenty i Raporty Światowej Organizacji Handlu (WTO).
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	• Wykład konwersatoryjny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. • Wykorzystanie Internetu w celu pozyskiwania informacji do analiz z baz danych. • Dyskusja w trakcie ćwiczeń mająca na celu analizowanie zgromadzonych przez studentów informacji oraz krytyczne podejście do ocenianych faktów.

	• Zaprezentowanie rezultatów pracy w grupach w formie prezentacji multimedialnej i raportu z badań- ćwiczenia laboratoryjne • Referat z zagadnienia ustalonego wspólnie z prowadzącym-ćwiczenia audytoryjne	
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	W1, W2, U1 – Zaliczenie w formie testu wyboru W3, U2, U3 - Prezentacja na bieżąco wyników pracy w grupie, dyskusja, ewentualna korekta rezultatów, raport końcowy. K1 - Aktywność w trakcie ćwiczeń wykazująca zrozumienie prezentowanych treści. Formy dokumentowania osiągniętych wyników: archiwizacja wyników testów, archiwizacja elektronicznej lub papierowej formy prezentacji rezultatów pracy sporządzonej przez studentów, dziennik prowadzącego z wykazem aktywności.	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Test: 33,3% Raport grupowy z przeprowadzonej analizy PESTEL: 33,3% Referat: 33,3%	
Bilans punktów ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin kontaktowych
	Wykłady	15
	Ćwiczenia audytoryjne	15
	Ćwiczenia laboratoryjne	15
	Konsultacje	5
	Razem godziny kontaktowe	50=2 ECTS
	Forma zajęć	Liczba godzin niekontaktowych
	Studiowanie zalecanej literatury	15
	Przygotowanie do zaliczenia modułu	15
	Gromadzenie danych do ćwiczeń	20
	Razem godziny niekontaktowe	50=2 ECTS
	Razem godziny kontaktowe i niekontaktowe – 100 co odpowiada 4 pkt. ECTS	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Udział w wykładach – 15 godz; Udział w ćwiczeniach audytoryjnych – 15 godz.; Udział w ćwiczeniach laboratoryjnych – 15 godz.; Udział w konsultacjach – 5 godz.; Łącznie 50 godz., co odpowiada 2 pkt. ECTS	
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	W1 – EK_W_05+++ W2 – EK_W04++; EK_W_05+++ W3 – EK_W_04+++	

	U1 – EK_U05++; EK_U06++ U2 – EK_U04++; EK_U09++ U3 – EK_U09++ K1 – EK_K02++; EK_K03+++
--	---

Negocjacje w handlu

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Negocjacje w handlu Negotiation in trade
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	fakultatywny
Poziom studiów	pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	II
Semestr dla kierunku	3
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	4 (2/2)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	dr Anna Goliszek
Jednostka oferująca moduł	Katedra Zarządzania i Marketingu
Cel modułu	Celem modułu jest dostarczenie wiedzy teoretycznej i praktycznej z zakresu negocjacji w procesach rozwiązywania konfliktów prywatno-formalnych generowanych przez handel.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1. zna i rozumie istotę negocjacji, style, strategie i techniki negocjacyjne i sprzedażowe oraz zasady komunikacji z partnerem biznesowym
	Umiejętności:
	1. potrafi prowadzić proste negocjacje handlowe i stosować techniki negocjacyjne
	Kompetencje społeczne:
	1. jest gotów budować długotrwałe relacje z partnerami biznesowymi
Wymagania wstępne i dodatkowe	1. Wymagana wiedza z zakresu socjologii. 2. Wymagana wiedza z zakresu marketingu.
Treści programowe modułu	Wykład obejmuje: Negocjacje: istota, cechy, znaczenie; Fazy negocjacji; Nastawienie do negocjacji; Style negocjacji: rywalizacyjny, integracyjny. Metoda

	negocjacji pozycyjnych i rzeczowych. Taktyki i techniki negocjacyjne Ćwiczenia audytoryjne obejmują: znaczenie komunikacji w rozwiązywaniu problemów; ujawnianie problemów negocjacyjnych i ich subiektywnych interpretacji; sztuka zadawania pytań; proces wspólnego analizowania faktów przez partnerów negocjacyjnych; poznawanie teorii przyczynowej i sytuacji partnera; emocje w negocjacjach. Ćwiczenia laboratoryjne: negocjacje w oparciu o scenariusze negocjacyjne - analiza procesu negocjacyjnego.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: 1. Roszkowska E., Wybrane modele negocjacji, Wyd. Uniwersytetu w Białymstoku, Białystok 2011. 2. Cenker E., Negocjacje jako forma komunikacji interpersonalnej, Wyd. Wyższej Szkoły Bankowej, Poznań 2011. Literatura uzupełniająca: 1. Fisher R, Ury W., Patton B., Dochodząc do tak. Negocjowanie bez poddawania się, PWE, Warszawa 2016. 2. Shapiro D., Negocjuj nienegocjowalne. Jak rozwiązywać konflikty podszyte emocjami, ICAN, Warszawa 2018. 3. Gelfand M., Brett J., The Handbook of Negotiation and Culture Stanford Business Books, Stanford 2004 http://www.unice.fr/crookall-cours/iup_cult/docs/Gelfand%202004%20Handbook%20of%20Negotiation%20and%20Culture.pdf 4. Mills. C. E., Negotiation, In O. Hargie (ed.) The Handbook of Communication Skills. UK: Routledge, London 2019 (pp. 399-422) https://www.researchgate.net/publication/331044252_Negotiating
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Formy dydaktyczne: 1. Praca jednostkowa – uczestnictwo w wykładzie i ćwiczeniach, oglądanie środków wizualnych, studiowanie literatury. 2. Praca grupowa – wykonywanie ćwiczeń w małych grupach. Metody dydaktyczne: 1. Podające – wykład konwencjonalny, problemowy, prezentacje multimedialne. 2. Praktyczne – realizacja zadań w małych grupach. 3. Problemowe - metoda warsztatowa.
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób weryfikacji: W1. – sprawdzian testowy, U1. – sprawdzian testowy, ocena wykonywanych podczas zajęć ćwiczeń, K1. – sprawdzian testowy, ocena wykonywanych ćwiczeń.

	Formy dokumentowania osiągniętych wyników: - archiwizacja sprawdzianów testowych, - dziennik prowadzącego.		
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Ocena uzyskana ze sprawdzianu testowego – 50%; Ocena uzyskana z ćwiczeń audytoryjnych – 25%; Ocena uzyskana z ćwiczeń laboratoryjnych - 25%.		
Bilans punktów ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin kontaktowych	Obliczenie punktów ECTS
	Wykłady	15	15/25=0,6
	Ćwiczenia audytoryjne	15	15/25=0,6
	Ćwiczenia laboratoryjne	15	15/25=0,6
	Konsultacje	5	5/25=0,2
	Razem godziny kontaktowe	50	2
	Forma zajęć	Liczba godzin niekontaktowych	Obliczenie punktów ECTS
	Przygotowanie do ćwiczeń	10	10/25=0,4
	Przygotowanie do zaliczenia modułu	15	15/25=0,6
	Studiowanie literatury	15	13/25=0,6
	Praca w grupach (poza zajęciami)	10	10/25=0,4
	Razem godziny niekontaktowe	50	2
	Razem godziny kontaktowe i niekontaktowe – 100, co odpowiada 4 punktom ECTS		
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Udział w wykładach – 15 godz.; Udział w ćwiczeniach audytoryjnych – 15 godz.; Udział w ćwiczeniach laboratoryjnych -15 godz.; Udział w konsultacjach – 5 godz. Łącznie 50 godz., co odpowiada 2 pkt. ECTS.		
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	W1. – EK_W05 U1. – EK_U10 K1. - EK_K02		

Język obcy 3– Angielski B2

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Język obcy 3– Angielski B2 Foreign Language 3– English B2
Język wykładowy	angielski
Rodzaj modułu	obowiązkowy
Poziom studiów	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	II
Semestr dla kierunku	4
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	4 (2,0/2,0)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	mgr Joanna Rączkiewicz-Gołacka
Jednostka oferująca moduł	Centrum Nauczania Języków Obcych i Certyfikacji
Cel modułu	Podniesienie kompetencji językowych w zakresie słownictwa ogólnego i specjalistycznego. Rozwijanie umiejętności poprawnej komunikacji w środowisku zawodowym. Przekazanie wiedzy niezbędnej do stosowania zaawansowanych struktur gramatycznych oraz technik pracy z obcojęzycznym tekstem źródłowym.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1.
	2.
	Umiejętności:
	U1. Posiada umiejętność sprawnej komunikacji w środowisku zawodowym i sytuacjach życia codziennego.
	U2. Potrafi dyskutować, argumentować, relacjonować i interpretować wydarzenia z życia codziennego.
	U3. Posiada umiejętność czytania ze zrozumieniem i analizowania obcojęzycznych tekstów źródłowych z zakresu reprezentowanej dziedziny naukowej.
	U4. Potrafi konstruować w formie pisemnej teksty dotyczące spraw prywatnych i służbowych.
	Kompetencje społeczne:
Wymagania wstępne i dodatkowe	K1. Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie.
	Znajomość języka obcego na poziomie minimum B1 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
Treści programowe modułu	Prowadzone w ramach modułu zajęcia przygotowane są w oparciu o podręcznik do nauki języka akademickiego oraz materiałów do nauczania języków specjalistycznych

	związanych z kierunkiem studiów. Obejmują rozszerzenie słownictwa ogólnego w zakresie autoprezentacji, zainteresowań, życia w społeczeństwie, nowoczesnych technologii oraz pracy zawodowej. W czasie ćwiczeń zostanie wprowadzone słownictwo specjalistyczne z reprezentowanej dziedziny naukowej, studenci zostaną przygotowani do czytania ze zrozumieniem literatury fachowej i samodzielnej pracy z tekstem źródłowym. Moduł obejmuje również ćwiczenie struktur gramatycznych i leksykalnych celem osiągnięcia przez studenta sprawnej komunikacji. Moduł ma również za zadanie bardziej szczegółowe zapoznanie studenta z kulturą danego obszaru językowego.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Lektury obowiązkowe 1.B. Tarver Chase; K. L. Johannsen; P. MacIntyre; K. Najafi; C. Fettig, Pathways Reading, Writing and Critical Thinking, Second Edition, National Geographic 2018 Lektury zalecane 1.N. A. Khalik, H. Badr, D.El-Araby, Business English: Marketing and Sales, Express Publishing, 2008 2.M. Grussendorf, English for Logistics, Cornelsen, 2017 3.Teksty specjalistyczne z różnych źródeł: Internet, prasa, publikacje naukowe, podręczniki naukowe 4.Zbiór tekstów specjalistycznych opracowanych przez wykładowców CNJOiC
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład, dyskusja, prezentacja, konwersacja, metoda gramatyczno-tłumaczeniowa (teksty specjalistyczne), metoda komunikacyjna i bezpośrednia ze szczególnym uwzględnieniem umiejętności komunikowania się.
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	U1 -ocena wypowiedzi ustnych na zajęciach U2 -ocena wypowiedzi ustnych na zajęciach U3-sprawdzian pisemny znajomości i umiejętności stosowania słownictwa specjalistycznego U4 –ocena prac domowych w formie dłuższych wypowiedzi pisemnych K1-ocena przygotowania do zajęć i aktywności na ćwiczeniach Formy dokumentowania osiągniętych efektów kształcenia: Śródsemestralne sprawdziany pisemne przechowywane 1 rok, dzienniczek lektora przechowywany 5 lat Kryteria ocen dostępne w CNJOiC
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Warunkiem zaliczenia semestru jest udział w zajęciach oraz ocena pozytywna weryfikowana na podstawie: - sprawdziany pisemne – 50% - wypowiedzi ustne – 25% - wypowiedzi pisemne – 25% Student może uzyskać ocenę wyższą o pół stopnia, jeżeli wykazał się 100% frekwencją oraz wielokrotną aktywnością w czasie zajęć.

	Ocena końcowa - ocena z egzaminu: Część pisemna 80% Część ustna 20%
Bilans punktów ECTS	KONTAKTOWE: Udział w ćwiczeniach: 45 godz. Konsultacje: 2 godz. Egzamin: 3 godz. <u>RAZEM KONTAKTOWE: 50 godz. / 2,0 ECTS</u> NIEKONTAKTOWE: Przygotowanie do zajęć: 30 godz. Przygotowanie do egzaminu: 20 godz. <u>RAZEM NIEKONTAKTOWE: 50 godz. / 2,0 ECTS</u> Łączny nakład pracy studenta to 100 godz., co odpowiada 4 punktom ECTS
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Udział w ćwiczeniach – 45 godz. Udział w konsultacjach – 2 godz., Egzamin – 3 godz.. Łącznie 50 godz. co odpowiada 2,0 punktu ECTS
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	U1 – EK_U02 U2 – EK_U02 U3 – EK_U02 U4 - EK_U02 K1 – EK_K01

Język obcy 3– Francuski B2

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Język obcy 3– Francuski B2 Foreign Language 3– French B2
Język wykładowy	francuski
Rodzaj modułu	obowiązkowy
Poziom studiów	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	II
Semestr dla kierunku	4
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	4 (2,0/2,0)

Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	mgr Elżbieta Karolak
Jednostka oferująca moduł	Centrum Nauczania Języków Obcych i Certyfikacji
Cel modułu	Podniesienie kompetencji językowych w zakresie słownictwa ogólnego i specjalistycznego. Rozwijanie umiejętności poprawnej komunikacji w środowisku zawodowym. Przekazanie wiedzy niezbędnej do stosowania zaawansowanych struktur gramatycznych oraz technik pracy z obcojęzycznym tekstem źródłowym.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1.
	2.
	Umiejętności:
	U1. Posiada umiejętność sprawnej komunikacji w środowisku zawodowym i sytuacjach życia codziennego.
	U2. Potrafi dyskutować, argumentować, relacjonować i interpretować wydarzenia z życia codziennego.
	U3. Posiada umiejętność czytania ze zrozumieniem i analizowania obcojęzycznych tekstów źródłowych z zakresu reprezentowanej dziedziny naukowej.
	U4. Potrafi konstruować w formie pisemnej teksty dotyczące spraw prywatnych i służbowych.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Kompetencje społeczne:
	K1. Rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość języka obcego na poziomie minimum B1 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
Treści programowe modułu	Prowadzone w ramach modułu zajęcia przygotowane są w oparciu o podręcznik do nauki języka akademickiego oraz materiałów do nauczania języków specjalistycznych związanych z kierunkiem studiów. Obejmują rozszerzenie słownictwa ogólnego w zakresie autoprezentacji, zainteresowań, życia w społeczeństwie, nowoczesnych technologii oraz pracy zawodowej. W czasie ćwiczeń zostanie wprowadzone słownictwo specjalistyczne z reprezentowanej dziedziny naukowej, studenci zostaną przygotowani do czytania ze zrozumieniem literatury fachowej i samodzielnej pracy z tekstem źródłowym. Moduł obejmuje również ćwiczenie struktur gramatycznych i leksykalnych celem osiągnięcia przez studenta sprawnej komunikacji. Moduł ma również za zadanie bardziej szczegółowe zapoznanie studenta z kulturą danego obszaru językowego.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Lektury obowiązkowe 1. A.Berthet „Alter Ego B2” Wyd. Hachette Livre 2008 2. G. Capelle “Espaces 2 i 3” Wyd. Hachette Livre 2008

	3. Claire Leroy-Miquel: „Vocabulaire progressif du avec 250 exercices”, Wyd. CLE International 2007 4. C.-M. Beaujeu „350 exercices Niveau Supérieur” Wyd. Hachette 2006 Lektury zalecane 1. Y.Delatour „350 exercices Niveau moyen” Wyd. Hachette 2006
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład, dyskusja, prezentacja, konwersacja, metoda gramatyczno-tłumaczeniowa (teksty specjalistyczne), metoda komunikacyjna i bezpośrednia ze szczególnym uwzględnieniem umiejętności komunikowania się.
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	U1 -ocena wypowiedzi ustnych na zajęciach U2 -ocena wypowiedzi ustnych na zajęciach U3-sprawdzian pisemny znajomości i umiejętności stosowania słownictwa specjalistycznego U4 –ocena prac domowych w formie dłuższych wypowiedzi pisemnych K1-ocena przygotowania do zajęć i aktywności na ćwiczeniach Formy dokumentowania osiągniętych efektów kształcenia: Śródsesestralne sprawdziany pisemne przechowywane 1 rok, dzienniczek lektora przechowywany 5 lat Kryteria ocen dostępne w CNJOiC
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Warunkiem zaliczenia semestru jest udział w zajęciach oraz ocena pozytywna weryfikowana na podstawie: - sprawdziany pisemne – 50% - wypowiedzi ustne – 25% - wypowiedzi pisemne – 25% Student może uzyskać ocenę wyższą o pół stopnia, jeżeli wykazał się 100% frekwencją oraz wielokrotną aktywnością w czasie zajęć. Ocena końcowa - ocena z egzaminu: Część pisemna 80% Część ustna 20%
Bilans punktów ECTS	KONTAKTOWE: Udział w ćwiczeniach: 45 godz. Konsultacje: 2 godz. Egzamin: 3 godz. <u>RAZEM KONTAKTOWE: 50 godz. / 2,0 ECTS</u> NIEKONTAKTOWE: Przygotowanie do zajęć: 30 godz. Przygotowanie do egzaminu: 20 godz. <u>RAZEM NIEKONTAKTOWE: 50 godz. / 2,0 ECTS</u> Łączny nakład pracy studenta to 100 godz., co odpowiada 4 punktom ECTS

Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Udział w ćwiczeniach – 45 godz. Udział w konsultacjach – 2 godz., Egzamin – 3 godz.. Łącznie 50 godz. co odpowiada 2,0 punktu ECTS
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	U1 – EK_U02 U2 – EK_U02 U3 – EK_U02 U4 - EK_U02 K1 – EK_K01

Język obcy 3– Niemiecki B2

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Język obcy 3– Niemiecki B2 Foreign Language 3– German B2
Język wykładowy	niemiecki
Rodzaj modułu	obowiązkowy
Poziom studiów	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	II
Semestr dla kierunku	4
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	4 (2,0/2,0)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	mgr Anna Gruszecka
Jednostka oferująca moduł	Centrum Nauczania Języków Obcych i Certyfikacji
Cel modułu	Podniesienie kompetencji językowych w zakresie słownictwa ogólnego i specjalistycznego. Rozwijanie umiejętności poprawnej komunikacji w środowisku zawodowym. Przekazanie wiedzy niezbędnej do stosowania zaawansowanych struktur gramatycznych oraz technik pracy z obcojęzycznym tekstem źródłowym.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1.
	2.
	Umiejętności:

	U1. Posiada umiejętność sprawnej komunikacji w środowisku zawodowym i sytuacjach życia codziennego.
	U2. Potrafi dyskutować, argumentować, relacjonować i interpretować wydarzenia z życia codziennego.
	U3. Posiada umiejętność czytania ze zrozumieniem i analizowania obcojęzycznych tekstów źródłowych z zakresu reprezentowanej dziedziny naukowej.
	U4. Potrafi konstruować w formie pisemnej teksty dotyczące spraw prywatnych i służbowych.
	Kompetencje społeczne:
	K1. Rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość języka obcego na poziomie minimum B1 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
Treści programowe modułu	Prowadzone w ramach modułu zajęcia przygotowane są w oparciu o podręcznik do nauki języka akademickiego oraz materiałów do nauczania języków specjalistycznych związanych z kierunkiem studiów. Obejmują rozszerzenie słownictwa ogólnego w zakresie autoprezentacji, zainteresowań, życia w społeczeństwie, nowoczesnych technologii oraz pracy zawodowej. W czasie ćwiczeń zostanie wprowadzone słownictwo specjalistyczne z reprezentowanej dziedziny naukowej, studenci zostaną przygotowani do czytania ze zrozumieniem literatury fachowej i samodzielnej pracy z tekstem źródłowym. Moduł obejmuje również ćwiczenie struktur gramatycznych i leksykalnych celem osiągnięcia przez studenta sprawnej komunikacji. Moduł ma również za zadanie bardziej szczegółowe zapoznanie studenta z kulturą danego obszaru językowego.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura obowiązkowa: 3. S. Schmohl, B. Schenk, Akademie Deutsch B1+, Hueber, 2019 Literatura uzupełniająca: 5. W. Krenn, H. Puchta, Motive B1, Hueber 2016 6. B. Kujawa, M. Stinia, Mit Beruf auf Deutsch, profil rolniczo-leśny z ochroną środowiska, Nowa Era, 2013
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład, dyskusja, prezentacja, konwersacja, metoda gramatyczno-tłumaczeniowa (teksty specjalistyczne), metoda komunikacyjna i bezpośrednia ze szczególnym uwzględnieniem umiejętności komunikowania się.
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	U1 -ocena wypowiedzi ustnych na zajęciach U2 -ocena wypowiedzi ustnych na zajęciach U3-sprawdzian pisemny znajomości i umiejętności stosowania słownictwa specjalistycznego U4 –ocena prac domowych w formie dłuższych wypowiedzi pisemnych K1-ocena przygotowania do zajęć i aktywności na ćwiczeniach Formy dokumentowania osiągniętych efektów kształcenia:

	Śródsesestralne sprawdziany pisemne przechowywane 1 rok, dzienniczek lektora przechowywany 5 lat Kryteria ocen dostępne w CNJOiC
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Warunkiem zaliczenia semestru jest udział w zajęciach oraz ocena pozytywna weryfikowana na podstawie: - sprawdziany pisemne – 50% - wypowiedzi ustne – 25% - wypowiedzi pisemne – 25% Student może uzyskać ocenę wyższą o pół stopnia, jeżeli wykazał się 100% frekwencją oraz wielokrotną aktywnością w czasie zajęć. Ocena końcowa - ocena z egzaminu: Część pisemna 80% Część ustna 20%
Bilans punktów ECTS	KONTAKTOWE: Udział w ćwiczeniach: 45 godz. Konsultacje: 2 godz. Egzamin: 3 godz. <u>RAZEM KONTAKTOWE: 50 godz. / 2,0 ECTS</u> NIEKONTAKTOWE: Przygotowanie do zajęć: 30 godz. Przygotowanie do egzaminu: 20 godz. <u>RAZEM NIEKONTAKTOWE: 50 godz. / 2,0 ECTS</u> Łączny nakład pracy studenta to 100 godz., co odpowiada 4 punktom ECTS
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Udział w ćwiczeniach – 45 godz. Udział w konsultacjach – 2 godz., Egzamin – 3 godz.. Łącznie 50 godz. co odpowiada 2,0 punktu ECTS
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	U1 – EK_U02 U2 – EK_U02 U3 – EK_U02 U4 - EK_U02 K1 – EK_K01

Język obcy 3– Rosyjski B2

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Język obcy 3– Rosyjski B2 Foreign Language 3– Russian B2
Język wykładowy	rosyjski
Rodzaj modułu	obowiązkowy
Poziom studiów	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	II
Semestr dla kierunku	4
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	4 (2,0/2,0)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	mgr Daniel Zagrodnik
Jednostka oferująca moduł	Centrum Nauczania Języków Obcych i Certyfikacji
Cel modułu	Podniesienie kompetencji językowych w zakresie słownictwa ogólnego i specjalistycznego. Rozwijanie umiejętności poprawnej komunikacji w środowisku zawodowym. Przekazanie wiedzy niezbędnej do stosowania zaawansowanych struktur gramatycznych oraz technik pracy z obcojęzycznym tekstem źródłowym.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1.
	2.
	Umiejętności:
	U1. Posiada umiejętność sprawnej komunikacji w środowisku zawodowym i sytuacjach życia codziennego.
	U2. Potrafi dyskutować, argumentować, relacjonować i interpretować wydarzenia z życia codziennego
	U3. Posiada umiejętność czytania ze zrozumieniem i analizowania obcojęzycznych tekstów źródłowych z zakresu reprezentowanej dziedziny naukowej.
	U4. Potrafi konstruować w formie pisemnej teksty dotyczące spraw prywatnych i służbowych.
	Kompetencje społeczne:
Wymagania wstępne i dodatkowe	K1. Rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się.
	Znajomość języka obcego na poziomie minimum B1 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
Treści programowe modułu	Prowadzone w ramach modułu zajęcia przygotowane są w oparciu o podręcznik do nauki języka akademickiego oraz materiałów do nauczania języków specjalistycznych

	związanych z kierunkiem studiów. Obejmują rozszerzenie słownictwa ogólnego w zakresie autoprezentacji, zainteresowań, życia w społeczeństwie, nowoczesnych technologii oraz pracy zawodowej. W czasie ćwiczeń zostanie wprowadzone słownictwo specjalistyczne z reprezentowanej dziedziny naukowej, studenci zostaną przygotowani do czytania ze zrozumieniem literatury fachowej i samodzielnej pracy z tekstem źródłowym. Moduł obejmuje również ćwiczenie struktur gramatycznych i leksykalnych celem osiągnięcia przez studenta sprawnej komunikacji. Moduł ma również za zadanie bardziej szczegółowe zapoznanie studenta z kulturą danego obszaru językowego.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: Махнач А., <i>Из первых уст. Русский язык для среднего уровня</i>, Warszawa 2021. Literatura uzupełniająca: Zdunik M., Galant S., <i>Repetytorium maturalne z języka rosyjskiego</i>, Warszawa 2014. Chuchmacz D., Ossowska H., <i>Вот грамматика! Repetytorium gramatyczne z języka rosyjskiego z ćwiczeniami</i>, Warszawa 2010. Караванова Н.Б., <i>Читаем и всё понимаем. Пособие по чтению и развитию речи для иностранцев, изучающих русский язык</i>, Москва 2013. Куца Z., <i>Język rosyjski w biznesie</i>, Warszawa 2007. Ткаченко Н.Г., <i>Тесты. Грамматика русского языка ч. 1, 2</i>, Москва 2012. «Теоретическая экономия», 2011. «Экономика и управление», 2022. «Право и экономика», 2022.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	wykład, dyskusja, prezentacja, konwersacja, metoda gramatyczno-tłumaczeniowa (teksty specjalistyczne), metoda komunikacyjna i bezpośrednia ze szczególnym uwzględnieniem umiejętności komunikowania się.
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	U1 -ocena wypowiedzi ustnych na zajęciach U2 -ocena wypowiedzi ustnych na zajęciach U3-sprawdzian pisemny znajomości i umiejętności stosowania słownictwa specjalistycznego U4 –ocena prac domowych w formie dłuższych wypowiedzi pisemnych K1-ocena przygotowania do zajęć i aktywności na ćwiczeniach Formy dokumentowania osiągniętych efektów kształcenia: Śródsesestralne sprawdziany pisemne przechowywane 1 rok, dzienniczek lektora przechowywany 5 lat Kryteria ocen dostępne w CNJOiC

Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Warunkiem zaliczenia semestru jest udział w zajęciach oraz ocena pozytywna weryfikowana na podstawie: - sprawdziany pisemne – 50% - wypowiedzi ustne – 25% - wypowiedzi pisemne – 25% Student może uzyskać ocenę wyższą o pół stopnia, jeżeli wykazał się 100% frekwencją oraz wielokrotną aktywnością w czasie zajęć. Ocena końcowa - ocena z egzaminu: Część pisemna 80% Część ustna 20%
Bilans punktów ECTS	KONTAKTOWE: Udział w ćwiczeniach: 45 godz. Konsultacje: 2 godz. Egzamin: 3 godz. <u>RAZEM KONTAKTOWE: 50 godz. / 2,0 ECTS</u> NIEKONTAKTOWE: Przygotowanie do zajęć: 30 godz. Przygotowanie do egzaminu: 20 godz. <u>RAZEM NIEKONTAKTOWE: 50 godz. / 2,0 ECTS</u> Łączny nakład pracy studenta to 100 godz., co odpowiada 4 punktom ECTS
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Udział w ćwiczeniach – 45 godz. Udział w konsultacjach – 2 godz., Egzamin – 3 godz.. Łącznie 50 godz. co odpowiada 2,0 punktu ECTS
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	U1 – EK_U02 U2 – EK_U02 U3 – EK_U02 U4 - EK_U02 K1 – EK_K01

Ekonomika przedsiębiorstw handlowych

Kierunek lub kierunki studiów	Ekonomia
Nazwa modułu kształcenia, także nazwa w języku angielskim	Ekonomika przedsiębiorstw handlowych Economics of trade enterprises
Język wykładowy	Polski
Rodzaj modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny)	obowiązkowy
Poziom modułu kształcenia	Studia stacjonarne pierwszego stopnia
Rok studiów dla kierunku	II
Semestr dla kierunku	4
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/ niekontaktowe	6 (3,0 / 3,0)
Imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej	dr Artur Krukowski
Jednostka oferująca przedmiot	Katedra Ekonomii i Agrobiznesu
Cel modułu	Dostarczenie teoretycznej i praktycznej wiedzy związanej z ekonomiką działalności przedsiębiorstw handlowych. Charakterystyka form organizacyjnych handlu oraz funkcji handlowych pełnionych przez przedsiębiorstwa uczestniczące w obrocie towarowym. Tworzenie umiejętności analizy czynników wytwórczych i oceny ich wpływu na sytuację ekonomiczno-finansową przedsiębiorstw handlowych.
Efekty kształcenia	Wiedza:
	1. student zna i rozumie zróżnicowane formy organizacyjne oraz funkcje pełnione przez przedsiębiorstwa handlowe.
	2. student zna i rozumie zasady analizy czynników wytwórczych oraz poszczególnych funkcji na sytuację ekonomiczno-finansową przedsiębiorstw handlowych.
	Umiejętności:
	1. student potrafi charakteryzować zróżnicowane formy przedsiębiorstw handlowych i najważniejsze funkcje przez nie realizowane.
	2. Student potrafi analizować czynniki wytwórcze i dokonywać oceny ich wpływu na sytuację ekonomiczno-finansową przedsiębiorstw handlowych
	Kompetencje społeczne:
	1. student jest gotowy do uczestniczenia w tworzeniu projektów związanych z prowadzeniem działalności w sektorze handlu.

	2. student jest przygotowany do pracy w zespołach i przedsięwzięciach związanych z działalnością handlową.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawy zarządzania, Mikroekonomia, Analiza ekonomiczna, Podstawy marketingu, Zarządzanie strategiczne
Treści modułu kształcenia	Przedmiot „Ekonomika przedsiębiorstwa handlowego” jest ekonomiką szczegółową wydzieloną na podstawie kryterium instytucjonalnego i towarowego. Przedmiotem jej badań są wszelkie zjawiska i procesy występujące w działalności podmiotów gospodarczych, które zawodowo i profesjonalnie zajmują się zakupem towarów w celu ich dalszej odsprzedaży. Treść zajęć obejmuje następujące zagadnienia: Istota i znaczenie handlu we współczesnej gospodarce, charakterystyka, typologia i funkcje przedsiębiorstw handlowych; przedsiębiorstwa handlowe w systemach dystrybucji; Podstawy metodyczne ekonomiki przedsiębiorstwa handlowego; Istota procesu zarządzania przedsiębiorstwem handlowym; Polityka asortymentowa; Zakup towarów; Zarządzanie zapasami; Sprzedaż towarów; Zarządzanie zasobami w przedsiębiorstwie handlowym; Wybór formatu sklepu, lokalizacja i wyposażenie placówki handlowej; Promocja i merchandising w handlu; Analiza ekonomiczna działalności przedsiębiorstwa handlowego.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: M. Sławińska, Kompendium wiedzy o handlu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008. M. Sławińska, Zarządzanie przedsiębiorstwem handlowym, PWE, Warszawa 2002. Literatura uzupełniająca: B. Filipiak (red.), Ekonomika przedsiębiorstwa handlowego, wyd. CeDeWu, Warszawa 2015. M. Kosicka-Gębska, A. Tul-Krzyszczuk, J. Gębski Handel detaliczny żywnością w Polsce, Wydawnictwo SGGW Warszawa 2011.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład konwencjonalny i problemowy z elementami dyskusji realizowany w formie ustnej wspomagany prezentacjami multimedialnymi, ćwiczenia audytoryjne wykorzystujące metodę sytuacyjną i metody analizy przypadków, opracowanie projektu.
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów kształcenia	W1: opracowanie projektu i prezentacji multimedialnej/archiwizacja projektów i prezentacji

	W2; zaliczenie końcowe/archiwizacja prac zaliczeniowych, U1: opracowanie projektu i prezentacji multimedialnej/archiwizacja projektów i prezentacji U2; opracowanie projektu i prezentacji multimedialnej/archiwizacja projektów i prezentacji K1: na podstawie aktywnego uczestnictwa w prowadzonych zajęciach/dziennik prowadzącego K2: na podstawie aktywnego uczestnictwa w prowadzonych zajęciach/dziennik prowadzącego	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Ocena z zaliczenia końcowego w formie pytań testowych 40% Ocena wersji pisemnej opracowanego projektu 20% Ocena wystąpienia prezentującego projekt i udziału w dyskusji 20% Ocena opracowanej i przedstawionej prezentacji multimedialnej oraz udział w dyskusji 20%	
Bilans punktów ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin kontaktowych
	Wykłady	30
	Ćwiczenia audytoryjne	10
	Ćwiczenia laboratoryjne	20
	Konsultacje	12
	Egzamin	3
	Razem kontaktowe	75 = 3 ECTS
	Forma zajęć	Liczba godzin niekontaktowych
	Przygotowanie projektu	20
	Przygotowanie prezentacji	15
	Studiowanie zalecanej literatury	20
	Przygotowanie do egzaminu	20
	Razem niekontaktowe	75 = 3 ECTS
	Razem kontaktowe i niekontaktowe – 150, co odpowiada 6 pkt. ECTS	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:	30 godz. wykłady 30 godz. ćwiczenia 12 godz. konsultacje 3 godz. udział w egzaminie Łącznie 75 godz., co odpowiada 3 pkt. ECTS	
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	W1 - EK_W06 W2 - EK_W07 U1 - EK_U05 U2 - EK_U09 K1 - EK_K01 K2 - EK_K03	

Transakcje handlu międzynarodowego

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Transakcje handlu międzynarodowego International trade transactions
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	fakultatywny
Poziom studiów	pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	II
Semestr dla kierunku	4
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	4 (2,2/1,8)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr Elżbieta Kołodziej
Jednostka oferująca moduł	Katedra Ekonomii i Agrobiznesu
Cel modułu	Zapoznanie z warunkami i charakterystyką transakcji w handlu międzynarodowym, metodami finansowania i narzędziami dokonywania rozliczeń w handlu zagranicznym.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1. Student wie, jak wygląda przebieg transakcji handlowej, zna elementy kontraktów zawieranych między partnerami.
	2. Zna sposoby rozliczania transakcji stosowane w handlu międzynarodowym.
	3. Rozumie znaczenie dokumentacji w transakcjach handlu międzynarodowego.
	Umiejętności:
	1. Potrafi zaprezentować przebieg płatności w przypadku różnych narzędzi służących rozliczeniu transakcji handlowej.
	2. Potrafi określać koszty dyskonta płatności z akredytywy eksportowej.
	3. Umie dokonać wyboru sposobu finansowania transakcji eksportowych.
	Kompetencje społeczne:
	1. Student jest przygotowany do pracy w instytucjach obsługujących handel międzynarodowy oraz przedsiębiorstwach realizujących kontrakty handlowe z podmiotami zagranicznymi.

Wymagania wstępne i dodatkowe	Makroekonomia, Międzynarodowe stosunki gospodarcze, Ekonomia integracji europejskiej, Negocjacje w handlu/Polityka celna
Treści programowe modułu	Formy handlu zagranicznego. Zawieranie umów w handlu międzynarodowym. Wybór prawa regulującego kontrakt, rodzaje i przebieg transakcji; Sposoby, miejsce, czas zawierania umów; formuły handlowe. Warunki zabezpieczenia płatności w handlu międzynarodowym, finansowanie transakcji. Instrumenty rozliczenia transakcji i finansowania handlu. Rodzaje i rola dokumentów w międzynarodowych transakcjach handlowych. Ryzyko towarzyszące kontraktom i sposoby jego ograniczania. Rozstrzyganie sporów w handlu międzynarodowym
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Pozycje podstawowe: 1. J. Rymarczyk (red.), <i>Handel zagraniczny. Organizacja i technika</i>, PWE, Warszawa 2017. 2. B. Stępień (red.), <i>Handel zagraniczny. Poradnik dla praktyków</i>, PWE, Warszawa 2007. 3. D. Marciniak-Neider, <i>Rozliczenia w handlu zagranicznym</i>, PWE, Warszawa 2004. Pozycje uzupełniające: 4. B. Stępień (red.), <i>Handel zagraniczny. Studia przypadków</i>, PWE, Warszawa 2015. 5. T. T. Kaczmarek, J. Królak-Werwińska, <i>Handel międzynarodowy. Zarządzanie ryzykiem. Rozliczenia finansowe</i>, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2008. 6. P. R. Krugman, M. Obstfeld, M. J. Melitz, <i>International Trade Theory and Policy</i>, Pearson 2018.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Formy dydaktyczne: 1. praca indywidualna – uczestnictwo w zajęciach, studiowanie literatury, 2. praca grupowa – studium przypadku w pracy 4-5 osobowych zespołach. Metody dydaktyczne: 1. podające – wykład poruszający zagadnienia problemowe z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, 2. praktyczne – opracowanie <i>case study</i> w zespołach 4-5 osobowych, 3. problemowe – omówienie i analiza przykładów, danych liczbowych, dyskusja, samodzielne wyrażanie opinii przez studenta. Narzędzia: bazy danych ekonomicznych i finansowych, baza EMIS, arkusz kalkulacyjny, strony internetowe podmiotów gospodarczych i banków.

Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów kształcenia: W1 - egzamin pisemny W2 - egzamin pisemny W3 - egzamin pisemny U1 – egzamin pisemny U2 – studium przypadku; praca w 4-5 osobowych zespołach U3 – studium przypadku; praca w 4-5 osobowych zespołach K1 – ocena prezentacji <i>case study</i>, ocena zaangażowania i aktywności studenta Formy dokumentowania efektów kształcenia: - archiwizacja prac zaliczeniowych i przygotowanych raportów, - dziennik prowadzącego zajęcia.		
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	- <i>Case study</i>, praca w 4-5 osobowych zespołach: 50% - Egzamin pisemny: 50%		
Bilans punktów ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin kontaktowych	Pkt ECTS
	Wykłady	15	0,60
	Ćwiczenia audytoryjne	10	0,40
	Ćwiczenia laboratoryjne	20	0,80
	Konsultacje	8	0,32
	Egzamin	2	0,08
	Razem kontaktowe	55	2,2
	Forma zajęć	Liczba godzin niekontaktowych	Pkt ECTS
	Przygotowanie do ćwiczeń	8	0,32
	Czytanie zalecanej literatury	12	0,48
	Przygotowanie projektu	15	0,60
	Przygotowanie do egzaminu	10	0,40
	Razem niekontaktowe	45	1,8
	Razem godziny kontaktowe i niekontaktowe: 100 = 4 ECTS		
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- udział w wykładach – 15 godz. - udział w ćwiczeniach audytoryjnych – 10 godz. - udział w ćwiczeniach laboratoryjnych – 20 godz. - udział w konsultacjach – 8 godz. - obecność na egzaminie – 2 godz. Łącznie 55 godz. co odpowiada 2,2 ECTS		

Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	W1 - EK_W04 W2 - EK_W04 W3 - EK_W06 U1 - EK_U02 U2 - EK_U03 U3 - EK_U06, EK_U09 K1 - EK_K03
--	---

Bankowość

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Bankowość Banking
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	fakultatywny
Poziom studiów	pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	II
Semestr dla kierunku	4
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	4 (2,2/1,8)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr Elżbieta Kołodziej
Jednostka oferująca moduł	Katedra Ekonomii i Agrobiznesu
Cel modułu	Zapoznanie studentów z regulacjami prawnymi funkcjonowania systemu bankowego w Polsce i istotą działalności banków operacyjnych. Student po zakończeniu kursu powinien znać usługi i operacje bankowe, ze szczególnym uwzględnieniem operacji kredytowych. Powinien umieć naliczać odsetki od depozytów bankowych przy różnych warunkach ofert i koszt kredytu dla klienta w zależności od warunków spłaty kredytu.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1. Student rozumie sposób zachowania banków operacyjnych wobec polityki banku centralnego
	2. Zna podstawy prawne tworzenia i funkcjonowania banku operacyjnego
	3. Zna zasady funkcjonowania instytucji wpływających na kształt systemu bankowego
	Umiejętności:

	1. Potrafi określić zyskowność depozytu bankowego z wykorzystaniem rachunku odsetek prostych, odsetek składanych, efektywnej rocznej stopy procentowej
	2. Potrafi obliczyć nominalny kosztu kredytu przy różnych warunkach spłaty
	3. Potrafi przeprowadzić ocenę zdolności kredytowej podmiotu gospodarczego
	Kompetencje społeczne:
	1. Student jest przygotowany do pracy w instytucjach publicznych i przedsiębiorstwach
Wymagania wstępne i dodatkowe	Mikroekonomia, Makroekonomia, Finanse publiczne i rynki finansowe, Analiza ekonomiczna
Treści programowe modułu	Przedmiot przedstawia strukturę polskiego systemu bankowego oraz rolę banków w gospodarce. Przedstawia funkcjonowanie instytucji wpływających na kształt systemu bankowego. Omawia podstawy prawne tworzenia i funkcjonowania banków operacyjnych. Przedstawia perspektywy funkcjonowania polskich banków w ramach regulacji unii bankowej. Zapoznaje z operacjami bankowymi: depozytowymi, kredytowymi, rozliczeniowymi. Przedstawia zasady określania zyskowności lokat bankowych oraz porównywania ofert bankowych z wykorzystaniem efektywnej stopy procentowej. Omawia zagadnienia związane z udzielaniem kredytów bankowych i metodologią oceny zdolności kredytowej. Omawia zasady obliczania nominalnego kosztu kredytu przy różnych warunkach spłaty.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Pozycje podstawowe: 7. M. Iwanicz-Drozdowska, W. L. Jaworski, A. Szelągowska, Z. Zawadzka, <i>Bankowość. Instytucje, operacje, zarządzanie</i>, Poltext, Warszawa 2017. 8. J. Świdarska, T. Galbarczyk, M. Klimontowicz, K. Marczyńska, <i>Bank komercyjny w Polsce, Podręcznik akademicki</i>, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2016. 9. Ustawa z dn. 29 sierpnia 1997 r. Prawo bankowe, Dz. U. 1997 nr 140, poz. 939 z późn. zm. 10. Ustawa z dn. 29 sierpnia 1997 r. o Narodowym Banku Polskim, Dz. U. 1997 nr 140, poz. 938 z późn. zm. Pozycje uzupełniające: 11. Z. Dobosiewicz, <i>Bankowość</i>, PWE, Warszawa 2011. 12. E. Kołodziej, A. Kobiałka, A. Zakrzewska, <i>Nadzór nad rynkami i instytucjami finansowymi</i>

	w Polsce i strefie Euro, Instytut Naukowo-Wydawniczy „Spatium”, Radom 2021.		
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Formy dydaktyczne: 1. praca indywidualna – uczestnictwo w zajęciach, studiowanie literatury, 2. praca grupowa – praca nad projektem w 4-5 osobowych zespołach. Metody dydaktyczne: 1. podające – wykład poruszający zagadnienia problemowe z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, 2. praktyczne - przygotowanie projektu w zespołach 4-5 osobowych 3. problemowe – omówienie i analiza przykładów, danych liczbowych, dyskusja, samodzielne wyrażanie opinii przez studenta. Narzędzia: bazy danych ekonomicznych i finansowych, baza EMIS, arkusz kalkulacyjny, gra internetowa Scorehunter.		
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów kształcenia: W1 - egzamin pisemny W2 - egzamin pisemny W3 - egzamin pisemny U1 – egzamin pisemny U2 – egzamin pisemny U3 – ocena projektu przygotowanego w 4-5 osobowych grupach dotyczącego oceny zdolności kredytowej podmiotu gospodarczego K1 – ocena wystąpienia i prezentacji projektu, ocena zaangażowania i aktywności studenta Formy dokumentowania efektów kształcenia: - archiwizacja prac zaliczeniowych i przygotowanych raportów, - dziennik prowadzącego zajęcia.		
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	- Ocena projektu przygotowanego w 4-5 osobowych zespołach: 50% - Egzamin pisemny: 50%		
Bilans punktów ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin kontaktowych	Pkt ECTS
	Wykłady	15	0,60
	Ćwiczenia audytoryjne	10	0,40
	Ćwiczenia laboratoryjne	20	0,80
	Konsultacje	8	0,32
	Egzamin	2	0,08
	Razem kontaktowe	55	2,2
	Forma zajęć	Liczba godzin niekontaktowych	Pkt ECTS

	Przygotowanie do ćwiczeń	8	0,32
	Czytanie zalecanej literatury	12	0,48
	Przygotowanie projektu	15	0,60
	Przygotowanie do egzaminu	10	0,40
	Razem niekontaktowe	45	1,8
	Razem godziny kontaktowe i niekontaktowe: 100 = 4 ECTS		
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- udział w wykładach – 15 godz. - udział w ćwiczeniach audytoryjnych – 10 godz. - udział w ćwiczeniach laboratoryjnych – 20 godz. - udział w konsultacjach – 8 godz. - obecność na egzaminie – 2 godz. Łącznie 55 godz. co odpowiada 2,2 ECTS		
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	W1 - EK_W01 W2 - EK_W05 W3 - EK_W05 U1 - EK_U03 U2 - EK_U03 U3 - EK_U02 K1 - EK_K01		

Zarządzanie sprzedażą detaliczną

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Zarządzanie sprzedażą detaliczną/ Retail management
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	fakultatywny
Poziom studiów	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	II
Semestr dla kierunku	4
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	4 (2,12/1,88)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr inż. Sebastian Białoskurski

Jednostka oferująca moduł	Katedra Zarządzania i Marketingu
Cel modułu	Przekazanie studentom teoretycznej i praktycznej wiedzy na temat funkcjonowania jednostek sektora handlu detalicznego. Przedstawienie wiedzy nt. głównych instrumentów handlowych stosowanych przez jednostki handlu detalicznego oraz form i relacji zachodzących między różnymi jednostkami handlu detalicznego a nabywcami finalnymi.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1. Zna i rozumie główne pojęcia i zasady funkcjonowania handlu detalicznego.
	2. Zna podstawowe metody oraz narzędzia zbierania informacji rynkowych niezbędnych do prowadzenia działalności handlowej.
	3. Zna podstawowe formy organizacyjne spotykane w handlu detalicznym oraz zna zasady ich funkcjonowania.
	Umiejętności:
	1. Potrafi określić czynniki wpływające na zarządzanie przedsiębiorstwem handlowym.
	Kompetencje społeczne:
	1. Jest gotów do świadomego podejmowania działań w kontekście zarządzania sprzedażą detaliczną.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawy zarządzania, Podstawy marketingu, Zarządzanie strategiczne.
Treści programowe modułu	Wprowadzenie do problematyki zarządzania sprzedażą detaliczną. Miejsce i rola handlu detalicznego obrotu produktami spożywczymi. Funkcje handlu detalicznego i trendy w handlu detalicznym. Przedsiębiorstwa handlu detalicznego – klasyfikacje. Organizacja jednostek handlu detalicznego. Planowanie a strategię stosowane przez przedsiębiorstwa handlowe. Analiza mikro- i makrootoczenia przedsiębiorstwa handlu detalicznego. Badania marketingowe w handlu detalicznym. Zachowania nabywców w procesie zakupu. Strategie STP w przedsiębiorstwach handlowych. Instrumenty handlu detalicznego (retail-mix). Lokalizacja punktu sprzedaży detalicznej. Asortyment punktu sprzedaży detalicznej. Marka handlowa. Merchandising jako szczególna forma komunikacji detalisty z nabywcą finalnym. Proces sprzedaż osobistej – istota i znaczenie. Kształtowanie wizerunku punktu sprzedaży detalicznej. Zakup i sprzedaż towarów. Kształtowanie cen w handlu detalicznym. Zarządzanie zapasami – cele, funkcje, metody. Usługi dodatkowe świadczone przez jednostki handlu detalicznego. Zarządzanie personelem w handlu detalicznym.

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: 1. Kaczmarek T., Struktura przestrzenna handlu detalicznego, Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań 2010. 2. Sobczyk G., Zarządzanie sprzedażą w przedsiębiorstwie handlowym i usługowym, PWE, Warszawa 2010. Literatura uzupełniająca: 1. Łukasik P., Marketing w handlu detalicznym produktami spożywczymi, Wydawnictwo UMCS, Lublin 2008. 2. Berman B., Evans J., Retail Management, Financial Times Prentice Hall, 2012.	
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład (prezentacje multimedialne). Ćwiczenia audytoryjne i laboratoryjne: praca w grupach, burza mózgów, dyskusja, grupowe podejmowanie decyzji.	
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	W1, W2, W3 – zaliczenie pisemne U1 – ocena pracy w grupach, K1 – ocena pracy w grupach, Formy dokumentowania osiągniętych wyników: – archiwizacja zaliczeń pisemnych	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	W1, W2, W3 (ocena z końcowego zaliczenia pisemnego) – 0,7 U1 (ocena z ćwiczeń) – 0,2 K1 (aktywność studenta na zajęciach) – 0,1	
Bilans punktów ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin kontaktowych
	Wykłady	15
	Ćwiczenia audytoryjne	15
	Ćwiczenia laboratoryjne	15
	Konsultacje	8
	Razem godziny kontaktowe	53 = 2,12 ECTS
	Forma zajęć	Liczba godzin niekontaktowych
	Czytanie zalecanej literatury	25
	Przygotowanie do zaliczenia modułu	22
	Razem godziny niekontaktowe	47 = 1,88 ECTS
	Razem godziny kontaktowe i niekontaktowe – 100, co odpowiada 4 pkt. ECTS	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Udział w wykładach – 15 godz., Udział w ćwiczeniach audytoryjnych i laboratoryjnych – 30 godz., Udział w konsultacjach związanych z przygotowaniem do zaliczenia – 8 godz., Łącznie 53 godz., co odpowiada 2,12 pkt. ECTS	

Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	W1, W2, W3 - EK_W07 U1 - EK_U07 K1 - EK_K03
--	---

Strategie marketingowe przedsiębiorstw handlowych

Kierunek lub kierunki studiów	Ekonomia
Nazwa modułu kształcenia, także nazwa w języku angielskim	Strategie marketingowe przedsiębiorstw handlowych Marketing strategies of trade enterprises
Język wykładowy	Polski
Rodzaj modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny)	Fakultatywny
Poziom modułu kształcenia	Studia stacjonarne pierwszego stopnia
Rok studiów dla kierunku	II
Semestr dla kierunku	4
<i>Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/ niekontaktowe</i>	4 (2,12/ 1,88)
Imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej	dr Artur Krukowski
Jednostka oferująca przedmiot	Katedra Ekonomii i Agrobiznesu
Cel modułu	Celem realizacji przedmiotu jest dostarczenie teoretycznej i praktycznej wiedzy związanej z działalnością marketingową przedsiębiorstw handlowych. Prezentacja i usystematyzowanie wiedzy dotyczącej realizowania koncepcji marketingowej w aspekcie jej wykorzystania w podmiotach gospodarczych zajmujących się obrotem handlowym. Przyswojenie przez studentów wiedzy i zdobycie umiejętności dotyczących nowoczesnych metod analizy marketingowej oraz planowania i wdrażania strategii marketingowych w handlu.
Efekty kształcenia	Wiedza:
	1. Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i procedury z zakresu kształtowania strategii marketingowych w przedsiębiorstwach handlowych.
	2. Student zna i rozumie zasady dotyczące stosowania narzędzi marketingowych w działalności przedsiębiorstw handlowych.
	Umiejętności:
	1. Student potrafi przeprowadzić analizę rynku i potencjału przedsiębiorstwa oraz sformułować strategię marketingową na bazie tych uwarunkowań.

	2. Student potrafi ukształtować i stosować w praktyce narzędzia marketingowe w działalności przedsiębiorstw handlowych.
	Kompetencje społeczne:
	1. Student jest gotów do uczestniczenia w tworzeniu projektów związanych z prowadzeniem działalności marketingowej w sektorze handlu
	2. Student jest gotów do pracy w zespołach i przedsięwzięciach w ramach organizacji gospodarczych sektora handlu.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawy zarządzania, Mikroekonomia, Podstawy marketingu, Zarządzanie strategiczne
Treści modułu kształcenia	Istota i znaczenie handlu we współczesnej gospodarce, funkcje handlu, przedsiębiorstwa handlowe w systemach dystrybucji, powstanie i rozwój marketingu handlowego; Kształtowanie strategii marketingowej w przedsiębiorstwie handlowym; Badania marketingowe jako przesłanka podejmowania decyzji rynkowych w przedsiębiorstwie handlowym; Uwarunkowania działań marketingowych w przedsiębiorstwie handlowym, ocena uwarunkowań rynkowych, ocena konkurentów, zasoby przedsiębiorstwa; Zachowania nabywców i segmentacja rynku, proces podejmowania decyzji, uwarunkowania zachowań nabywców oraz istota, kryteria i strategię segmentacji; Kompozycja narzędzi marketingu-mix w handlu, oferta asortymentowo-usługowa, polityka asortymentowa, marki własne w działalności handlowej Kształtowanie cen i marż handlowych; Wybór formatu sklepu, lokalizacja placówki handlowej, wyposażenie placówki handlowej; Promocja i merchandising w handlu Zarządzanie zasobami ludzkimi w handlu Strategie marketingowe przedsiębiorstw detalicznych i hurtowych; Handel z wykorzystaniem mediów elektronicznych, Internet jako miejsce dokonywania zakupów; Współczesne narzędzia kształtowania przewagi strategicznej przedsiębiorstwa handlowego, kooperacja w handlu i strategię internacjonalizacji
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: B. Pilarczyk, M. Sławińska, H. Mruk, Strategie marketingowe przedsiębiorstw handlowych, PWE, Warszawa 2001. M. Sławińska, Kompendium wiedzy o handlu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008 Literatura uzupełniająca:

	M. Sławińska, Zarządzanie przedsiębiorstwem handlowym, PWE Warszawa 2002. P. Kotler, K.L. Keller, A Framework for Marketing Management, Global Edition, Pearson Education Limited 2015.	
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład konwencjonalny i problemowy, metoda sytuacyjna, metoda analizy przypadków, opracowanie i prezentacja projektu, wykorzystanie bazy danych EMIS.	
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów kształcenia	W1,W2: zaliczenie końcowe/archiwizacja prac zaliczeniowych, opracowanie projektu i prezentacji multimedialnej/archiwizacja projektów i prezentacji U1,U2: zaliczenie końcowe/archiwizacja prac zaliczeniowych, opracowanie projektu i prezentacji multimedialnej/archiwizacja projektów i prezentacji K1, K2: na podstawie aktywnego uczestnictwa w prowadzonych zajęciach/dziennik prowadzącego	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Ocena z zaliczenia końcowego w formie pytań testowych 40% Ocena wersji pisemnej opracowanego projektu 20% Ocena wystąpienia prezentującego projekt i udziału w dyskusji 20% Ocena opracowanej i przedstawionej prezentacji multimedialnej oraz udział w dyskusji 20%	
Bilans punktów ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin kontaktowych
	Wykłady	15
	Ćwiczenia audytoryjne	15
	Ćwiczenia laboratoryjne	15
	Udział w konsultacjach	8
	Razem kontaktowe	53 = 2,12 ECTS
	Forma zajęć	Liczba godzin niekontaktowych
	Przygotowanie projektu	15
	Przygotowanie prezentacji	7
	Studiowanie zalecanej literatury	10
	Przygotowanie do zaliczenia modułu	15
	Razem niekontaktowe	47 = 1,88 ECTS
	Razem kontaktowe i niekontaktowe - 100 co odpowiada 4 pkt. ECTS	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:	15 godz. wykłady 15 godz. ćwiczenia audytoryjne 15 godz. ćwiczenia laboratoryjne 8 godz. konsultacje Łącznie 53 godz., co odpowiada 2,12 pkt. ECTS	

Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	W1 - EK_W07 W2 - EK_W07 U1 - EK_U06 U2 - EK_U07 K1 - EK_K01 K2 - EK_K03
--	--

Handel produktami rolno-spożywczymi

Kierunek lub kierunki studiów	Ekonomia
Nazwa modułu kształcenia, także nazwa w języku angielskim	Handel produktami rolno-spożywczymi Trade in agri-food products
Język wykładowy	Polski
Rodzaj modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny)	fakultatywny
Poziom modułu kształcenia	Studia stacjonarne pierwszego stopnia
Rok studiów dla kierunku	II
Semestr dla kierunku	4
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/ niekontaktowe	4 (2,12 / 1,88)
Imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej	dr Artur Krukowski
Jednostka oferująca przedmiot	Katedra Ekonomii i Agrobiznesu
Cel modułu	Dostarczenie teoretycznej i praktycznej wiedzy związanej z funkcjonowaniem podmiotów prowadzących działalność handlową w sektorze agrobiznesu, pośrednicząc w obrocie między produkcją a konsumpcją żywności. Charakterystyka form organizacyjnych handlu, w tym rynków hurtowych i giełd towarowych, oraz funkcji handlowych pełnionych przez poszczególne podmioty uczestniczące w obrocie towarowym. Tworzenie umiejętności opracowania strategii rozwoju oraz analizy czynników wytwórczych i oceny ich wpływu na sytuację ekonomiczno-finansową podmiotów handlowych przy uwzględnieniu specyfiki obrotu produktami rolno-spożywczymi.
Efekty kształcenia	Wiedza:
	1. student zna i rozumie zróżnicowane formy organizacyjne oraz funkcje pełnione przez przedsiębiorstwa pośredniczące w handlu produktami rolno-spożywczymi.
	2. student zna zróżnicowane strategie działania przedsiębiorstw handlu żywnością oraz rozumie sposoby zarządzania poszczególnymi funkcjami przez nie realizowanymi.
	Umiejętności:

	1. student potrafi charakteryzować zróżnicowane formy i funkcje podmiotów prowadzących obrót produktami rolno-spożywczymi oraz tworzyć strategie ich rozwoju.
	2. student potrafi analizować czynniki wytwórcze i oceniać ich wpływ na sytuację ekonomiczno-finansową podmiotów handlowych funkcjonujących w sferze agrobiznesu.
	Kompetencje społeczne:
	1. student jest gotów do uczestniczenia w tworzeniu projektów związanych z prowadzeniem działalności w sektorze handlu produktami rolno-spożywczymi.
	2. student jest gotów do pracy w zespołach i przedsiębiorstwach w ramach organizacji gospodarczych związanych z handlem produktami rolno-spożywczymi.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Mikroekonomia, Podstawy zarządzania, Podstawy marketingu, Metody badań i analiz rynkowych
Treści modułu kształcenia	Przedmiot „Handel produktami rolno-spożywczymi” traktuje o istocie i sposobach funkcjonowania podmiotów gospodarczych, które zawodowo i profesjonalnie zajmują się obrotem handlowym produktami rolno-spożywczymi. Charakteryzuje podstawowe formy organizacyjne podmiotów handlowych, w tym działalność rynków hurtowych i giełd towarowych, opisuje rolę i sposób organizacji wybranych rynków żywnościowych. Prezentuje i umożliwia analizę realizowanych przez jednostki handlowe funkcji, wpływających na poprawę poziomu obsługi nabywców i usprawnienie sprzedaży produktów żywnościowych nabywcom finalnym.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: 1. Olszańska A., Urban S., Ekonomia handlu żywnością i produktami rolnymi, Wyd. Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu 2015. 2. M. Sławińska, Kompendium wiedzy o handlu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008. Literatura uzupełniająca: 1. M. Kosicka-Gębska, A. Tul-Krzyszczuk, J. Gębski, Handel detaliczny żywnością w Polsce, Wydawnictwo SGGW Warszawa 2011 2. B. Pilarczyk, M. Sławińska, H. Mruk, „Strategie marketingowe przedsiębiorstw handlowych”, PWE, Warszawa 2001.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład konwencjonalny i problemowy, metoda sytuacyjna, metoda analizy przypadków, opracowanie i prezentacja projektu.

Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów kształcenia	W1: opracowanie projektu i prezentacji multimedialnej/archiwizacja projektów i prezentacji W2; zaliczenie końcowe/archiwizacja prac zaliczeniowych, U1; opracowanie projektu i prezentacji multimedialnej/archiwizacja projektów i prezentacji U2: opracowanie projektu i prezentacji multimedialnej/archiwizacja projektów i prezentacji K1; na podstawie aktywnego uczestnictwa w prowadzonych zajęciach/dziennik prowadzącego K2: na podstawie aktywnego uczestnictwa w prowadzonych zajęciach/dziennik prowadzącego	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Ocena z zaliczenia końcowego w formie pytań testowych 40% Ocena wersji pisemnej opracowanego projektu 20% Ocena wystąpienia prezentującego projekt i udziału w dyskusji 20% Ocena opracowanej i przedstawionej prezentacji multimedialnej oraz udział w dyskusji 20%	
Bilans punktów ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin kontaktowych
	Wykłady	15
	Ćwiczenia audytoryjne	15
	Ćwiczenia laboratoryjne	15
	Udział w konsultacjach	8
	Razem kontaktowe	53 = 2,12 ECTS
	Forma zajęć	Liczba godzin niekontaktowych
	Przygotowanie projektu	15
	Przygotowanie prezentacji	7
	Studiowanie zalecanej literatury	10
	Przygotowanie do zaliczenia modułu	15
	Razem niekontaktowe	47 = 1,88 ECTS
	Razem kontaktowe i niekontaktowe - 100 co odpowiada 4 pkt. ECTS	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:	15 godz. wykłady 15 godz. ćwiczenia audytoryjne 15 godz. ćwiczenia laboratoryjne 8 godz. konsultacje Łącznie 53 godz., co odpowiada 2,12 pkt. ECTS	
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	W1 - EK_W06 W2 - EK_W07 U1 - EK_U07 U2 - EK_U09	

	K1 - EK_K01 K2 - EK_K03
--	----------------------------

Zakupy zaopatrzeniowe

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Zakupy zaopatrzeniowe / Purchases of supplies
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	fakultatywny
Poziom studiów	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	II
Semestr dla kierunku	4
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	4 (2,12/1,88)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr inż. Sebastian Białoskurski
Jednostka oferująca moduł	Katedra Zarządzania i Marketingu
Cel modułu	Przekazanie studentom wiadomości z zakresu zarządzania działem zakupów zaopatrzeniowych w organizacjach gospodarczych.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1. Zna podstawowe procesy logistyczne i rozumie ich znaczenie w zaopatrzeniu przedsiębiorstw.
	2. Zna metody pozyskiwania danych umożliwiających podejmowanie właściwych decyzji w obszarze zaopatrzenia przedsiębiorstw.
	Umiejętności:
	1. Potrafi identyfikować podstawowe procesy logistyczne w przedsiębiorstwie.
	Kompetencje społeczne:
	1. Jest gotów do odpowiedzialnej pracy w zespole.
	2. Jest gotów do świadomego i ciągłego doskonalenia swojej wiedzy i umiejętności.
	3. Jest gotów samodzielnie określić jaki dział przedsiębiorstwa jest odpowiedzialny za określone zadania.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawy zarządzania, Podstawy marketingu, Zarządzanie strategiczne, Negocjacje w handlu.

Treści programowe modułu ¹	Podstawowe pojęcia związane z zakupami zaopatrzeniowymi. Znaczenie zakupów zaopatrzeniowych w przedsiębiorstwie. Zakupy zaopatrzeniowe a wartość dodana. Koncepcja łańcucha wartości M. E. Portera. Ewolucja funkcji zakupów zaopatrzeniowych. Czynniki determinujące zakupy zaopatrzeniowe. Wybrane współczesne koncepcje zarządzania związane z zaopatrzeniem – charakterystyka. Proces zarządzania strategicznego. Formułowanie celów i strategii działu zaopatrzenia. Opcje strategiczne. Wpływ strategii działu zaopatrzenia na strategię rozwoju przedsiębiorstwa. Analiza otoczenia rynkowego R.E. Spekmana w kontekście sytuacji zaopatrzeniowej przedsiębiorstwa. Dobra zaopatrzeniowe a ich wpływ na zysk i ryzyko związane z dostawą. Wybrane metody analizy otoczenia rynkowego. Charakterystyka struktur organizacyjnych przedsiębiorstwa. Centralizacja zakupów zaopatrzeniowych. Powiązania działu zaopatrzenia z innymi działami w przedsiębiorstwie. Wewnętrzna organizacja działu zakupów zaopatrzeniowych. Zarządzanie logistyczne a koncepcja zarządzania łańcuchem dostaw. Klasyfikacja dóbr zaopatrzeniowych. Charakterystyka dóbr inwestycyjnych. Leasing dóbr inwestycyjnych. Materiały i dobra użytkowe - charakterystyka wybranych dóbr zaopatrzeniowych.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: 1. Lysons K., Zakupy zaopatrzeniowe, PWE, Warszawa 2004. Literatura uzupełniająca: 1. Makarski S., Zarządzanie marketingowo-logistyczne w tworzeniu wartości produktu, Wydawnictwo Uniwersytet Rzeszowski, Rzeszów 2010. 2. Ross D.F., Introduction to Supply Chain Management Technologies, CRC Press, 2010.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład (prezentacje multimedialne), ćwiczenia audytoryjne, praca zespołowa (realizacja zadań w grupach), dyskusja.
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	W1, W2 – ocena zaliczenia pisemnego U1 – weryfikacja prac wykonywanych w grupach K1, K2, K3 – ocena pracy pisemnej, wypowiedzi studenta podczas dyskusji Formy dokumentowania osiągniętych wyników: – archiwizacja zaliczeń pisemnych – archiwizacja prac wykonywanych w grupach

	– dziennik prowadzącego	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	W1, W2 (ocena z końcowego zaliczenia pisemnego) – 0,7 U1 (ocena z ćwiczeń) – 0,2 K1, K2, K3 (aktywność studenta na zajęciach) – 0,1	
Bilans punktów ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin kontaktowych
	Wykłady	15
	Ćwiczenia audytoryjne	30
	Konsultacje	8
	Razem godziny kontaktowe	53 = 2,12 ECTS
	Forma zajęć	Liczba godzin niekontaktowych
	Przygotowanie do ćwiczeń, studiowanie zalecanej literatury	20
	Praca w grupach (poza zajęciami)	12
	Przygotowanie się do zaliczenia	15
	Razem godziny niekontaktowe	47 = 1,88 ECTS
	Razem godziny kontaktowe i niekontaktowe – 100, co odpowiada 4 pkt. ECTS	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Udział w wykładach – 15 godz., Udział w ćwiczeniach – 30 godz., Udział w konsultacjach – 8godz., Łącznie 53 godz., co odpowiada 2,12 pkt. ECTS	
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	W1, W2 – EK_W06 U1 – EK_U08 K1, K2, K3 - EK_K03	

Ekonomia międzynarodowa

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Ekonomia międzynarodowa International economics
Język wykładowy	Polski
Rodzaj modułu	fakultatywny
Poziom studiów	pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	II

Semestr dla kierunku	4
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	4 (2,12/1,88)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	dr Anna Kobiałka
Jednostka oferująca moduł	Katedra Ekonomii i Agrobiznesu
Cel modułu	Zapoznanie studentów z głównymi teoriami międzynarodowych zależności ekonomicznych powstających w procesie międzynarodowego rozwoju gospodarczego, międzynarodowych przepływów kapitału oraz procesami integracji i globalizacji.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1. Zna koncepcje teoretyczne ekonomii międzynarodowej i ewolucji systemów walutowych
	2. Rozumie zasady funkcjonowania rynku międzynarodowego i modele wspierające podejmowanie racjonalnych decyzji ekonomicznych w przedsiębiorstwach i instytucjach w gospodarce światowej.
	Umiejętności:
	1. Umie wykorzystywać teoretyczne koncepcje do zrozumienia zjawisk praktycznych dotyczących międzynarodowej migracji czynników produkcji oraz funkcjonowania rynku międzynarodowego i gospodarki światowej
	2. Potrafi identyfikować korzyści i zagrożenia wynikające z zachodzących w świecie międzynarodowych interakcji ekonomicznych a także procesów globalizacji i integracji.
	Kompetencje społeczne:
	1. Jest gotów do wykorzystania literatury przedmiotu do dokonywania krytycznej oceny i formułowania własnych wniosków, ocen i poglądów a także kształtowania świadomości konieczności przyjmowania współodpowiedzialności za zrealizowanie powierzonego zadania.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Makroekonomia
Treści programowe modułu	Koncepcje teoretyczne wymiany międzynarodowej. Teorie międzynarodowej migracji czynników wytwórczych. Międzynarodowy system walutowy. Międzynarodowa polityka makroekonomiczna i polityka gospodarcza. Rola korporacji transnarodowych i ugrupowań integracyjnych we współczesnej gospodarce światowej. Procesy regionalizacji, integracji i globalizacji we współczesnej gospodarce światowej.

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	1. Budnikowski A, Ekonomia międzynarodowa, Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2017. 2. Krugman P. R., Obstfeld M., Ekonomia międzynarodowa Teoria i polityka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007. 3. Stawicka M., Noga M., Globalizacja a Konkurencyjność w Gospodarcie Światowej, CeDeWu 2008.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	1. Wykład o charakterze konwersatoryjnym z wykorzystaniem narzędzi multimedialnych 2. Dyskusja, samodzielne wyrażanie opinii przez słuchacza 3. Omówienie i analizowanie przykładów obrazujących omawiane zagadnienia
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	W1, W2, – zaliczenie pisemne, U1, U2, – kolokwium, K1, – ocena wypowiedzi studenta podczas dyskusji i wystąpień. Formy dokumentowania osiągniętych wyników: kolokwia, zaliczenie pisemne.
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną oceny uzyskanej na zaliczenie ćwiczeń i oceny z testu dotyczącego teorii przedmiotu.
Bilans punktów ECTS	Godziny kontaktowe: Wykład - 15/0,6 ECTS, Ćwiczenia audytoryjne - 30/1,2 ECTS, Konsultacje - 8/0,32 ECTS, Razem kontaktowe: 53 godz./2,12 ECTS Godziny niekontaktowe: Przygotowanie do ćwiczeń - 25/1 ECTS, Czytanie zalecanej literatury - 15/0,6 ECTS, Przygotowanie do zaliczenia - 7/0,28 ECTS, Razem niekontaktowe: 47 godz./ 1,88 ECTS
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- udział w wykładach – 15 godz., - udział w ćwiczeniach – 30 godz., - udział w konsultacjach związanych z przygotowaniem do zaliczenia - 8 godz., Łącznie 53 godz./2,12 ECTS
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	W1, W2 – EK_W04, U1, U2 - EK_U01, EK_U02 K1- EK_K01

Handel elektroniczny

Nazwa kierunku studiów	Kierunek Ekonomia, specjalność Handel
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Handel elektroniczny e-commerce
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	fakultatywny
Poziom studiów	pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	II
Semestr dla kierunku	4
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	6 (3/3)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr inż. Dariusz Paszko
Jednostka oferująca moduł	Katedra Zarządzania i Marketingu,
Cel modułu	Głównym celem kursu jest zapoznanie studentów z prowadzeniem handlu elektronicznego oraz zdobycie wiedzy i umiejętności umożliwiających utworzenie i funkcjonowanie podmiotu gospodarczego wykorzystującego w swej działalności technologie informatyczne. Przekazanie wiedzy dotyczącej możliwości wykorzystywania instrumentów marketingowych w handlu elektronicznym oraz podstawami zarządzania przedsiębiorstwem funkcjonującym na rynku e-commerce.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1. Rozumie pojęcie, istotę i zakres handlu elektronicznego oraz jego zakres oddziaływania na współczesną gospodarkę
	2. Student zna zasady i metody opracowywania biznes planu przedsięwzięć handlowych funkcjonujących na rynku e-commerce
	3. Student dysponuje podstawową wiedzą na temat zasad zarządzania, e-przedsiębiorstwem oraz posiada wiedzę na temat narzędzi marketingowych stosowanych w handlu elektronicznym
	Umiejętności:
	1. Student potrafi wykorzystać wiedzę ekonomiczną do identyfikacji, formułowania i twórczego rozwiązywania problemów w handlu elektronicznym
	2. Student potrafi opracować biznes plan podmiotu gospodarczego funkcjonującego w sferze e-handlu.

	3. Student potrafi zaprojektować witrynę internetową przedsiębiorstwa handlowego.
	Kompetencje społeczne:
	1. Student potrafi pracować w zespole projektowym.
	2.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Technologie informacyjne, ekonomia, marketing, zarządzanie.
Treści programowe modułu	Wykłady: Handel elektroniczny – zagadnienia podstawowe. Definicja handlu elektronicznego, czysty i częściowy handel elektroniczny. Klasyfikacja handlu elektronicznego. Typologia handlu elektronicznego. Czynniki rozwoju handlu elektronicznego. Modele biznesowe i dochodowe handlu elektronicznego. Korzyści handlu elektronicznego. Ograniczenia handlu elektronicznego. Wpływ handlu elektronicznego na organizację. Charakterystyka sukcesu e-sprzedaży. Zachowania konsumentów i badania rynku w handlu elektronicznym. Prywatne i publiczne rynki elektroniczne. Elektroniczne łańcuchy dostaw i handel dzielony. Przewaga konkurencyjna sklepu internetowego. Planowanie biznesowe w e-handlu. Struktura planu biznesowego działalności handlowej funkcjonującej w Internecie. Istota i znaczenie marketingu internetowego. Prowadzenie działalności handlowej w Internecie- aspekty prawne. Witryny internetowe – zasady ich tworzenia i pozycjonowania. Bezpieczeństwo w handlu elektronicznym. E-handel – współczesne tendencje. Bankowość elektroniczna i płatności elektroniczne. Ćwiczenia: Omówienie zasad przygotowywania projektu. Wybór branży projektowanej działalności handlowej. Analiza rynkowa planowanej działalności e-commerce. Opracowanie biznes planu działalności e-commerce – ze szczególnym uwzględnieniem planu marketingowego. Wybór i zapoznanie się z obsługą kreatora witryn internetowych. Projektowanie witryny sklepu internetowego. Prezentacja projektów. Dyskusja.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: 1. Chomiczewski W. (red.), Handel elektroniczny: praktyczny poradnik: praca zbiorowa/pod redakcją Witolda Chomiczевского. ODDK, Gdańsk, 2022. 2. Bekas R.A. i inni, Biblia E-Biznesu 3.0 Onepress; Gliwice, 2021. 3. Bober, T. E-biznes: modele i tendencje, Warszawa, Wydawnictwo Naukowe Scholar, 2021.

	4. Olszak C. M., Ziemia E., Strategie i modele gospodarki elektronicznej, PWN, Warszawa 2007. Literatura uzupełniająca: 1. Loveday L., Niehaus S., E-biznes. Projektowanie dochodowych serwisów, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2009. 2. Kyciak W., Przeliorz K., Jak założyć skuteczny i dochodowy sklep internetowy, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2010. 3. Dutko M., E-biznes. Poradnik praktyka, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2010. 4. G. Schneider, Electronic Commerce, Course Technology, Cengage Learning 2018.		
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład wspomagany prezentacją multimedialną, ćwiczenia laboratoryjne w pracowni komputerowej, praca w grupach, studium przypadku, dyskusja.		
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	W1, W2, W3 – egzamin w formie pisemnej, U1, U2, U3 – ocena projektu, ocena aktywności studenta, K1 – ocena projektu, ocena aktywności studenta. Formy dokumentowania osiągniętych wyników: - archiwizacja prac egzaminacyjnych, - archiwizacja prac projektowych, - dziennik prowadzącego		
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Z przedmiotu jest jedna ocena obejmująca łączną sumę punktów z egzaminu i projektu. Ocena (liczba punktów) z egzaminu – 50% Ocena (liczba punktów) z projektu i aktywności studenta – 50%		
Bilans punktów ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin kontaktowych	Pkt ECTS
	Wykłady	30	1,2
	Ćwiczenia laboratoryjne	20	0,8
	Ćwiczenia audytoryjne	10	0,4
	Konsultacje	12	0,48
	Egzamin	3	0,12
	Łącznie kontaktowe	75	3,0
	Forma zajęć	Liczba godzin niekontaktowych	pkt ECTS
	Przygotowanie do ćwiczeń	10	0,4
	Przygotowanie prac projektowych	30	1,2
	Studiowanie literatury	20	0,8

	Przygotowanie do egzaminu	15	0,6
	Łącznie niekontaktowe	75	3,0
	Razem godziny kontaktowe i niekontaktowe – 150, co odpowiada 6 pkt. ECTS		
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Udział w wykładach – 30 godzin, Udział w ćwiczeniach laboratoryjnych – 20 godzin, Udział w ćwiczeniach audytoryjnych – 10 godzin, Udział w konsultacjach – 12 godzin, Egzamin – 3 godziny, Łącznie 75 godzin, co odpowiada 3,0 pkt. ECTS		
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	W1 - EK_W01 W2 - EK_W06 W3 - EK_W05 U1 – EK_U01 U2 – EK_U05 U3 – EK_U07 K1 - EK_K01		

Finanse przedsiębiorstw handlowych

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Finanse przedsiębiorstw handlowych Finance of trade enterprises
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	fakultatywny
Poziom studiów	pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	II
Semestr dla kierunku	4
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	6 (3,00/3,00)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr Elżbieta Kołodziej
Jednostka oferująca moduł	Katedra Ekonomii i Agrobiznesu
Cel modułu	Zapoznanie studentów z zasadami finansowania majątku przedsiębiorstwa, podstawami zarządzania

	majątkiem obrotowym w przedsiębiorstwie handlowym, zasadami kształtowania struktury kapitału, metodami i technikami uwzględniania czasu w procesach decyzyjnych oraz podstawami podejmowania decyzji inwestycyjnych.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1. Student zna zasady finansowania majątku przedsiębiorstwa i podstawy zarządzania majątkiem obrotowym
	2. Zna sposoby ustalania kosztu kapitału i zasady działania dźwigni finansowej
	3. Identyfikuje metody oceny efektywności przedsięwzięć inwestycyjnych
	Umiejętności:
	1. Student potrafi określić równowagę kapitałowo-majątkową przedsiębiorstwa handlowego oraz ocenić przepływy pieniężne
	2. Ocenia skutki ekonomiczne wykorzystania kapitałów obcych w przedsiębiorstwie
	3. Ocenia efektywność przedsięwzięcia inwestycyjnego z wykorzystaniem metod dyskontowych
	Kompetencje społeczne:
	1. Student jest przygotowany do pracy w podmiotach handlowych w obszarze finansów przedsiębiorstwa.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Mikroekonomia, Rachunkowość, Analiza ekonomiczna
Treści programowe modułu	Przedmiot obejmuje zagadnienia dotyczące finansowania działalności przedsiębiorstwa handlowego. Omawia zagadnienia optymalizacji struktury kapitału, źródeł finansowania działalności przedsiębiorstwa handlowego oraz zagadnienia dźwigni finansowej. Przybliża aspekty strategii zarządzania majątkiem obrotowym (zapasy, należności) i zarządzania zobowiązaniami krótkoterminowymi. Omawia zasady polityki kredytu kupieckiego i zarządzania kapitałem obrotowym w przedsiębiorstwach handlowych. Przybliża aspekty kosztu pozyskiwania kapitału. Omawia wartość pieniądza w czasie ze szczególnym uwzględnieniem dyskontowania i określania okresowych stałych płatności. Omawia metody oceny efektywności przedsięwzięć inwestycyjnych i planowania finansowego.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Pozycje podstawowe: 1. A. Rutkowski, <i>Zarządzania finansami</i> , PWE, Warszawa 2022. 2. M. Sierpińska, T. Jachna, <i>Metody podejmowania decyzji finansowych</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2015.

	Pozycje uzupełniające: 3. D. Dziawgo, A. Zawadzki, <i>Finanse przedsiębiorstwa. Istota, narzędzia, zarządzanie</i>, Stowarzyszenie Księgowych w Polsce, Warszawa 2011. 4. M. Sierpińska, T. Jachna, <i>Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009.		
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Formy dydaktyczne: 1. praca indywidualna – uczestnictwo w zajęciach, studiowanie literatury, 2. praca grupowa – praca nad projektem w 4-5 osobowych zespołach. Metody dydaktyczne: 1. podające – wykład poruszający zagadnienia problemowe, prezentacje multimedialne, 2. praktyczne - przygotowanie projektu w 4-5 osobowych zespołach, 3. problemowe – omówienie i analiza przykładów, danych liczbowych, dyskusja, samodzielne wyrażanie opinii przez studenta. Narzędzia: bazy danych ekonomicznych i finansowych, baza EMIS, arkusz kalkulacyjny.		
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów kształcenia: W1 - projekt przygotowany przez studentów dotyczący oceny kształtowania przepływów pieniężnych w przedsiębiorstwie handlowym W2 - egzamin W3 - egzamin U1 - projekt przygotowany przez studentów dotyczący oceny kształtowania przepływów pieniężnych w przedsiębiorstwie handlowym U2 - egzamin U3 - egzamin K1 - ocena wystąpienia i prezentacji projektu, aktywność, omówienie wyłonionych problemów Formy dokumentowania efektów kształcenia: - archiwizacja prac zaliczeniowych i przygotowanych raportów, dziennik prowadzącego zajęcia.		
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	- Ocena projektu przygotowanego w 4-5 osobowych zespołach: 40% - Egzamin pisemny: 60%		
Bilans punktów ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin kontaktowych	Pkt ECTS
	Wykłady	30	1,20
	Ćwiczenia audytoryjne	10	0,40
	Ćwiczenia laboratoryjne	20	0,80

	Konsultacje	12	0,48
	Egzamin	3	0,12
	Razem kontaktowe	75	3,00
	Forma zajęć	Liczba godzin niekontaktowych	Pkt ECTS
	Przygotowanie do ćwiczeń	15	0,60
	Czytanie zalecanej literatury	20	0,80
	Przygotowanie projektu	25	1,00
	Przygotowanie do egzaminu	15	0,60
	Razem niekontaktowe	75	3,00
	Razem godziny kontaktowe i niekontaktowe: 150 = 6 ECTS		
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- udział w wykładach – 30 godz. - udział w ćwiczeniach audytoryjnych – 10 godz. - udział w ćwiczeniach laboratoryjnych – 20 godz. - udział w konsultacjach – 12 godz. - obecność na egzaminie – 3 godz. Łącznie 75 godz. co odpowiada 3,00 ECTS		
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	W1 – EK_W01 W2 – EK_W03 W3 - EK_W05 U1 - EK_U02 U2 - EK_U03 U3 - EK_U07 K1 - EK_K01		

Systemy podatkowe

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Systemy podatkowe Tax systems
Język wykładowy	Polski
Rodzaj modułu	fakultatywny
Poziom studiów	pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	II

Semestr dla kierunku	4
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	6 (3,0/3,0)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	dr Anna Kobińska
Jednostka oferująca moduł	Katedra Ekonomii i Agrobiznesu
Cel modułu	Zapoznanie studentów z zagadnieniami systemów podatkowych w różnych krajach ze szczególnym uwzględnieniem bieżących zmian w systemie podatkowym w Polsce
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1. Zna różne rodzaje podatków obciążających działalność gospodarczą oraz obciążeń finansowych dotyczących tej działalności
	2. Zna i rozumie metody i narzędzia funkcjonowania systemu podatkowego wspierających podejmowanie racjonalnych decyzji ekonomicznych w gospodarstwach domowych i przedsiębiorstwach.
	Umiejętności:
	1. Potrafi postrzegać i interpretować zagadnienia dotyczące zasad opodatkowania podmiotu gospodarczego.
	2. Potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną do opisu i analizowania znaczenia obciążeń podatkowych dla przedsiębiorstw.
	Kompetencje społeczne:
Wymagania wstępne i dodatkowe	1. Jest gotów do ustalania poziomu obciążeń fiskalnych i rozliczania podatków obciążających działalność gospodarczą
	Ekonomia, rachunkowość
Treści programowe modułu	W ramach modułu charakteryzowany jest system podatkowy w Polsce i w wybranych krajach, omawiane są elementy konstrukcji podatków. Dokonywana jest charakterystyka podatków dochodowych od osób fizycznych i od osób prawnych. Moduł przybliży zasady opodatkowania podatkiem od nieruchomości, podatkiem od gruntów rolnych i gruntów leśnych. Określa zasady ewidencji i rozliczania podatku od towarów i usług VAT i akcyzowego. Przedstawiane są zasady ubezpieczeń społecznych i gospodarczych w działalności gospodarczej.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	1. Osiatyński J., Finanse publiczne. Ekonomia i polityka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013. 2. Owsiak S., Finanse publiczne. Teoria i praktyka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2017.

	3. Podstawka M., Podstawy finansów, teoria i praktyka, Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2011. 4. Podstawka M. (red.), Finanse. Instytucje, instrumenty, podmioty, rynki, regulacje, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010. 5. Szczodrowski G., Systemy podatkowe, Wydawnictwo Naukowe PWN 2012.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykłady, wypełnianie dokumentów wykorzystywanych w rozliczeniach podatkowych, dyskusja. 1. Wykład o charakterze konwersatoryjnym z wykorzystaniem narzędzi multimedialnych 2. Dyskusja, samodzielne wyrażanie opinii przez słuchacza 3. Omówienie i analizowanie przykładów obrazujących omawiane zagadnienia
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	W1, W2, – zaliczenie pisemne, U1,U2, – przygotowanie i prezentacja referatu, K1, – ocena wypowiedzi studenta podczas dyskusji i wystąpień. Formy dokumentowania osiągniętych wyników: referat, prezentacja, zaliczenie pisemne.
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną oceny uzyskanej na zaliczenie ćwiczeń i oceny z testu dotyczącego teorii przedmiotu
Bilans punktów ECTS	Godziny kontaktowe: Wykład - 30/1,2 ECTS, Ćwiczenia audytoryjne - 10/0,4 ECTS, Ćwiczenia laboratoryjne – 20/0,8 ECTS, Konsultacje 12/0,48 ECTS, Egzamin 3/0,12 ECTS, Razem kontaktowe: 75 godz./3,0 ECTS Godzinyn niekontaktowe: Przygotowanie do ćwiczeń - 30/1,2 ECTS, Czytanie zalecanej literatury - 30/1,2 ECTS, Przygotowanie do egzaminu - 15/0,6 ECTS, Razem niekontaktowe: 75 godz./3,0 ECTS
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- udział w wykładach – 30 godz., - udział w ćwiczeniach audytoryjnych i laboratoryjnych – 30 godz., - udział w konsultacjach związanych z przygotowaniem do zaliczenia - 12 godz., - obecność na egzaminie - 3 godz. Łącznie 75 godz./3 ECTS
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	W1, W2– EK_W04 U1, U2 - EK_U05, EK_U06 K1 - EK_K01

Seminarium dyplomowe 1

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Seminarium dyplomowe 1/ Diploma seminar 1
Język wykładowy	Polski
Rodzaj modułu	obowiązkowy
Poziom studiów	pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	II
Semestr dla kierunku	4
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	2 (1,3/0,7)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr hab. Armand Kasztelan, prof. uczelni Dr hab. Anna Nowak, prof. uczelni Dr hab. Eugenia Czernyszewicz, prof. uczelni
Jednostka oferująca moduł	Katedra Ekonomii i Agrobiznesu
Cel modułu	Przygotowanie studentów do samodzielnego opracowania i obrony zagadnienia problemowego/projektu dyplomowego
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza: zna i rozumie
	W1. zasady przygotowania zagadnienia problemowego
	W2. sposoby poszukiwania i korzystania ze źródeł informacji
	Umiejętności: potrafi
	U1. przygotować zgodnie z wytycznymi prezentację i/lub pracę pisemną na określony temat oraz konspekt zagadnienia problemowego
	U2. formułować opinie na temat prezentacji i prac pozostałych uczestników seminarium
	Kompetencje społeczne: jest gotów do
	K1. pogłębiania wiedzy i umiejętności
Wymagania wstępne i dodatkowe	Wiedza z zakresu kategorii i praw ekonomicznych zdobyta w trakcie realizowanego programu studiów
Treści programowe modułu	Zapoznanie studentów z zasadami zaliczenia przedmiotu. Zapoznanie studentów z zasadami przygotowania zagadnienia problemowego, szczegółowymi kryteriami jego oceny oraz procedurą egzaminu dyplomowego. Metodyka wyszukiwania informacji naukowych. Metodologia pracy naukowej – warsztat naukowy ekonomisty. Wybór/Sformułowanie tematów zagadnienia problemowego. Przygotowanie i prezentacja bibliografii do zagadnień problemowych.

	Opracowanie i dyskusja nad konspektami zagadnień problemowych.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: 1. Zasady przygotowania zagadnienia problemowego/projektu inżynierskiego na kierunku Ekonomia na Wydziale Agrobioinżynierii Uniwersytetu Przyrodniczego w Lublinie – dokument wewnętrzny, Lublin 2021 2. Poskrobko B. (red.), Borys T., Czaja S., Poskrobko T., Warsztat naukowy ekonomisty, Wydawnictwo Ekonomia i Środowisko, Białystok 2020. 3. Zenderowski R., Praca magisterska. Licencjat. Przewodnik po metodologii pisanie i obrony pracy dyplomowej, Warszawa 2020. 4. Brdulak J., Zasady techniczne pisanie prac dyplomowych o tematyce ekonomicznej, Wydawnictwo Naukowe SGH, Warszawa 2008. Literatura uzupełniająca: 5. Błażejowski W., Metodyka przygotowania pracy dyplomowej: poradnik dla studentów piszących prace licencjackie i magisterskie, Jarosław 2019. 6. Kiciński K. (red. nauk.), Metodologia nauk ekonomicznych. Dylematy i wyzwania, DIFIN, Warszawa 2010. 7. Wojciechowski T., Przewodnik metodyczny pisanie pracy dyplomowej, DIFIN, Warszawa 2010. 8. Sirojć Z., Przygotowanie pracy dyplomowej. Poradnik dla studentów i promotorów, Warszawa 2009.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	• wykład - prezentacje multimedialne, • prezentacje poszczególnych elementów zagadnienia problemowego przez studentów, • opracowanie konspektów zagadnień problemowych • dyskusja, • szkolenie biblioteczne
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	Sposoby weryfikacji: W1. – ocena poszczególnych elementów zagadnienia problemowego (ogólny zarys) oraz konspektów stanowiących podstawę zaliczenia końcowego W2. – ocena bibliografii zebranej pod kątem zagadnienia problemowego U1. – ocena prezentacji i/lub prac pisemnych oraz konspektów zagadnienia problemowego U2. – ocena aktywności na zajęciach (udział w dyskusji) K1. – sumaryczna ocena pracy na forum grupy seminaryjnej

	Formy dokumentowania osiągniętych wyników: – archiwizacja prezentacji, prac pisemnych oraz konspektów zagadnienia problemowego – dziennik prowadzącego	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	• ocena poszczególnych elementów zagadnienia problemowego (ogólny zarys) oraz konspektów stanowiących podstawę zaliczenia końcowego – 0,6; • ocena bibliografii zebranej pod kątem zagadnienia problemowego – 0,1; • ocena prezentacji i/lub prac pisemnych – 0,2; • ocena aktywności na zajęciach (udział w dyskusji) – 0,1	
Bilans punktów ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin kontaktowych
	Ćwiczenia laboratoryjne	30
	Konsultacje	2
	Razem godziny kontaktowe	32 = 1,3 ECTS
	Forma zajęć	Liczba godzin niekontaktowych
	Przygotowanie prezentacji i/lub prac pisemnych z zakresu warsztatu naukowego ekonomisty	4
	Przygotowanie poszczególnych elementów zagadnienia problemowego, w tym bibliografii	10
	Przygotowanie konspektów zagadnienia problemowego	4
	Razem godziny niekontaktowe	18 = 0,7 ECTS
	Razem godziny kontaktowe i niekontaktowe – 50, co odpowiada 2 pkt. ECTS	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Udział w ćwiczeniach laboratoryjnych - 30 godz. Konsultacje - 2 godz. Łącznie 32 h, co odpowiada 1,3 pkt. ECTS	
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	W1 – EK_W03 + W2 – EK_W03 + U1 – EK_U02 +++ U2 – EK_U02 ++ K1 – EK_K01 +	

Praktyka zawodowa

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Praktyka zawodowa Professional practice
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	obowiązkowy
Poziom studiów	pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	3
Semestr dla kierunku	5
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	32 (28,84/3,16)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr hab. Halina Lipińska, prof. uczelni
Jednostka oferująca moduł	Wydział Agrobioinżynierii
Cel modułu	Celem praktyki jest weryfikacja i rozszerzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych nabytych w trakcie studiów na kierunku ekonomia i ich praktyczne zastosowanie w podmiotach gospodarczych oraz instytucjach, jak również nabycie umiejętności niezbędnych do pracy w jednostce przyjmującej. Wykorzystanie wiedzy zdobytej w trakcie studiów oraz pozyskanie nowych kompetencji i rozwijanie umiejętności pracy w zespole poprzez wypełnianie różnych ról zawodowych przy wykonywaniu różnorodnych zadań związanych ze specyfiką pracy w podmiotach oraz instytucjach związanych z działalnością gospodarczą i społeczną.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	W1. Student zna i rozumie zakres działalności i struktury organizacyjnej jednostki oraz jej otoczenia rynkowego i instytucjonalnego, w której odbywa praktykę.
	W2. Student zna i rozumie zakres zarządzania przedsiębiorstwem oraz instrumenty i metody wykorzystywane w bieżącej działalności podmiotu w którym odbywa praktykę.
	Umiejętności:
	U1. Student potrafi wykorzystać zdobyte doświadczenie praktyczne przy wykonywaniu różnorodnych prac w podmiotach gospodarczych i instytucjach, zgodnie z ramowym programem praktyki zawodowej studentów Wydziału Agrobioinżynierii.
	U2. Student potrafi wykorzystać umiejętności praktycznego rozwiązywania problemów związanych z funkcjonowaniem określonych podmiotów gospodarczych i instytucji otoczenia.

	Kompetencje społeczne: K1. Student jest gotów, aby w toku działań praktycznych ocenić pozytywne i negatywne skutki wykonywania różnych prac związanych z wykonywanym zawodem. K2. Student jest gotów do oceny funkcjonowania podmiotów gospodarczych, wykorzystywanych w praktyce metod i instrumentów zarządzania oraz realiów gospodarowania w warunkach gospodarki rynkowej.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Przedmioty realizowane w toku studiów
Treści programowe modułu	Zapoznanie się ze strukturą organizacyjną i funkcjonowaniem podmiotów gospodarczych oraz działalnością podmiotów gospodarczych i instytucji otoczenia biznesu, w tym praktycznym wykorzystaniem czynników produkcji, zasadami prowadzenia rachunkowości i rolą finansów w funkcjonowaniu przedsiębiorstw, obsługi bankowej, zarządzania projektami, zarządzania podmiotami gospodarczymi, marketingu, funkcjonowania prawa, konkurencyjności przedsiębiorstw oraz zarządzania środowiskiem. Zapoznanie z praktycznym zastosowaniem przepisów prawnych, poznanie możliwości rozwoju i opracowywanych programów mających na celu podwyższenie efektywności i konkurencyjności jednostek gospodarczych i instytucji okołobiznesowych.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	-
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Obserwacja i wywiad bezpośredni w podmiocie przyjmującym
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	W1 - ocena dzienniczka oraz ustnych odpowiedzi (egzamin), W2 - ocena dzienniczka oraz ustnych odpowiedzi (egzamin), U1 - ocena dzienniczka oraz ustnych odpowiedzi (egzamin), U2 - ocena dzienniczka oraz ustnych odpowiedzi (egzamin), K1 - egzamin, K2 - egzamin. Formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się: dzienniczek praktyk
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Ocena dzienniczka praktyk oraz egzamin ustny – 100%
Bilans punktów ECTS	Kontaktowe: Czas trwania praktyk: 24 tygodnie x 5 dni x 6 godz. = 720 godz., 720/25=28,8 ECTS,

	Uczestnictwo w egzaminie: 1 godz., $1/25=0,04$ ECTS, Razem godziny kontaktowe /ECTS: 721/28,84 Niekontaktowe: Uzupełnienie dzienniczka praktyk: 72godz., $72/25=2,88$ ECTS, Przygotowanie do egzaminu: 7 godz., $7/25=0,28$ ECTS Razem godziny niekontaktowe/ ECTS: 79/3,16
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- obecność na egzaminie - 1 godz.
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	W1, W2 - EK_W06 U1, U2 - EK_U04, EK_U10 K1, K2- EK_K01, EK_K02

Zarządzanie projektami

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Zarządzanie projektami Project Management
Język wykładowy	Polski
Rodzaj modułu	Fakultatywny
Poziom studiów	Pierwszego stopnia
Forma studiów	Stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	III
Semestr dla kierunku	6
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	4 (2,1/1,9)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr Aneta Jarosz-Angowska
Jednostka oferująca moduł	Katedra Ekonomii i Agrobiznesu
Cel modułu	Celem przedmiotu jest opanowanie przez studenta wiedzy w zakresie zasad i zadań zarządzania projektami, zapoznanie z zaawansowanymi metodami, narzędziami i technikami zarządzania projektami (m.in. matryca logiczna, drzewo problemowe, drzewo celów, wykres Gantta), uświadomienie znaczenia i roli projektów we współczesnym życiu gospodarczym oraz przekazanie umiejętności pracy zespołowej nad realizacją wybranego projektu.

Efekty uczenia się dla modułu	Wiedza:
	W1. Student zna i rozumie możliwości realizowania projektów z funduszy europejskich.
	W2. Zna zasady zarządzania projektami oraz wie jak określić w teorii czynniki i uwarunkowania wpływające na sukces projektu.
	W3. Zna metody i narzędzia zarządzania projektami, wymienia i charakteryzuje fazy cyklu życia projektu, wie na czym polega zarządzanie ryzykiem oraz jakie należy podjąć działania aby uniknąć lub zminimalizować zagrożenia.
	Umiejętności:
	U1. Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu zarządzania projektami do zaplanowania i opracowania standaryzowanego projektu oraz zaplanować budżet i harmonogram realizacji projektu a także dobrać odpowiednie źródła jego finansowania.
	U2. Potrafi zaprojektować wskaźniki weryfikacji projektu umożliwiające obiektywną ewaluację projektu a także dobrać odpowiednie źródła weryfikacji.
	U3. Posiada umiejętność przygotowania wystąpienia ustnego prezentującego założenia poszczególnych faz realizacji projektu z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, potrafi zweryfikować założenia projektu w zależności od potrzeb.
	Kompetencje społeczne:
	K1. Jest gotów do pracy i współdziałania w grupie przygotowując projekt w wybranym obszarze z uwzględnieniem aspektów demograficznych, ekonomicznych, społeczno-kulturowych, prawnych, politycznych i przyrodniczych.
Wymagania wstępne i dodatkowe	K2. Jest gotów przyjąć różne role w grupie służące realizacji określonych zadań projektu, ma świadomość znaczenia poprawnej komunikacji w zarządzaniu projektem.
	Analiza ekonomiczna, Podstawy zarządzania, Gospodarka regionalna
Treści programowe modułu	Wykłady: Definicja, cechy i znaczenie projektów. Źródła finansowania projektów. Cykl życia projektu: planowanie, identyfikacja, opracowanie, finansowanie, wdrożenie, ewaluacja. Faza analizy projektu: analiza problemów, celów, strategii. Matryca logiczna narzędziem planowania: poziom celów, założenia, czynniki zapewniające trwałość, obiektywnie weryfikowalne wskaźniki, źródła weryfikacji, środki i koszty. Finansowanie projektu – szacowanie kosztów kwalifikowanych i

	niekwalifikowanych, ustalanie budżetu. Utworzenie i optymalizacja terminarza prac projektu, zbadanie zależności między zadaniami, podział pracy. Wdrażanie i realizacja projektu, projektowanie systemu monitorowania projektu: przegląd procedur wdrażania, przegląd wskaźników, zaprojektowanie formatu raportów, przygotowanie planu wdrażania. Przegląd i ewaluacja realizacji projektu, kryteria ewaluacji projektu: odpowiedniość, logika, efektywność, skuteczność, wpływ, trwałość projektu. Ćwiczenia laboratoryjne: Wybór zakresu realizowanego w grupach projektu. Identyfikacja kluczowych uwarunkowań realizacji projektu – analiza środowiska projektu przy wykorzystaniu metody PEST. Analiza SWOT wybranego projektu. Analiza podmiotów – identyfikacja grup interesariuszy, sposobów powiązania z projektem (oddziaływanie negatywne i pozytywne). Analiza problemów – drzewo problemów. Analiza celów – drzewo celów – wybór strategii projektu. Opracowanie matrycy logicznej projektu. Budowa harmonogramu działań, wykres Gantta, określenie kamieni milowych. Ćwiczenia audytoryjne: Kluczowe zasady zarządzania projektami, uwarunkowania i czynniki wpływające na sukces projektu. Poszukiwanie źródeł finansowania projektu. Zasady przygotowania wniosku o dofinansowanie. Montaż finansowy projektu. Określenie budżetu projektu, kosztów kwalifikowanych. Sposoby organizowania grup pod kątem projektów: style przywództwa kierowników projektów oraz sposoby zarządzania grupami i pracownikami, komunikacja w zarządzaniu projektami. Zarządzanie jakością projektu i ryzykiem projektu. Konstrukcja diagramu sieciowego, ścieżka krytyczna projektu.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: 1. Komisja Europejska. Biuro Współpracy EUROPAID, Podręcznik – Zarządzanie cyklem projektu, Ministerstwo Gospodarki i Pracy, Maj 2004. 2. European Commission, Project Cycle Management Guidelines. Aid Delivery Methods, Europe Aid Cooperation Office, March 2004. 3. Pawlak M., Zarządzanie projektami, PWN, Warszawa 2007. Literatura uzupełniająca: 4. Harvard Business Essentials, Zarządzanie projektami małymi i dużymi. Podstawowe

	umiejętności pracy zgodnej z budżetem i terminarzem, Wydawnictwo MT Biznes, Warszawa 2006. 5. Stabryła A., Zarządzanie projektami ekonomicznymi i organizacyjnymi, PWN, Warszawa 2006. 6. Trocki M., Zarządzanie projektami, PWE, Warszawa 2003.	
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład przy wykorzystaniu prezentacji multimedialnych, realizacja projektu w grupach kiluosobowych, dyskusja, burza mózgów, referaty	
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	W1, W2, W3 - Zaliczenie zrealizowanego materiału w formie testu wyboru przy wykorzystaniu wiedzy nabytej w trakcie wykładów oraz na podstawie studiów zalecanej literatury. U1, U2, U3 – Realizacja projektu w grupach. Ocena końcowej prezentacji multimedialnej oraz raportu ze zrealizowanego w grupach projektu. K1, K2 - Aktywność w trakcie realizacji projektu. Prezentacja kolejnych faz realizacji projektów, dyskusja – ocena za aktywność studenta, ocena podejmowania przez studenta różnych ról w grupie. Formy dokumentowania osiągniętych wyników: Archiwizacja wyników testu, archiwizacja projektów wykonanych w grupach oraz referatów w formie drukowanej lub elektronicznej, dziennik prowadzącego.	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Test 40% Projekt 40% Referat 20%	
Bilans punktów ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin kontaktowych
	Wykłady	15
	Ćwiczenia laboratoryjne	15
	Ćwiczenia audytoryjne	15
	Konsultacje	8
	Razem godziny kontaktowe	53=2,1 ECTS
	Forma zajęć	Liczba godzin niekontaktowych
	Przygotowanie do zaliczenia modułu	10
	Przygotowanie projektu	20
	Przygotowanie referatu	17
	Razem godziny niekontaktowe	47=1,9 ECTS
	Razem godziny kontaktowe i niekontaktowe – 100 co odpowiada 4 pkt. ECTS	

Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Udział w wykładach – 15 godz; Udział w ćwiczeniach laboratoryjnych – 15 godz.; Udział w ćwiczeniach audytoryjnych – 15 godz.; Udział w konsultacjach – 8 godz.; Łącznie 53 godz., co odpowiada 2,1 pkt. ECTS
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	W1 – EK_W07++ W2 – EK_W05+ W3 – EK_W06++ U1 – EK_U04++; EK_U05++ U2 – EK_U05++; EK_U06++ U3 – EK_U02++ K1 – EK_K03+ K2 – EK_K01+

Lokalizacja przedsiębiorstw

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Lokalizacja przedsiębiorstw Location of enterprises
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	fakultatywny
Poziom studiów	pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	III
Semestr dla kierunku	6
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	4 (2,1 / 1,9)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr Agnieszka Komor
Jednostka oferująca moduł	Katedra Zarządzania i Marketingu
Cel modułu	Celem modułu jest dostarczenie wiedzy teoretycznej oraz elementów praktycznych dotyczących problematyki lokalizacji przedsiębiorstw.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1. Student zna i rozumie tradycyjne i współczesne teorie lokalizacji działalności gospodarczej, czynniki i uwarunkowania lokalizacji oraz wybrane metody oceny lokalizacji przedsiębiorstwa. 2. Student zna i rozumie znaczenie lokalizacji w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz wpływ lokalizacji na konkurencyjność podmiotów gospodarczych.

	Umiejętności:
	1. Student potrafi przeprowadzić ocenę lokalizacji wybranego przedsiębiorstwa, w tym analizę czynników i barier lokalizacyjnych.
	2. Student potrafi przygotować raport z badań oraz wystąpienie prezentujące pozyskane informacje.
	3. Student potrafi podporządkować się zasadom pracy w grupie i wspólnie odpowiadać za wykonywane zadanie.
	Kompetencje społeczne:
	1. Student jest gotów do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów związanych z oceną i projektowaniem lokalizacji przedsiębiorstw.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Mikroekonomia, Podstawy zarządzania
Treści programowe modułu	Wykłady: Lokalizacja jako zjawisko ekonomiczne. Teorie lokalizacji – koncepcje tradycyjne i nowe nurty. Czynniki i bariery lokalizacji przedsiębiorstw. Uwarunkowania decyzji lokalizacyjnych. Lokalizacja w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Lokalizacja przedsiębiorstw a konkurencyjność. Lokalizacja placówek handlu detalicznego. Ćwiczenia: Atrakcyjność lokalizacyjna Polski i jej regionów. Rola władz lokalnych w stymulowaniu atrakcyjności inwestycyjnej. Lokalizacja a koszty i podatki. Formy pomocy publicznej w Polsce a lokalizacja działalności gospodarczej. Przygotowanie oferty inwestycyjnej w gminie. Analiza i ocena lokalizacji szczegółowej i ogólnej wybranego przedsiębiorstwa. Projektowanie lokalizacji przedsiębiorstwa przy wykorzystaniu metody bonitacji punktowej. Lokalizacja jako element zarządzania strategicznego i operacyjnego przedsiębiorstw. Przestrzenne źródła przewag konkurencyjnych przedsiębiorstw. Czynniki i bariery lokalizacji wybranego przedsiębiorstwa – kwestionariusz ankiety. Ocena lokalizacji wybranego przedsiębiorstwa - synteza.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: 1. H. Godlewska-Majkowska, Lokalizacja przedsiębiorstwa w gospodarce globalnej, Difin, Warszawa 2013. 2. W. Budner, Lokalizacja przedsiębiorstw. Aspekty ekonomiczno-przestrzenne i środowiskowe, Wydawnictwo AE w Poznaniu, Poznań 2004. 3. I. Fierla, K. Kuciński (red.), Lokalizacja przedsiębiorstw a konkurencyjność, Materiały i Prace IFGN, t. LXXVI, SGH, Warszawa 2001. 4. H. Godlewska, Lokalizacja działalności gospodarczej. Wybrane zagadnienia, WSHiFM, Warszawa 2001.

	Literatura uzupełniająca: 1. H. Godlewska-Majkowska, Lokalizacja w zarządzaniu przedsiębiorstwem, Zeszyty Naukowe, Wyższa Szkoła Menedżerska, Warszawa 2005. 2. H. Godlewska-Majkowska (red.), Aktywność inwestycyjna polskich regionów. W poszukiwaniu nowych miar, Studia i Analizy Instytutu Przedsiębiorstwa, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2008. 3. H. Godlewska-Majkowska, A. Komor, Regional Strategic Groups as A Tool of Enterprises Localization Analysis on Automotive Industry in the European Union, Inżynierine Ekonomika-Engineering Economics, 2017, 28(1), s. 35–46.	
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, analiza przypadku (case study), wykonanie projektu zespołowego z wykorzystaniem baz danych GUS, przygotowanie raportu z badań, praca z tekstem, praca w grupach, dyskusja.	
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	W1 – kolokwium zaliczeniowe pisemne W2 – kolokwium zaliczeniowe pisemne U1 - ocena wykonania pracy pisemnej oraz raportu z badań U2 – ocena wykonania pracy pisemnej oraz raportu z badań U3 - ocena pracy studenta w ramach zespołu przygotowującego pracę pisemną i raport z badań K1 - ocena wypowiedzi studenta podczas dyskusji i wystąpień. Formy dokumentowania osiągniętych wyników: archiwizacja prac pisemnych, dziennik prowadzącego	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	– opracowanie i prezentacja prac pisemnych i raportów w ramach pracy zespołowej - waga 1 oceny z ćwiczeń (pozytywna ocena to podstawa dopuszczenia do zaliczenia na stopień) – ocena pisemnej pracy zaliczeniowej (testu) – waga 1 oceny końcowej	
Bilans punktów ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin kontaktowych i punktów ECTS
	Wykłady	15 godz.
	Ćwiczenia audytoryjne	15 godz.
	Ćwiczenia laboratoryjne	15 godz.
	Konsultacje	8 godz.
	Razem godziny kontaktowe	53 godz. = 2,1 ECTS

	Forma zajęć	Liczba godzin niekontaktowych i punktów ECTS
	Przygotowanie do zaliczenia modułu	12 godz.
	Przygotowanie do ćwiczeń	15 godz.
	Przygotowanie raportów	10 godz.
	Studiowanie literatury	10 godz.
	Razem godziny niekontaktowe	47 godz. = 1,9 ECTS
	Razem godziny kontaktowe i niekontaktowe – 100 co odpowiada 4 punktom ECTS	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- udział w wykładach – 15 godz., - udział w ćwiczeniach audytoryjnych – 15 godz., - udział w ćwiczeniach laboratoryjnych - 15 godz., - udział w konsultacjach – 8 godz., Łącznie 53 godz. co odpowiada 2,1 pkt. ECTS	
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	W1 – EK_W03 W2 – EK_W05 U1 - EK_U01 U2 – EK_U02 U3 - EK_U10 K1 - EK_K01	

Marketing of services

Field of study/ Nazwa kierunku studiów	Economy/Ekonomia
Name of the module/ Nazwa modułu	Marketing of services /Marketing usług
Lecture language/ Język wykładowy	english/angielski
Type of the module/ Rodzaj modułu	non-obligatory/fakultatywny
Level of studies/ Poziom studiów	bachelor studies/studia pierwszego stopnia
Form of studies/ Forma studiów	full-time studies/stacjonarne
Year of studies/ Rok studiów dla kierunku	III
Semester/ Semestr dla kierunku	6
Number of ECTS points (contact/non-contact)/ Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	4(2,12/1,88)
Title/degree, name and surname of the person responsible for the module/ Tytuł/stopień, imię i	Ph. D Sebastian Białoskurski

nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	
Faculty offering a module/Jednostka oferująca moduł	Department of Management and Marketing/Katedra Zarządzania i Marketingu
Purpose of the module/Cel modułu	To provide students knowledge about the specificity of marketing activities undertaken by service companies. Presentation of basic marketing tools used by companies in professional service activities, as well as development of the ability to apply the service concept of marketing-mix. Przekazanie studentom wiedzy odnośnie specyfiki działań marketingowych podejmowanych przez przedsiębiorstwa usługowe. Przedstawienie podstawowych narzędzi marketingowych wykorzystywanych przez firmy w profesjonalnej działalności usługowej, a także rozwinięcie umiejętności stosowania usługowej koncepcji marketingu-mix.
Learning effects for the module/Efekty kształcenia dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu modułu.	Knowledge/Wiedza:
	K1. Student has knowledge of marketing of service companies (knows the characteristic features of services and tools used in service marketing)/W1. Posiada wiedzę dotyczącą marketingu przedsiębiorstw usługowych (zna charakterystyczne cechy usług oraz narzędzia stosowane w marketingu usług)
	Skills/Umiejętności:
	S1. Student is ready to apply marketing tools in practice /U1. Jest gotowy do zastosowania narzędzi marketingowych w praktyce
	S2. Student is ready to solve marketing problems in service companies/U2. Jest gotowy do rozwiązywania problemów z zakresu marketingu w przedsiębiorstwach usługowych
	Social competences/Kompetencje społeczne:
	SC1. Student is ready to work responsibly in group/K1. Jest gotowy odpowiedzialnie pracować w grupie
Preliminary and additional requirements/Wymagania wstępne i dodatkowe	SC2. Student is ready to develop his current marketing knowledge /K2. Jest gotowy do rozwijania swojej dotychczasowej wiedzy marketingowej
	Basics of management/Podstawy zarządzania, Basics of marketing/Podstawy marketingu,
Programme for the module/Treści programowe modułu	Introductory issues to the problem of service marketing. Service market - characteristics. Segmentation and targeting on the market of

	intangible products. Positioning an intangible product. Marketing-mix of an intangible product. Intangible product and its attributes. Assortment and additional services. Material evidence of providing services. Shaping the image of a service company. Price as a service marketing tool. Distribution of services. Franchising as a form of service distribution. Staff as a marketing-mix service tool. Promotion on the services market. The process of providing services. Zagadnienia wprowadzające do problematyki marketingu usług. Rynek usług – charakterystyka. Segmentacja i targetowanie na rynku produktów niematerialnych. Pozycjonowanie produktu niematerialnego. Marketing-mix produktu niematerialnego. Produkt niematerialny a jego atrybuty. Asortyment i usługi dodatkowe. Materialne dowody świadczenia usług. Kształtowanie wizerunku firmy usługowej. Cena jako narzędzie marketingu usług. Dystrybucja usług. Franchising jako forma dystrybucji usług. Personel jako narzędzie usługowego marketingu-mix. Promocja na rynku usług. Proces świadczenia usług.
List of obligatory and recommended literature/Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Obligatory literature/Literatura podstawowa: 15. Jonas A., Wiktor J. W., Czubała A., Smoleń T., Marketing usług, Oficyna Wydawnicza Wolters Kluwer, Warszawa 2012. 16. Otto J., Olczak A., Marketing w handlu i usługach, Wydawnictwo Politechniki Łódzkiej, Łódź 2007. Recommended literature/Literatura uzupełniająca: 1. Wirtz J., Lovelock Ch., Services Marketing: People, Technology, Strategy, World Scientific Publishing Company, 2021. 2.
Planned forms/actions/teaching methods/Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Lecture (multimedia presentations), exercises (work in groups, brain storming, group making decisions, discussion)/ Wykład (prezentacje multimedialne), ćwiczenia (praca w grupach, burza mózgów, grupowe podejmowanie decyzji, dyskusja).
Ways of verification and forms of documenting achieved learning effects/Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów kształcenia	K1 – written exam/zaliczenie pisemne, S1,S2 – evaluation of work in groups/ocena pracy w grupach, SC1, SC2 – evaluation of work in groups, evaluation of student statement during discussion/ocena pracy w grupach, ocena wypowiedzi studenta podczas dyskusji. Forms of documenting achieved results/Formy dokumentowania osiągniętych wyników:

	– written exam, archiving of works prepared in groups/zaliczenie pisemne, archiwizacja prac wykonywanych w grupach.	
Elements and weights influencing the final grade/Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	K1 (grade of written test/ocena z zaliczenia pisemnego) – 0,7 S1,S2 (exercise grade/ocena z ćwiczeń) – 0,2 SC1, SC2 (student activity during classes/aktywność studenta na zajęciach) – 0,1	
Balance of ECTS points/Bilans punktów ECTS	Form of classes/Forma zajęć	Number of contact hours/Liczba godzin kontaktowych
	Lectures/Wykłady	15
	Exercises/Ćwiczenia	30
	Consultations/Konsultacje	8
	Total contact hours/Razem godziny kontaktowe	53 = 2,12 ECTS
		Number of non-contact hours/Liczba godzin niekontaktowych
	Preparation for exercises/Przygotowanie do ćwiczeń	10
	Completion of tasks from exercises (outside of classes)/Dokończenie zadań z ćwiczeń (poza zajęciami)	15
	Preparation for pass the module/Przygotowanie do zaliczenia modułu	22
	Total non-contact hours/Razem godziny niekontaktowe	47 = 1,88 ECTS
	Total contact and non-contact hours – 100, it equals 4 points ECTS/Razem godziny kontaktowe i niekontaktowe – 100, co odpowiada 4 pkt. ECTS	
Amount of work related with classes needed direct participation of academic staff/Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Participation in lectures/Udział w wykładach – 15 godz., Participation in exercises/Udział w ćwiczeniach – 30 godz., Participation in consultations/Udział w konsultacjach – 8 godz., Total 53 hours, it equals 2,12 points ECTS/Łącznie 53 godz., co odpowiada 2,12 pkt. ECTS	
Relation of modular effects to directional effects/Odniesienie efektów modułowych do efektów kierunkowych	K1 - EK_W01 S1,S2 - EK_U07 SK1,SK2 - EK_K01	

Zarządzanie strategiczne

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Nazwa modułu kształcenia, także nazwa w języku angielskim	Zarządzanie strategiczne Strategic management
Język wykładowy	Polski
Rodzaj modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny)	fakultatywny
Poziom modułu kształcenia	Studia stacjonarne pierwszego stopnia
Rok studiów dla kierunku	III
Semestr dla kierunku	6
<i>Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/ niekontaktowe</i>	4 (2,12/1,88)
Imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej	dr Artur Krukowski
Jednostka oferująca przedmiot	Katedra Ekonomii i Agrobiznesu
Cel modułu	Celem modułu jest dostarczenie studentom teoretycznej i praktycznej wiedzy dotyczącej problematyki zarządzania strategicznego organizacją, zachowań strategicznych przedsiębiorstw i budowania strategii rozwoju w celu poprawy ich pozycji rynkowej. Przedmiot stanowi istotny moduł nauk ekonomicznych warunkując konieczność transformacji wiedzy teoretycznej w praktyczną przy opracowaniu projektu wdrożenia inicjatyw strategicznych w organizacji.
Efekty kształcenia	Wiedza:
	1. student zna i rozumie zagadnienia z zakresu zarządzania strategicznego organizacją oraz funkcji zarządzania, zna istotę zarządzania strategicznego i zasady jej stosowania w poszczególnych typach organizacji.
	2. student zna i rozumie zasady analizy otoczenia rynkowego i własnych zasobów organizacji, zna zasady wyznaczania celów strategicznych i planować działania je realizujące.
	3. student zna i rozumie zasady wyboru i konsekwencje stosowania poszczególnych strategii wobec wybranych kategorii rynków i organizacji.
	Umiejętności:
	1. student potrafi samodzielnie wybrać kryteria i przeprowadzić proces analizy otoczenia i własnych zasobów organizacji.
	2. student potrafi zidentyfikować podstawowe problemy dotyczące zarządzania strategicznego w aspekcie wybranych sektorów oraz potrafi ocenić efekty zastosowania wybranych strategii rozwoju.

	3. student potrafi opisać wyniki przeprowadzonych analiz otoczenia i zasobów, sporządzić ilustrację uzyskanych wyników, wyciągnąć wnioski z przebiegu oceny.
	Kompetencje społeczne:
	1. student jest gotów współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role.
	2. student jest gotów do pracy w zespołach i przedsiębiorstwach w ramach organizacji gospodarczych.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawy zarządzania, Mikroekonomia, Podstawy marketingu, Ekonomia menedżerska
Treści modułu kształcenia	Wykłady: Wprowadzenie do problematyki zarządzania strategicznego. Rola strategii w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Środowisko działalności organizacji i jego dynamika. Makrootoczenie organizacji i jego analiza. Otoczenie konkurencyjne organizacji i jego analiza. Analiza potencjału strategicznego organizacji. Metody analizy pozycji strategicznej. Formułowanie, wybór i implementacja strategii. Ćwiczenia: Zagadnienia wprowadzające do zarządzania strategicznego i założeń projektu strategicznego. Identyfikacja głównych czynników wpływających na rozwój organizacji. Analiza makrootoczenia organizacji. Analiza otoczenia konkurencyjnego. Analiza zasobów organizacji. Opracowanie analizy SWOT/TOWS organizacji. Wyznaczenie pozycji strategicznej organizacji. Określenie składników treści strategii. Wyznaczanie celów strategicznych i mierników ich osiągnięcia. Identyfikacja i definiowanie kluczowych inicjatyw strategicznych. Opracowanie rekomendacji zmian w strategiach funkcjonalnych.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: G. Gierszewska, B. Olszewska, J. Skonieczny, Zarządzanie strategiczne dla inżynierów, PWE, Warszawa 2013. G. Gierszewska, M. Romanowska, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE Warszawa 2017. Literatura uzupełniająca: Z. Pierścione, Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstw. PWN Warszawa 2006 J.C. Spender, Business Strategy: Managing Uncertainty, Opportunity, and Enterprise, Oxford Scholarship Online: April 2014

Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład konwencjonalny i problemowy, metoda analizy przypadków, prezentacje multimedialne, opracowanie i prezentacja projektu, wykorzystanie bazy danych EMIS.	
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów kształcenia	W1,W2,W3: zaliczenie końcowe/archiwizacja prac zaliczeniowych, opracowanie projektu i prezentacji multimedialnej/archiwizacja projektów i prezentacji U1,U2,U3: zaliczenie końcowe/archiwizacja prac zaliczeniowych, opracowanie projektu i prezentacji multimedialnej/archiwizacja projektów i prezentacji K1, K2: na podstawie aktywnego uczestnictwa w prowadzonych zajęciach/dziennik prowadzącego	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Ocena z egzaminu końcowego w formie pytań testowych 40% Ocena wersji pisemnej opracowanego projektu 20% Ocena wystąpienia prezentującego projekt i udziału w dyskusji 20% Ocena opracowanej i przedstawionej prezentacji multimedialnej oraz udział w dyskusji 20%	
Bilans punktów ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin kontaktowych
	Wykłady	15
	Ćwiczenia audytoryjne	30
	Udział w konsultacjach	8
	Razem kontaktowe	53 = 2,12 ECTS
		Liczba godzin niekontaktowych
	Opracowanie projektu	15
	Przygotowanie prezentacji	10
	Studiowanie zalecanej literatury	10
	Przygotowanie do zaliczenia modułu	12
	Razem niekontaktowe	47 = 1,88 ECTS
	Razem kontaktowe i niekontaktowe - 100 co odpowiada 4 pkt. ECTS	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:	15 godz. wykłady 30 godz. ćwiczenia audytoryjne 8 godz. konsultacje Łącznie 53 godz., co odpowiada 2,12 pkt. ECTS	

Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	W1 - EK_W01 W2 - EK_W05 W3 - EK_W07 U1 - EK_U06 U2 - EK_U07 U3 - EK_U10 K1 - EK_K01 K2 - EK_K03
--	--

International Trade

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	International Trade/ Handel międzynarodowy
Język wykładowy	Angielski
Rodzaj modułu	fakultatywny
Poziom studiów	Pierwszego stopnia
Forma studiów	Stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	III
Semestr dla kierunku	6
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	4 (2,12/1,88)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr Aneta Jarosz-Angowska
Jednostka oferująca moduł	Katedra Ekonomii i Agrobiznesu
Cel modułu	Przekazanie teoretycznych podstaw rozwoju handlu międzynarodowego umożliwiających studentowi przeprowadzanie analiz obejmujących dynamikę obrotów handlowych, zmiany strukturalne w ujęciu przedmiotowym i geograficznym, ocenę wpływu najważniejszych czynników na poziom i kierunki wymiany oraz przewagę konkurencyjną.
Efekty uczenia się dla modułu	Wiedza:
	W1. Student rozumie istotę handlu międzynarodowego i jego znaczenie dla rozwoju gospodarki światowej.
	W2. Zna czynniki wpływające na rozwój wymiany międzynarodowej i zmiany strukturalne w handlu światowym.
	W3. Zna pojęcia konkurencyjności międzynarodowej oraz metody jej pomiaru.
	Umiejętności:
	U1. Student posiada umiejętność oceny rozwoju handlu międzynarodowego w określonych warunkach gospodarczych i określania

	najważniejszych czynników wpływających na obroty handlowe.
	U2. Potrafi pozyskiwać i przetwarzać dane statystyczne niezbędne do analiz, przeszukiwać bazy danych EUROSTAT, WTO, UNCTAD.
	U3. Potrafi opracowywać i zaprezentować kompleksowe raporty oceniające warunki i efekty wymiany handlowej.
	Kompetencje społeczne:
	K1. Jest gotów do inspiracyjnego wkładu do pracy w zespołach eksperckich i analitycznych w zakresie handlu międzynarodowego.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Makroekonomia, Międzynarodowe stosunki gospodarcze, Ekonomia integracji europejskiej.
Treści programowe modułu	Wykłady: Istota handlu międzynarodowego. Handel międzynarodowy a handel zagraniczny. Teorie handlu międzynarodowego. Czynniki kształtujące wymianę międzynarodową. Pojęcie i determinanty konkurencyjności międzynarodowej. Metody pomiaru konkurencyjności międzynarodowej. Ćwiczenia: Sposoby pozyskiwania informacji do analizy handlu międzynarodowego – przegląd baz danych statystycznych. Analiza dynamiki oraz zmian strukturalnych importu i eksportu wybranej grupy krajów/towarów. Ocena konkurencyjności wybranej grupy krajów/towarów przy wykorzystaniu wybranych wskaźników (bilansu handlowego, wskaźnika pokrycia eksportu importem, wskaźnika specjalizacji eksportowej, wskaźnika relatywnej orientacji eksportowej, wskaźnika ujawnionych przewag komparatywnych Balassy, wskaźnika intensywności wymiany wewnątrzgałęziowej).
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: 17. Kerr W.A., Gaisford J.D., Handbook on International Trade Policy, Edward Elgar Publishing, Inc 2007. 18. Daniels J.D, Radebaugh L.H., Sullivan D.P., International Business. Environments and Operations, Pearson 2015. 19. Griffin W., Pustay M.W., International Business. A Managerial Perspective, Pearson 2015. Literatura uzupełniająca: 20. Bazy danych statystycznych: EUROSTAT, WTO, UNCTAD

Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	• Wykład konwencjonalny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. • Użycie technik ICT w celu pozyskiwania z baz danych informacji do analiz. • Analiza wskaźnikowa oraz graficzna i tabelaryczna prezentacja danych statystycznych. • Zaprezentowanie rezultatów pracy w grupach w formie prezentacji multimedialnej i raportu z badań.	
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	W1, W2, W3 - Zaliczenie zrealizowanego materiału w formie krótkiego eseju na wybrany temat uzgodniony z prowadzącym zajęcia przy wykorzystaniu wiedzy nabytej w trakcie wykładów oraz na podstawie studiów zalecanej literatury. U1, U2, U3, K1 – Ocena wykonania i prezentacji raportu ze zrealizowanych w grupach badań nad wybranym aspektem handlu międzynarodowego, krytyczne podejście do analizowanych danych. Formy dokumentowania: archiwizacja esejów i raportów z badań (możliwa forma elektroniczna), dziennik prowadzącego.	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Esej: 50% Raport z wyników pracy w grupie: 50%	
Bilans punktów ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin kontaktowych
	Wykłady	15
	Ćwiczenia audytoryjne	30
	Konsultacje	8
	Razem godziny kontaktowe	53=2,12 ECTS
	Forma zajęć	Liczba godzin niekontaktowych
	Studiowanie zalecanej literatury	10
	Przygotowanie eseju	12
	Gromadzenie danych, przygotowanie raportu w grupach	25
	Razem godziny niekontaktowe	47=1,88 ECTS
	Razem godziny kontaktowe i niekontaktowe – 100 co odpowiada 4 pkt. ECTS	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Udział w wykładach – 15 godz.; Udział w ćwiczeniach – 30 godz.; Udział w konsultacjach, e-konsultacjach – 8 godz.; Łącznie 53 godz., co odpowiada 2,12 pkt. ECTS	

Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	W1 – EK_W04+++ W2 – EK_W05++ W3 – EK_W03++ U1 – EK_U07++ U2 – EK_U02++; EK_U04++ U3 – EK_U02++ K1 – EK_K03++
--	--

Zarządzanie jakością

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Zarządzanie jakością / Quality Management
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	fakultatywny
Poziom studiów	pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	III
Semestr dla kierunku	6
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	3 (2/1)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr hab. Eugenia Czernyszewicz prof. uczelni
Jednostka oferująca moduł	Katedra Zarządzania i Marketingu
Cel modułu	Celem modułu jest zapoznanie studentów z pojęciem i rolą jakości oraz koncepcjami, metodami i narzędziami zarządzania jakością; nabycie wiedzy i wykształcenie umiejętności w zakresie procesowego i systemowego podejścia do zarządzania jakością oraz stosowania norm ISO w organizacji; zapoznanie z ekonomicznymi zagadnieniami zarządzania jakością.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	W1 zna i rozumie podstawową terminologię dotyczącą jakości oraz koncepcje, metody i narzędzia zarządzania jakością
	W2 zna i rozumie istotę procesowego i systemowego podejścia do zarządzania jakością oraz wymagania wybranych znormalizowanych systemów zarządzania.
	Umiejętności:

	U1 potrafi ocenić przydatność metod i narzędzi zarządzania jakością i uzasadnić wykorzystanie w systemowym podejściu do zarządzania jakością
	U2 potrafi zaplanować elementy systemu zarządzania jakością w organizacji oraz identyfikować, szacować i analizować koszty jakości.
	Kompetencje społeczne:
	K1 Jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy, profesjonalny i odpowiedzialny w zakresie stosowania systemowego podejścia do zarządzania jakością w organizacji.
Wymagania wstępne i dodatkowe	1. Podstawy zarządzania
Treści programowe modułu	Podstawowa terminologia dotycząca jakości; zasady zarządzania jakością, wartościowanie i ocena jakości; koncepcje, metody i narzędzia zarządzania jakością; klasycy jakości; procesowe i systemowe podejście do zarządzania jakością i bezpieczeństwem produktów i przedsiębiorstwa; wymagania, wdrażanie, utrzymanie i dokumentowanie systemu zarządzania jakością według norm ISO serii 9000; audyt, akredytacja i certyfikacja SZJ; ocena SZJ – determinanty, kierunki i instrumenty oceny, ekonomiczne zagadnienia zarządzania jakością, w tym rachunek kosztów jakości; motywy i bariery wdrażania i funkcjonowania systemu zarządzania jakością w organizacji.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa 1. Czernyszewicz E., 2013. System zarządzania jakością w organizacji. Funkcjonowanie. Doskonalenie. Dokumentowanie. Wydawnictwo Uniwersytetu Przyrodniczego w Lublinie, Lublin. 2. Sikora T. (red), 2011. Funkcjonowanie i doskonalenie systemów zarządzania jakością. Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków. 3. Hamrol A. 2007. Zarządzanie jakością z przykładami. Wyd. Naukowe PWN, Warszawa. Literatura uzupełniająca 1. Sikora T. (red.), 2010. Wybrane koncepcje i systemy zarządzania jakością. Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków. 2. Wiśniewska M., Malinowska E., Zarządzanie jakością żywności. Systemy, Koncepcje. Instrumenty. Difin. Warszawa 2011. 3. Normy: ISO 9000, 9001, ISO 9004, ISO 22000, ISO 14000 4. Artykuły naukowe w języku polskim i/lub angielskim wskazane przez prowadzącego

Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej i filmu, zadania projektowe, ćwiczenia rachunkowe, praca w grupie, prezentacje prac, dyskusja
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	W1 – sprawdzian pisemny, ocena prezentacji W2 – sprawdzian pisemny, ocena prezentacji U1 – ocena ćwiczenia rachunkowego, ocena prezentacji U2 – ocena prezentacji, ocena zadania projektowego K1- ocena prezentacji i wystąpienia Formy dokumentowania osiągniętych wyników: archiwizacja prezentacji w Power Point, archiwizacja sprawdzianu i zadań projektowych w formie pisemnej, dziennik prowadzącego
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	W1 (sprawdzian pisemny, ocena prezentacji) – 0,3 W2 (sprawdzian pisemny, ocena prezentacji) – 0,2 U1(ocena ćwiczenia rachunkowego, ocena prezentacji) – 0,2 U2 (ocena prezentacji, ocena zadania projektowego) – 0,3
Bilans punktów ECTS	Godziny kontaktowe: wykład – 30 godz., 1,2 ECTS ćwiczenia audytoryjne - 15 godz., 0,6 ECTS konsultacje – 5 godz., 0,2 ECTS Razem: 50 godz. kontaktowych, 2 pkt. ECTS Godziny niekontaktowe: przygotowanie do zajęć – 7 godz., 0,28 ECTS przygotowanie projektów – 7 godz., 0,28 ECTS studiowanie literatury – 11 godz., 0,44 ECTS Razem: 25 godz. niekontaktowych, 1 pkt. ECTS
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	udział w wykładach – 30 godz.; udział w ćwiczeniach audytoryjnych – 15 godz.; konsultacje – 5 godz. Razem: 50 godz., co odpowiada 2 pkt. ECTS
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	Kod efektu modułowego – kod efektu kierunkowego W1 – EK_W06 W2 – EK_W06 U1 – EK_U07 U2 – EK_U05 K1 – EK_K03

Przedsiębiorczość

Kierunek lub kierunki studiów	Ekonomia
Nazwa modułu kształcenia, także nazwa w języku angielskim	Przedsiębiorczość/ Entrepreneurship
Język wykładowy	Polski
Rodzaj modułu kształcenia	Fakultatywny

(obowiązkowy/fakultatywny)	
Poziom modułu kształcenia	Studia stacjonarne pierwszego stopnia
Rok studiów dla kierunku	III
Semestr dla kierunku	6
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/ niekontaktowe	3 (2,0/1,0)
Imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej	dr Artur Krukowski
Jednostka oferująca przedmiot	Katedra Ekonomii i Agrobiznesu
Cel modułu	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy dotyczącej zasad organizowania i prowadzenia własnej działalności gospodarczej, kreowanie przedsiębiorczych postaw oraz wykształcenie umiejętności przygotowania wstępnej koncepcji biznesu oraz pełnej wersji biznesplanu w zakresie działalności handlowej związanej z kierunkową specjalnością.
Efekty kształcenia	Wiedza:
	1. Student rozumie podstawowe pojęcia z zakresu przedsiębiorczości oraz rolę i znaczenie sektora MSP w rozwoju gospodarki narodowej.
	2. Student posiada wiedzę dotyczącą zasad przygotowania wstępnej koncepcji biznesu i uruchomienia działalności gospodarczej aż po rozwiniętą jej koncepcję i osiągnięcie fazy dojrzałego biznesu.
	Umiejętności:
	1. Student potrafi przygotować biznesplan począwszy od fazy selekcji pomysłów, przez opracowanie wstępnej koncepcji biznesu aż do pełnej wersji biznesplanu związanego z własnym przedsięwzięciem gospodarczym w zakresie działalności handlowej.
	2. Student potrafi analizować i dokonywać oceny najlepszych rozwiązań związanych z wyborem formy prawnej, systemem opodatkowania, systemem finansowo-księgowym oraz pozostałymi elementami składającymi się na rozwój firmy w fazie rozruchu aż do fazy osiągnięcia platformy stabilnego biznesu.
	Kompetencje społeczne:
	1. Student jest przygotowany do uczestniczenia w tworzeniu projektów związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej w sektorze handlu. 2. Student jest przygotowany do pracy w zespołach i przedsięwzięciach w ramach organizacji gospodarczych sektora handlu.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawy zarządzania, Podstawy marketingu, Rachunkowość, Analiza ekonomiczna, Bankowość

Treści programowe modułu	Rola i znaczenie MSP w gospodarce narodowej, klasyfikacja MSP, przedsiębiorcza gospodarka, bariery rozwoju i formy wsparcia MSP; Istota przedsiębiorczości, rola przedsiębiorcy, cechy i umiejętności liderów nowych przedsięwzięć, narzędzia przedsiębiorczości, kobiety w roli przedsiębiorcy, zalety i wady posiadania własnego biznesu; Istota przedsiębiorczości, rola przedsiębiorcy, cechy i umiejętności liderów nowych przedsięwzięć, narzędzia przedsiębiorczości, kobiety w roli przedsiębiorcy, zalety i wady posiadania własnego biznesu; Poszukiwanie pomysłu na biznes, kreatywność i przedsiębiorczość, innowacje a przedsiębiorczość; Od pomysłu przez wstępną selekcję do rozwiniętej koncepcji biznesplanu, struktura biznesplanu i jego zastosowanie praktyczne; Formalnoprawne aspekty rejestracji i prowadzenia działalności gospodarczej: rejestracja działalności, wybór formy prawnej i formy opodatkowania działalności gospodarczej; Źródła finansowania działalności gospodarczej i korzystanie z prywatnych i publicznych form wsparcia finansowego; Organizowanie firmy, system finansowo-księgowy, zarządzanie personelem w małej firmie, zespół założycielski i kultura organizacyjna; Uruchomienie nowej działalności - jak zaistnieć na rynku?, osiągnięcie platformy stabilnego biznesu, przygotowanie organizacyjne do fazy przyspieszonego wzrostu.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: J. Cieślak: Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes. WAIP, Warszawa 2010. B. Glinka, S. Gudkova: Przedsiębiorczość. Wolters Kluwer, Warszawa 2011. Literatura uzupełniająca: W. Chan Kim, Renee Mauborgne, Blue Ocean Strategy, Expanded Edition: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant, Harvard Business 2015. A. Skuza, Przedsiębiorczość zorganizowana, Helion 2015.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład konwersatoryjny, dyskusja, opracowanie biznesplanu, prezentacja multimedialna, metoda sytuacyjna, metoda analizy przypadków, wykorzystanie bazy danych EMIS
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	W1,W2: kolokwium zaliczeniowe / archiwizacja prac zaliczeniowych, opracowanie biznesplanu i jego prezentacja multimedialna/archiwizacja projektów

	U1,U2: ocena opracowanego biznesplanu i jego prezentacja multimedialna / archiwizacja projektów K1, K2: ocena opracowanego biznesplanu i jego prezentacji oraz na podstawie aktywnego uczestnictwa w prowadzonych zajęciach	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Ocena z egzaminu w formie pytań testowych 40% Ocena wersji pisemnej opracowanego biznesplanu 20% Ocena wystąpienia prezentującego przygotowany biznesplan oraz udziału w dyskusji 20% Ocena opracowanej i przedstawionej prezentacji multimedialnej oraz udział w dyskusji 20%	
Bilans punktów ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin kontaktowych
	Wykłady	30
	Ćwiczenia audytoryjne	15
	Udział w konsultacjach	5
	Razem kontaktowe	50 = 2,0 ECTS
	Forma zajęć	Liczba godzin niekontaktowych
	Przygotowanie biznesplanu	10
	Przygotowanie prezentacji	5
	Studiowanie zalecanej literatury	4
	Przygotowanie do zaliczenia modułu	6
	Razem niekontaktowe	25 = 1,0 ECTS
	Razem godziny kontaktowe i niekontaktowe - 75, co odpowiada 3 pkt. ECTS	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego:	30 godz. - wykłady 15 godz. - ćwiczenia audytoryjne 5 godz. - konsultacje Łącznie 50 godzin, co odpowiada 2,0 pkt. ECTS	
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się :	W1 - EK_W05 W2 - EK_W07 U1 - EK_U05 U2 - EK_U10 K1 - EK_K01 K2 - EK_K03	

Marketing terytorialny

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Marketing terytorialny/ Territorial Marketing
Język wykładowy	Polski

Rodzaj modułu	fakultatywny
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Forma studiów	Stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	III
Semestr dla kierunku	6
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	3 (2/1)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr inż. Paweł Janulewicz
Jednostka oferująca moduł	Katedra Zarządzania i Marketingu
Cel modułu	Opanowanie wiadomości z zakresu organizacji działalności marketingowej w ujęciu terytorialnym.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1.Zna i rozumie podstawowe różnice pomiędzy marketingiem w ujęciu ogólnym, a marketingiem terytorialnym.
	2.Zna i rozumie znaczenie marketingu terytorialnego dla różnych podmiotów (gmina, przedsiębiorstwo, mieszkańiec).
	3 Zna i rozumie jakie są zasady tworzenia strategii marketingowej dla jednostki terytorialnej.
	Umiejętności:
	1.Potrafi wykonać analizę strategiczną dla podmiotów funkcjonujących w jednostce terytorialnej (gmina, przedsiębiorstwo, mieszkańcy).
	2.Potrafi wykonać materiały promocyjne w oparciu o modele: AIDA i Laswella.
	3.Potrafi wykorzystać pierwotne i wtórne źródła informacji.
	Kompetencje społeczne:
	1.Jest gotów do określenia znaczenia marketingu terytorialnego do poprawy konkurencyjności podmiotów gospodarczych.
	2. Jest gotów odpowiedzialnie pracować w zespole.

Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawy marketingu
Treści programowe modułu	Obejmuje wiedzę z zakresu: marketingu terytorialnego, przyczyn jego wyodrębnienia z ogólnej wiedzy marketingowej; metod oraz problemów z jego organizacją w jednostkach terytorialnych.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: 1. Szromnik A., Miasto i region na rynku, Wolters Kluwer Business, Kraków 2007 2. Marks M., Promocja, a rozwój lokalny gmin wiejskich województwa łódzkiego, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2006 Literatura uzupełniająca: 1. Florek M., Podstawy marketingu terytorialnego, Wydawnictwo AE w Poznaniu, 2007 2. Makarski S., Kuźniar W., Marketing w zarządzaniu jednostką terytorialną na przykładzie województwa podkarpackiego, Prace Naukowe Wydziału Ekonomii Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów 2009 3. Urszula Kęprowska, Promotion of the city as an element of territorial marketing in the field of tourism, Scientific Papers of Silesian University of Technology Organization and Management Series No. 152. 2021
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład, zespołowe projekty studenckie, dyskusja.
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	W zakresie wiedzy: ocena pracy pisemnej – zaliczenie części wykładowej. W zakresie umiejętności: ocena zadania projektowego (grupowego) na zaliczenie ćwiczeń W zakresie kompetencji: ocena zadania projektu (grupowego).
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Zaliczenie wykładów – praca pisemna – waga 60%. Zaliczenie ćwiczeń - praca projektowa – waga 40%.

Bilans punktów ECTS	Godziny kontaktowe: 15 godz. – wykłady 30 godz. – ćwiczenia audytoryjne 5 godz. – konsultacje Razem kontaktowe: 50 godz. = 2 pkt. ECTS Godziny niekontaktowe: 5 godz. - czytanie zalecanej literatury 15 godz. – praca nad projektem 5 godz. – przygotowanie się do zaliczenia Razem niekontaktowe: 25 godz. = 1 pkt. ECTS RAZEM 75 godz. = 3 pkt. ECTS
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	15 godz. - wykłady 30 godz. - ćwiczenia audytoryjne 5 godz. - konsultacje RAZEM 50 godz. = 2 pkt. ECTS
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	W1, – EK_W01 +++ W2 – EK_W01 +++ W3 – EK_W01 +++ U1,2,3 – EK_U02 +++ K1, 2 – EK_K01 +++

Logistyka dystrybucji

Kierunek lub kierunki studiów	Ekonomia
Nazwa modułu kształcenia, także nazwa w języku angielskim	Logistyka dystrybucji/ Distribution logistics
Język wykładowy	Polski
Rodzaj modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny)	fakultatywny
Poziom modułu kształcenia	Studia stacjonarne pierwszego stopnia
Rok studiów dla kierunku	III
Semestr dla kierunku	6
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/ niekontaktowe	5 (2,7/2,3)
Imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej	dr Artur Krukowski
Jednostka oferująca przedmiot	Katedra Ekonomii i Agrobiznesu
Cel modułu	1. Zaznajomienie studentów z zasadami działalności logistycznej podmiotów gospodarczych oraz istotą podejścia systemowego i procesowego w dystrybucji produktów. 2. Przekazanie teoretycznej i praktycznej wiedzy dotyczącej funkcjonowania systemów oraz realizacji procesów logistycznych w kanałach dystrybucji.

	3. Zbudowanie kompetencji dotyczących kształtowania procesów logistycznych oraz zarządzania kosztami logistyki.
Efekty kształcenia	Wiedza:
	1. Student zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu logistyki i funkcjonowania łańcuchów dostaw.
	2. Student zna i rozumie zasady zarządzania logistycznego oraz funkcjonowania infrastruktury logistycznej
	Umiejętności:
	1. Student potrafi analizować podstawowe procesy logistyczne oraz funkcje z zakresu zarządzania logistycznego.
	2. Student potrafi przygotować praktyczną koncepcję logistycznego zarządzania łańcuchami dostaw wybranego podmiotu
	Kompetencje społeczne:
	1. Student jest przygotowany do uczestniczenia w tworzeniu projektów związanych z zarządzaniem procesami logistycznymi w łańcuchach dostaw
	2. Student jest przygotowany do pracy w zespołach i przedsięwzięciach związanych z działalnością logistyczną
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawy zarządzania, Podstawy marketingu, Zarządzanie strategiczne, Zakupy zaopatrzeniowe,
Treści programowe modułu	Wykłady: Kanały dystrybucji i czynniki kształtujące ich strukturę, strategię w zakresie intensywności dystrybucji, kanały zintegrowane pionowo, przepływy w kanałach dystrybucji. Założenia koncepcji nowoczesnej logistyki, pojęcie łańcuchów dostaw, projektowanie łańcuchów dostaw, partnerstwo między ogniwami łańcucha dostaw; Procesy logistyczne w zarządzaniu przedsiębiorstwem, Zarządzanie procesowe i mapowanie procesów biznesowych Logistyka dystrybucji, istota logistycznej obsługi klienta oraz charakterystyka mierników poziomu obsługi klientów. Istota i charakterystyka strategii obsługi klienta, strategia efektywnej obsługi klienta (ECR); Infrastruktura procesów logistycznych. Przestrzenna konfiguracja sieci logistycznej Zarządzanie logistycznym łańcuchem dostaw. Benchmarking łańcuchów dostaw, model referencyjny łańcucha dostaw SCOR; Narzędzia gospodarki elektronicznej wykorzystywane w zarządzaniu łańcuchami dostaw; Informatyczne wspomaganie procesów logistycznych – ERP, WMS, SCM; Usługi logistyczne, funkcjonowanie

	operatorów logistycznych, budowa i funkcje centrów dystrybucyjnych i logistycznych; Magazynowanie - charakterystyka budowli i procesów magazynowych, strategie i zadania z zakresu obsługi zapasów; Transport i spedycja w logistyce; Rachunek kosztów działań w łańcuchu dostaw. Ćwiczenia Kanały dystrybucji jako podsystem dystrybucji fizycznej towarów. Identyfikacja i ocena kanałów dystrybucji – praca w grupach; Czynniki determinujące kanały dystrybucji (dyskusja). Identyfikacja strategii dystrybucji wynikających z jej intensywności – praca w grupach; Podstawowe wskaźniki dystrybucji stosowane w ocenie sprzedaży – praca w grupach; Zastosowanie analizy ABC w ocenie działalności dystrybucyjnej przedsiębiorstwa – praca w grupach Zapasy w działalności dystrybucyjnej (dyskusja). Rotacja zapasów. Podstawowe wskaźniki oceny zapasów – praca w grupach; Zarządzanie zapasami. Modele zarządzania zapasami – praca w grupach; Zarządzanie logistyczne a koncepcja łańcuchów dostaw - dyskusja
Wykaz zalecanej literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: 1. E. Gołemska (red.), Kompendium wiedzy o logistyce, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010. 2. D. Kisperska-Moroń, S. Krzyżanek (red.), Logistyka, Biblioteka logistyka, Poznań 2009.A. Literatura uzupełniająca: 1. M. Ciesielski, Zarządzanie łańcuchami dostaw, PWE, Warszawa 2011. 2. F. Mroczko, Logistyka, Wyd. Wyższej Szkoły Zarządzania i Przedsiębiorczości, Wałbrzych 2016.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład konwencjonalny i problemowy, dyskusja, metoda analizy przypadków, wykonanie projektu i prezentacji multimedialnej
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	W1,W2: egzamin końcowy, kolokwia zaliczeniowe/archiwizacja egzaminów, projektów i prezentacji multimedialnych. U1,U2: ocena prac projektowych i prezentacji multimedialnych, ocena wystąpienia /archiwizacja prac projektowych i prezentacji multimedialnych K1, K2: ocena zadań projektowych i prezentacji oraz na podstawie aktywnego uczestnictwa w prowadzonych zajęciach/ dziennik prowadzącego
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Ocena z egzaminu końcowego w formie pytań testowych 40% Ocena wersji pisemnej opracowanego projektu 20%

	Ocena wystąpienia prezentującego projekt i udziału w dyskusji 20% Ocena opracowanej i przedstawionej prezentacji multimedialnej oraz udział w dyskusji 20%	
Bilans punktów ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin kontaktowych
	Wykład	30
	Ćwiczenia audytoryjne	10
	Ćwiczenia laboratoryjne	20
	Udział w konsultacjach	6
	Egzamin	2
	Razem kontaktowe	68 = 2,7 ECTS
		Liczba godzin niekontaktowych
	Przygotowanie do ćwiczeń	10
	Opracowanie projektu	15
	Przygotowanie prezentacji	10
	Studiowanie zalecanej literatury	10
	Przygotowanie do udziału w egzaminie	12
	Razem niekontaktowe	57 = 2,3 ECTS
	Razem godziny kontaktowe i niekontaktowe – 125, co odpowiada 5 pkt. ECTS	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:	30 godz. wykłady 10 godz. ćwiczenia audytoryjne 20 godz. ćwiczenia laboratoryjne 6 godz. konsultacje 2 godz. egzamin Łącznie 68 godziny, co odpowiada 2,7 pkt. ECTS	
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	W1 - EK_W06 W2 - EK_W06 U1 - EK_U08 U2 - EK_U08 K1 - EK_K01 K2 - EK_K03	

Controlling w przedsiębiorstwach handlowych

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Controlling w przedsiębiorstwach handlowych/ Controlling in commercial enterprises
Język wykładowy	Polski
Rodzaj modułu	fakultatywny

Poziom studiów	pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	III
Semestr dla kierunku	6
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	5 (2,7/2,3)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	dr Anna Kobiałka
Jednostka oferująca moduł	Katedra Ekonomii i Agrobiznesu
Cel modułu	Celem modułu jest przekazanie studentom wiedzy o koncepcji i narzędziach controllingu w przedsiębiorstwach handlowych oraz rozwój umiejętności wykorzystania ich w praktyce.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1. Posiada wiedzę o koncepcji i zadaniach controllingu.
	2. Zna sposoby wykorzystania metod i instrumentów controllingu.
	Umiejętności:
	1. Potrafi organizować i kontrolować procesy w przedsiębiorstwie handlowym.
	2. Umie szacować koszty przy wykorzystaniu systemów informatycznych
	Kompetencje społeczne:
	1. Jest gotów do czynnego uczestnictwa i przyjmowania różnych ról w zespołach decyzyjnych.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Ekonomia, Rachunkowość
Treści programowe modułu	Controlling jako podsystem zarządzania Przedsiębiorstwem. Istota, zakres i zadania controllingu. Przedmiot i zakres controllingu. Controlling strategiczny i operacyjny. Rola controllera w przedsiębiorstwie. Warunki wdrożenia controllingu w przedsiębiorstwie. Organizacja controllingu w przedsiębiorstwie. Informatyczne systemy wykorzystywane w controllingu. Rachunek i budżetowanie kosztów. Budżetowanie zadań operacyjnych. Analiza wykonania zadań budżetowych.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	1. Janik W., Paździor M., Rachunkowość zarządcza i controlling, Politechnika Lubelska 2012 2. Controlling w działalności przedsiębiorstwa, pod red. E. Nowaka, PWE, Warszawa 2004 3. Marciniak S., Controlling. Teoria, zastosowania, Difin, Warszawa 2008 4. Skowronek-Mielczarek A., Leszczyński Z., Controlling, analiza i monitoring w zarządzaniu

	przedsiębiorstwem, Difin, Warszawa 2007
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład o charakterze konwersatoryjnym, Omówienie i analizowanie przykładów i problemów gospodarczych podmiotów gospodarczych, Rozwiązywanie zadań i przykładów liczbowych, Praca w podgrupach.
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	W1, W2 – zaliczenie pisemne, U1,U2 – rozwiązania zadań, K1 – ocena wypowiedzi studenta podczas dyskusji i wystąpień. Formy dokumentowania osiągniętych wyników: rozwiązania zadań, zaliczenie pisemne.
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną oceny uzyskanej na zaliczenie ćwiczeń i oceny z testu dotyczącego teorii przedmiotu.
Bilans punktów ECTS	Godziny kontaktowe: Wykład - 30 godz./1,20 ECTS Ćwiczenia audytoryjne – 10 godz./0,40 ECTS Ćwiczenia laboratoryjne - 20 godz./0,80 ECTS Konsultacje - 6 godz./0,24 ECTS Egzamin - 2 godz./0,08 ECTS Razem kontaktowe: 68 godz./2,7 ECTS Godziny niekontaktowe: Przygotowanie do ćwiczeń - 30 godz./1,20 ECTS Czytanie zalecanej literatury - 12 godz./0,60 ECTS Przygotowanie do zaliczenia - 15 godz./0,60 ECTS Razem niekontaktowe: 57 godz./2,3 ECTS Razem kontaktowe i niekontaktowe: 125/ 5 ECTS
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- udział w wykładach – 30 godz., - udział w ćwiczeniach audytoryjnych i laboratoryjnych – 30 godz., - udział w konsultacjach - 6 godz., - egzamin - 2 godz. Łącznie 68 godz./2,7 ECTS
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	W1, W2– EK_W06 U1, U2 - EK_U05, EK_U06 K1 - EK_K01

Relacje z klientem

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Relacje z klientem/ Relations with client
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	fakultatywny
Poziom studiów	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne

Rok studiów dla kierunku	III
Semestr dla kierunku	6
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	5 (2,8/2,2)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr inż. Sebastian Białoskurski
Jednostka oferująca moduł	Katedra Zarządzania i Marketingu
Cel modułu	Zapoznanie studentów z koncepcją marketingu relacji, możliwościami i korzyściami wynikającymi z nawiązywania i utrwalania przez przedsiębiorstwa długoterminowych relacji z klientami (podmiotami z jego otoczenia, jak i środowiska wewnętrznego). Ponadto, celem modułu jest również ukształtowanie kompetencji społecznych i umiejętności praktycznych dotyczących tworzenia długoterminowych relacji przedsiębiorstwa z interesariuszami.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1. Zna główne założenia marketingu relacji jako narzędzia poprawy konkurencyjności przedsiębiorstwa.
	2. Rozumie korzyści wynikające z kształtowania długoterminowych relacji przedsiębiorstwa z jego wewnętrznymi i zewnętrznymi klientami.
	Umiejętności:
	1. Potrafi identyfikować czynniki warunkujące tworzenie relacji przedsiębiorstwa z jego otoczeniem rynkowym oraz determinujące podejmowanie decyzji zarządczych.
	2. Potrafi w praktyce zidentyfikować grupy interesariuszy przedsiębiorstwa oraz dobrać i zastosować odpowiednie metody i narzędzia pozwalające na kształtowanie z nimi długoterminowych relacji.
	Kompetencje społeczne:
	1. Student jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy i rozwiązywania problemów związanych z zarządzaniem w przedsiębiorstwie.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawy zarządzania, podstawy marketingu.
Treści programowe modułu	Wprowadzenie do teorii marketingu relacji. Etapy w rozwoju marketingu. Orientacje współczesnych przedsiębiorstw. Zmiany w obszarach zainteresowania marketingu – od transakcji do relacji. Marketing relacji jako współczesna koncepcja marketingowa. Wybrane modele marketingu relacji. Relacyjny zestaw narzędzi marketingowych a produkt relacyjny. Rola marketingu partnerskiego w działalności przedsiębiorstw. Budowane relacji z

	uczestnikami rynku – model 7 rynków. Prosumpcja jako przykład relacji oferenta z nabywcą finalnym.. Marketing wewnętrzny – relacje przedsiębiorstwa z pracownikami. Instrumenty marketingu wewnętrznego. Funkcje i cele marketingu wewnętrznego. Koncepcja zarządzania łańcuchem dostaw. Współczesne koncepcje zarządzania związane ze współpracą z dostawcami (outsourcing, lean management). Relacje z konkurentami na przykładzie benchmarkingu. Alianse strategiczne jako forma współpracy z konkurentami. Budowanie relacji z klientem na przykładzie sprzedaży osobistej. Rozmowa handlowa a sprzedaż osobista. Rozmowa kwalifikacyjna jako forma nawiązywania relacji na linii pracodawca – pracownik.	
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: 5. Otto J., Marketing relacji: koncepcja i stosowanie, Wydawnictwo C. H. Beck, Warszawa 2004. 6. Tesławski M., Lojalność konsumenta: jak budować trwałe relacje z klientem, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2012. 7. Burnett K., Relacje z kluczowymi klientami. Analiza i zarządzanie, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2002. Literatura uzupełniająca: 4. Mitręga M., Marketing relacji. Teoria i praktyka, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2014. 5. Kumar V., Reinartz W., Customer Relationship Management: Concept, Strategy, and Tools, Springer, 2018.	
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład (konwencjonalny/prezentacje multimedialne); ćwiczenia audytoryjne (metoda warsztatowa, burza mózgów, grupowe podejmowanie decyzji, dyskusja).	
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	W1, W2 – egzamin pisemny, U1,U2 – ocena pracy w grupach, K1 – dziennik prowadzącego. Formy dokumentowania osiągniętych wyników: – archiwizacja prac pisemnych, archiwizacja prac w grupach, dziennik prowadzącego.	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	W1, W2 (ocena z końcowego egzaminu pisemnego) – 0,7 U1,U2 (ocena z ćwiczeń) – 0,2 K1 (aktywność studenta na zajęciach) – 0,1	
Bilans punktów ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin kontaktowych
	Wykłady	30
	Ćwiczenia audytoryjne	35
	Konsultacje	4

	Egzamin	1
	Razem godziny kontaktowe	70 = 2,8 ECTS
	Forma zajęć	Liczba godzin niekontaktowych
	Przygotowanie do ćwiczeń	10
	Dokończenie zadań z ćwiczeń	15
	Przygotowanie do egzaminu	15
	Czytanie zalecanej literatury	15
	Razem godziny niekontaktowe	55 = 2,2 ECTS
	Razem godziny kontaktowe i niekontaktowe –125, co odpowiada 5 pkt. ECTS	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Udział w wykładach – 30 godz., Udział w ćwiczeniach audytoryjnych – 35 godz., Udział w konsultacjach związanych z przygotowaniem do zaliczenia modułu – 4 godz., Egzamin - 1 godz. Łącznie 70 godz., co odpowiada 2,8 pkt. ECTS	
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	W1, W2 - EK_W05 U1, U2 - EK_U07 K1 - EK_K03	

Marketing międzynarodowy

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Marketing międzynarodowy/ International marketing
Język wykładowy	Polski
Rodzaj modułu	fakultatywny
Poziom studiów	pierwszego stopnia
Forma studiów	Stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	III
Semestr dla kierunku	6
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	5 (2,8/2,2)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr Wioletta Wróblewska

Jednostka oferująca moduł	Katedra Zarządzania i Marketingu
Cel modułu	Celem modułu jest przekazanie wiedzy z zakresu marketingu międzynarodowego, ze szczególnym uwzględnieniem uwarunkowań otoczenia i strategii działania na rynkach zagranicznych oraz zdobycie umiejętności planowania działań marketingowych w zakresie polityki produktu, marki, ceny, dystrybucji i promocji na rynku międzynarodowym.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1. Student zna zjawiska i procesy rynkowe a także zależności zachodzące między nimi w aspekcie międzynarodowej działalności marketingowej.
	2. Student zna i potrafi oceniać elementy otoczenia firmy, z uwzględnieniem różnic dotyczące konsumentów i segmentów na rynku międzynarodowym a krajowym.
	3. Student zna strategie marketingowe stosowane na rynkach międzynarodowych w zakresie polityki produktu, marki, ceny, dystrybucji i promocji.
	Umiejętności:
	1. Student potrafi zaproponować strategie marketingowe oraz analizować działania marketingowe firm w kontekście działalności międzynarodowej.
	2. Student potrafi zaproponować rozwiązania w obrębie działań marketingowych, które mogą poprawić sytuację firmy na rynku międzynarodowym
	Kompetencje społeczne:
	1. Uwzględniając uwarunkowania makro – i mikrootoczenia student potrafi wyznaczać priorytety działalności marketingowej podmiotów na arenie międzynarodowej.
	2. Student działając w sposób przedsiębiorczy potrafi samodzielnie oraz w grupie organizować działalność marketingową przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Mikroekonomia, Makroekonomia, Podstawy marketingu
Treści programowe modułu	Treści modułu obejmują zagadnienia m.in. dotyczące pojęcia marketingu międzynarodowego; przegląd orientacji międzynarodowych przedsiębiorstw oraz międzynarodowych strategii marketingowych. Ponadto omówione zostaną zagadnienia dotyczące wpływu otoczenia makroekonomicznego przedsiębiorstwa, w tym czynników demograficznych, polityczno-prawnych, ekonomicznych oraz społeczno-kulturowych - na wybór strategii marketingowej. Przedstawione

	zostaną zagadnienia standaryzacji i adaptacji strategii marketingowej; międzynarodowe i globalne strategie konkurencji oraz strategie produktu, ceny, dystrybucji i promocji w marketingu międzynarodowym. Treści modułu obejmują także zagadnienia zarządzania portfelem marek na rynkach zagranicznych; międzynarodowe badania marketingowe.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: 1. Wiktor J., Żbikowska A., Marketing międzynarodowy. Uwarunkowania i kierunki rozwoju. PWE, Warszawa 2010. 2. Duliniec E., Marketing międzynarodowy. PWE, Warszawa 2009. Literatura uzupełniająca: 1. Grzesiuk A., Marketing międzynarodowy, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2007 2. Witek L., Adamczyk J., Marketing międzynarodowy, Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej, Rzeszów 2008.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład konwencjonalny (z wykorzystaniem narzędzi multimedialnych) i konwersatoryjny, praca z książką; metody dydaktyczne problemowe, m.in. generowanie pomysłów „burza mózgów”, case study; wykonanie projektu, pokaz
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	Sposoby weryfikacji efektów kształcenia: W1, W2, W3: egzamin pisemny zawierający pytania testowe, otwarte oraz zadania problemowe. U1, U2: j.w oraz projekt K1, K2: j.w oraz projekt Formy dokumentowania osiągniętych wyników: - dziennik prowadzącego - archiwizacji formularzy egzaminu - archiwizacja prac studentów
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	<u>Zaliczenie ćwiczeń: Zadanie projektowe (100%), podstawa dopuszczenia do egzaminu</u> 1) ocena 3,0 tj. od 51 do 60% sumy punktów określających maksymalny poziom wiedzy lub umiejętności z danego zakresu, 2) ocena 3,5, tj. od 61 do 70% sumy punktów określających maksymalny poziom wiedzy lub umiejętności z danego zakresu, 3) ocena 4,0, tj. od 71 do 80% sumy punktów określających maksymalny poziom wiedzy lub umiejętności z danego zakresu, 4) ocena 4,5, tj. od 81 do 90% sumy punktów określających maksymalny poziom wiedzy lub umiejętności z danego zakresu,

	5) ocena 5,0, tj. od 91% sumy punktów określających maksymalny poziom wiedzy lub umiejętności z danego zakresu. <u>Egzamin – waga 100% oceny końcowej</u> 1) student wykazuje dostateczny (3,0) stopień wiedzy lub umiejętności, gdy uzyskuje od 51 do 60% sumy punktów określających maksymalny poziom wiedzy lub umiejętności z danego przedmiotu (odpowiednio, przy zaliczeniu częściowym – jego części), 2) student wykazuje dostateczny plus (3,5) stopień wiedzy lub umiejętności, gdy uzyskuje od 61 do 70% sumy punktów określających maksymalny poziom wiedzy lub umiejętności z danego przedmiotu (odpowiednio – jego części), 3) student wykazuje dobry stopień (4,0) wiedzy lub umiejętności, gdy uzyskuje od 71 do 80% sumy punktów określających maksymalny poziom wiedzy lub umiejętności z danego przedmiotu (odpowiednio – jego części), 4) student wykazuje plus dobry stopień (4,5) wiedzy lub umiejętności, gdy uzyskuje od 81 do 90% sumy punktów określających maksymalny poziom wiedzy lub umiejętności z danego przedmiotu (odpowiednio – jego części), 5) student wykazuje bardzo dobry stopień (5,0) wiedzy lub umiejętności, gdy uzyskuje powyżej 91% sumy punktów określających maksymalny poziom wiedzy lub umiejętności z danego przedmiotu (odpowiednio – jego części)																																				
Bilans punktów ECTS	<table><tr><td>Forma zajęć</td><td>godz. kontakt.</td><td>Pkt ECTS</td></tr><tr><td>Wykład</td><td>30</td><td>1,20</td></tr><tr><td>Ćwiczenia audyt.</td><td>35</td><td>1,40</td></tr><tr><td>Egzamin</td><td>1</td><td>0,04</td></tr><tr><td>Konsultacje</td><td>4</td><td>0,16</td></tr><tr><td>Razem</td><td>70 godz.</td><td>2,80</td></tr><tr><td>Forma zajęć</td><td>godz. nie kontakt.</td><td>Pkt ECTS</td></tr><tr><td>Przygotowanie do egz.</td><td>15</td><td>0,60</td></tr><tr><td>Przygotowanie projektu</td><td>25</td><td>1,00</td></tr><tr><td>Studiowanie literatury</td><td>15</td><td>0,60</td></tr><tr><td>Razem</td><td>55 godz.</td><td>2,20</td></tr><tr><td colspan="3">Razem punkty ECTS: 5,00 (125 godz.)</td></tr></table>	Forma zajęć	godz. kontakt.	Pkt ECTS	Wykład	30	1,20	Ćwiczenia audyt.	35	1,40	Egzamin	1	0,04	Konsultacje	4	0,16	Razem	70 godz.	2,80	Forma zajęć	godz. nie kontakt.	Pkt ECTS	Przygotowanie do egz.	15	0,60	Przygotowanie projektu	25	1,00	Studiowanie literatury	15	0,60	Razem	55 godz.	2,20	Razem punkty ECTS: 5,00 (125 godz.)		
Forma zajęć	godz. kontakt.	Pkt ECTS																																			
Wykład	30	1,20																																			
Ćwiczenia audyt.	35	1,40																																			
Egzamin	1	0,04																																			
Konsultacje	4	0,16																																			
Razem	70 godz.	2,80																																			
Forma zajęć	godz. nie kontakt.	Pkt ECTS																																			
Przygotowanie do egz.	15	0,60																																			
Przygotowanie projektu	25	1,00																																			
Studiowanie literatury	15	0,60																																			
Razem	55 godz.	2,20																																			
Razem punkty ECTS: 5,00 (125 godz.)																																					
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- udział w wykładach - 30 godz. - udział w ćwiczeniach audytoryjnych - 35 godz. - egzamin - 1 godz. - konsultacje - 4 godz. Razem: 70 godzin = 2,8 punktów ECTS																																				

Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	Kod efektu modułowego – kod efektu kierunkowego W1 - EK_W01, W2 - EK_W05, W3 - EK_W_06, EK_W07, U1 - EK_U02, U2 - EK_U07, EK_U10, K1 - EK_K01, K2 - EK_K03,
--	--

Rolniczy handel detaliczny

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Rolniczy handel detaliczny/Agricultural retail
Język wykładowy	Polski
Rodzaj modułu	fakultatywny
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Forma studiów	Stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	III
Semestr dla kierunku	6
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	5 (2,8/2,2)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr inż. Paweł Janulewicz
Jednostka oferująca moduł	Katedra Zarządzania i Marketingu
Cel modułu	Dostarczenie teoretycznej i praktycznej wiedzy z zakresu Rolniczego Handlu Detalicznego. Klasyfikacji podejmowanej działalności w ramach RHD. Analiza podstaw prawnych i organizacyjnych RHD.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1.Zna podstawowe różnice pomiędzy handlem w ujęciu ogólnym, a rolniczym handlem detalicznym.
	2.Zna i rozumie znaczenie rozwoju przedsiębiorczości na terenach wiejskich.
	3. Zna i rozumie zasady i podstawy prawne prowadzenia organizacji w tej formie.
	Umiejętności:
	1.Potrafi wykonać analizę strategiczną dla podmiotów funkcjonujących w ramach RHD.

	2. Potrafi wykorzystać pierwotne i wtórne źródła informacji.
	Kompetencje społeczne:
	1. Jest gotowy do wskazania znaczenia RHD dla rozwoju obszarów wiejskich.
	2. Jest gotowy odpowiedzialnie pracować w zespole.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa wiedza z: Zarządzania i marketingu.
Treści programowe modułu	Obejmuje wiedzę z zakresu: przedsiębiorczości, rozwoju obszarów wiejskich, handlu detalicznego (w tym rolniczego) oraz działalności produkcyjnej.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura i źródła podstawowe: 1. Ustawa z dnia 16 listopada 2016 r. o zmianie niektórych ustaw w celu ułatwienia sprzedaży żywności przez rolników (Dz. U. 2016 poz. 1961) 2. Ustawa z dnia 9 listopada 2018 r. o zmianie niektórych ustaw w celu ułatwienia sprzedaży żywności przez rolników do sklepów i restauracji (Dz. U. 2018 poz. 2242) 3. Ustawa z dnia 4 października 2018 r. o zmianie ustawy o produktach pochodzenia zwierzęcego oraz ustawy o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz. U. 2018 poz. 2136) 4. Urban S., Szlachta K., Ekonomia i organizacja handlu żywnością, Wyd. Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu 2000. 5. Urban S., Olszańska A., Zorganizowane rynki towarowe, Wyd. Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu 1998. Literatura uzupełniająca: 1. Drewniński M., Giełdy towarowe, PWE, Warszawa 1997. 2. Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami: wiedza, technologia, konkurencja, przedsiębiorstwo / redakcja naukowa Zbigniew J. Makieła, Magdalena M. Stuss i in., Warszawa : Wydawnictwo C. H. Beck, 2018. 3. A. Nowak, P. Janulewicz, A. Krukowski, B. Bujanowicz-Haraś, Diversification of the level of agricultural development in the member states of the European Union, CAHIERS AGRICULTURES 2016 Vol. 25 No. 5, 55004
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład, zespołowe projekty studenckie, dyskusja.
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	W zakresie wiedzy: ocena z pracy pisemnej. W zakresie umiejętności: ocena z pracy pisemnej oraz zadania projektowego.

	W zakresie kompetencji: ocena zadania projektowego.
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Zaliczenie wykładów – praca pisemna – waga 60%. Zaliczenie ćwiczeń - praca projektowa – waga 40%. Formy dokumentowania osiągniętych wyników: Archiwizacja prac pisemnych i projektowych
Bilans punktów ECTS	Godziny kontaktowe: 30 godz. - wykłady 35 godz. – ćwiczenia audytoryjne 4 godz. - konsultacje 1 godz. - egzamin pisemny Razem kontaktowe: 70 godz.= 2,8 pkt. ECTS Godziny niekontaktowe: 15 godz. - czytanie zalecanej literatury 35 godz. – praca nad projektem 5 godz. – przygotowanie się do egzaminu. Razem niekontaktowe: 55 godz. = 2,2 pkt. ECTS RAZEM 125 godz. = 5 pkt. ECTS
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Kontaktowe: 30 godz. wykłady 35 godz. ćwiczenia audytoryjne 4 godz. konsultacje 1 godz. egzamin pisemny RAZEM: 70 godz. = 2,8 pkt. ECTS
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	W1 – EK_W04 +++ W1-EK_W06+++ W2-EK_W07++ W3_EK_W05++ U1-EK_U02+++ U1-EK_U03++ U2-EK_U07+++ K1,2-EK_K01+++

Konkurencyjność przedsiębiorstwa

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Konkurencyjność przedsiębiorstwa/ Competitiveness of enterprise
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	fakultatywny
Poziom studiów	pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	III
Semestr dla kierunku	6

Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	5 (2,8/2,2)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr inż. Dariusz Paszko
Jednostka oferująca moduł	Katedra Zarządzania i Marketingu
Cel modułu	Głównym celem kursu jest przekazanie teoretycznej i praktycznej wiedzy dotyczącej konkurencyjności przedsiębiorstw. Zapoznanie studentów z możliwościami w zakresie kształtowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw oraz narzędzi wykorzystywanych do oceny ich pozycji konkurencyjnej ze szczególnym uwzględnieniem działalności handlowej.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1. Student zna i rozumie źródła kształtowania przewagi konkurencyjnej we współczesnej gospodarce
	2. Zna i rozumie sposoby kształtowania konkurencyjności przedsiębiorstw
	3. Zna podsystemy konkurencyjności oraz uwarunkowania konkurencyjności przedsiębiorstwa
	Umiejętności:
	1. Student potrafi określić rolę zasobów materialnych i niematerialnych oraz wskazać wpływ makrootoczenia na poziom konkurencyjności przedsiębiorstwa
	2. Potrafi zastosować metody analizy konkurencji w sektorze i mierniki oceny pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa na rynku.
	3. Potrafi zastosować podstawowe narzędzia analizy konkurencyjności wynikowej i czynnikowej.
	Kompetencje społeczne:
	1. Student jest gotów pracować w grupie.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Mikroekonomia
Treści programowe modułu	Wykłady: Teoretyczne aspekty konkurencyjności przedsiębiorstw, rola mikro- i makrootoczenia. Struktura konkurencyjności przedsiębiorstwa: potencjał konkurencyjności, przewaga konkurencyjna, instrumenty konkurowania, pozycja konkurencyjna przedsiębiorstwa na rynku. Otoczenie biznesowe w warunkach jednolitego rynku. Struktury rynkowe i ich wpływ na konkurencyjność przedsiębiorstw. Funkcje przedsiębiorstwa na rynku. Istota konkurencyjności i zarządzania konkurencyjnością przedsiębiorstwa. Uwarunkowania konkurencyjności przedsiębiorstw. Sposoby poprawy konkurencyjności

	przedsiębiorstw. Potencjał konkurencyjności przedsiębiorstwa (zasoby – zasady gospodarowania oraz technologie). Przewaga konkurencyjna (zasady i cechy przewagi konkurencyjnej). Ekonomiczne instrumenty konkurencyjności. Marketingowe instrumenty konkurencyjności. Sposoby umacniania konkurencyjności (strategie konkurencyjności). Przykłady strategii konkurencyjności na przykładzie wybranych przedsiębiorstw. Ćwiczenia: Studenci wykorzystują wybrane metody analizy konkurencyjności i atrakcyjności sektora oraz diagnozują strategię konkurencyjności w oparciu o studium przypadku wybranego przedsiębiorstwa. Analiza zachowań konkurencyjnych przedsiębiorstw na rynku. Segmentacja strategiczna przedsiębiorstw w sektorze. Analiza zasobów przedsiębiorstwa (materialnych i niematerialnych).
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: 5. Stankiewicz M. J., Konkurencyjność przedsiębiorstwa. Budowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa w warunkach globalizacji, Dom Organizatora TNOiK, Toruń 2005. 6. Porter M.E., Strategia konkurencyjności. Metody analizy sektorów i konkurentów, Wydawnictwo MT Biznes, Warszawa, 2006 7. Skawińska E., Cyrson E., Zalewski R.I., Konkurencyjność przedsiębiorstw, Wyd. Politechniki Poznańskiej, Poznań, 2011. Literatura uzupełniająca: 5. Kompendium wiedzy o konkurencyjności, praca zbiorowa pod red. M. Gorynii i E. Łązniewskiej, PWN, Warszawa 2009. 6. Flak O., Głód G., Konkurencyjni przetrwają. O przedsiębiorstwie, metodach badania konkurencyjności i twoich szansach na sukces rynkowy, Difin, Warszawa, 2012. 7. Obłój K., Strategie organizacji. W poszukiwaniu trwałej przewagi konkurencyjnej, PWE, Warszawa, 2007
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład wspomagany prezentacją multimedialną, praca w grupach, studium przypadku, dyskusja.
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	W1, W2: egzamin w formie pisemnej U1, U2, U3 - ocena zadań problemowych i aktywności studenta K1: ocena zadań problemowych i aktywności studenta Formy dokumentowania osiągniętych wyników: – archiwizacja prac pisemnych – dziennik prowadzącego.

Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Z przedmiotu jest jedna ocena obejmująca łączną sumę punktów z egzaminu i projektu. Ocena (liczba punktów) z egzaminu – 60% Ocena (liczba punktów) z zadań problemowych i aktywności studenta – 40%		
Bilans punktów ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin kontaktowych	Obliczenie punktów ECTS
	Wykłady	30	1,20
	Ćwiczenia audytoryjne	30	1,20
	Konsultacje	8	0,32
	Egzamin	2	0,08
	Łącznie kontaktowe	70	2,80
	Forma zajęć	Liczba godzin niekontaktowych	Obliczenie punktów ECTS
	Przygotowanie do ćwiczeń	30	1,2
	Studiowanie literatury	10	0,4
	Przygotowanie do zaliczenia modułu	15	0,6
	Łącznie niekontaktowe	55	2,20
	Razem godziny kontaktowe i niekontaktowe – 150, co odpowiada 6 pkt. ECTS		
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Udział w wykładach – 30 godzin, Udział w ćwiczeniach audytoryjnych – 30 godzin, Udział w konsultacjach – 8 godzin, Egzamin – 2 godziny, Łącznie 70 godzin, co odpowiada 2,8 pkt. ECTS		
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	W1 - EK_W01 W2 - EK_W06 W3 - EK_W05, U1 – EK_U01, EK_U02 U2 – EK_U05, EK_U04 U3 – EK_U07 K1 - EK_K01		

Transport i spedycja

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Nazwa modułu kształcenia, także nazwa w języku angielskim	Transport i spedycja/ Transport and Shipping
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu kształcenia	fakultatywny
Poziom studiów	pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	III
Semestr dla kierunku	6
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/ niekontaktowe	5 (2,8/2,2)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr hab. Joanna Hawlena prof. uczelni
Jednostka oferująca przedmiot	Ekonomia
Cel modułu	Celem przedmiotu jest: – scharakteryzowanie sektorów gospodarki narodowej, z dokładnym omówieniem sektora trzeciego „Usługi”. – przedstawienie pojęcia „rynek usług transportowych” jako kategorii ekonomicznej. – scharakteryzowanie poszczególnych rodzajów transportu w aspekcie optymalizacji obsługi pasażerów i transportu ładunków. – zapoznanie z kryteriami doboru optymalnego rodzaju środka transportu i przewoźnika do realizacji różnych rodzajów ofert rynkowych. – dostarczenie wiedzy dotyczącej problematyki obsługi transportowo-spedycyjnej w krajowej i międzynarodowej wymianie towarowej. – bieżące śledzenie aktualnych danych statystycznych dotyczących transportu i spedycji. – przekazanie wiedzy o międzynarodowych konwencjach i umowach dotyczących transportu ludzi i towarów. – wybór gestii transportowej, obejmującej zwyczaje handlowe i międzynarodowe reguły handlowe INCOTERMS.
Efekty kształcenia	WIEDZA Absolwent zna i rozumie:
	W1 - teoretyczne i praktyczne aspekty międzynarodowej

	współpracy gospodarczej oraz mechanizmy i zasady polityki handlowej.
	W2 - zasady i formy tworzenia przedsięwzięć gospodarczych z uwzględnieniem specyfiki obrotu.
	W3 - zasady, regulacje i czynniki determinujące kształtowanie struktur rynkowych i procesów konkurencji
	W4 - w zaawansowanym stopniu charakter nauk ekonomicznych i ich powiązanie z innymi naukami oraz opisuje zjawiska i procesy rynkowe, a także zależności zachodzące między nimi
	UMIEJĘTNOŚCI Absolwent potrafi:
	U1 - charakteryzować i kształtować czynniki determinujące wartość wymienną z punktu widzenia poszczególnych uczestników rynku.
	U2 - podejmować działania związane z uruchomieniem i prowadzeniem działalności gospodarczej uwzględniając ryzyko występujące w wymianie handlowej.
	U3 - ocenić wpływ struktur rynkowych na zachowania przedsiębiorstw oraz charakter i intensywność konkurencji, modelować decyzje strategiczne i budować scenariusze zdarzeń.
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE Absolwent jest gotów do:
	K1 - działania w sposób przedsiębiorczy oraz samodzielnego organizowania i koordynowania działań gospodarczych
	K2 - uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów społeczno-gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość: – Teoretycznych i praktycznych aspektów międzynarodowej współpracy gospodarczej. – Podstawowych teorii i praw ekonomicznych. Znajomość treści zawartych w modułach poprzedzających ten moduł: – Międzynarodowe stosunki gospodarcze. – Podstawy zarządzania. – Polityka gospodarcza.
Treści programowe modułu	W ramach wykładów: – Zostaną zaprezentowane zagadnienia dotyczące historii rozwoju poszczególnych rodzajów transportu oraz czynniki kształtujące ich współczesne tendencje rozwojowe. – Dokonana zostanie klasyfikacja transportu, z rozgraniczeniem na transport osobowy i towarowy. – Omówione będą przemiany w procesie świadczenia usług transportowych z uwzględnieniem proekologicznych kierunków ich rozwoju.

	Podczas ćwiczeń audytoryjnych zostanie przeanalizowana: – Problematyka dotycząca znaczenia poszczególnych gałęzi transportu. – Organizacja i technologia przewozów różnymi środkami transportu. – Problematyka doboru środka transportu do realizacji konkretnej usługi. – Polityka i rozwój transportu oraz sieci transportowych funkcjonujących w różnych krajach.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: 1. Hawlena J., <i>Rynek niskokosztowych przewozów lotniczych a rozwój sektora turystyki</i>. Instytut Naukowo-Wydawniczy „SPATIUM”, Radom 2012. 2. Hawlena J., Mazurek-Kusiak A. Koproń J., Kobyłka A., <i>Zarządzanie transportem w turystyce</i>, Instytut Naukowo-Wydawniczy „SPATIUM”. Radom 2018 3. Hoszman A. (red), <i>Biznes Lotniczy</i>, Wydawnictwo Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Warszawa 2019. 4. Neider J., <i>Transport międzynarodowy</i>. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2008. 5. Wojewódzka-Król K., Rydzkowski W., <i>Transport</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010. Literatura uzupełniająca: 1. Roman, M., Górecka, A. Roman, M.. Wykorzystanie transportu pasażerskiego w rozwoju turystyki. Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2019. Czasopisma branżowe: 1. Lotnictwo, 2. Technika Transportu Szynowego.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykłady z wykorzystaniem technik multimedialnych, odbywające się w sali dydaktycznej. Ćwiczenia audytoryjne z wykorzystaniem metod aktywizujących, odbywające się w sali dydaktycznej. Ich forma to: – dyskusja, – praca zespołowa w grupach, – studia przypadków, – przedstawienie autorskiego projektu. W trakcie dyskusji studenci przedstawiają opinie na temat przeczytanych przez nich w prasie artykułów, co powoduje zwiększenie aktywności podczas ćwiczeń. Część ćwiczeń przeznaczona jest na zademonstrowanie przygotowanych przez studentów projektów, dotyczących scharakteryzowania poszczególnych rodzajów transportu w wybranych krajach.

Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	Sposoby weryfikacji W1, W2, W3, W4 - egzamin pisemny obejmujący zagadnienia omawiane na wykładzie i ćwiczeniach, U1, U2 - ocena udziału w dyskusji w trakcie ćwiczeń, U3 - prezentacja grupowa - (ocena projektu, ocena prezentacji), K1 - ocena pracy studenta w charakterze lidera i członka zespołu wykonującego ćwiczenie. K2 – ocena umiejętności rozwiązywania trudnych problemów Formy dokumentowania osiągniętych wyników: Dziennik prowadzącego, prace egzaminacyjne, prezentacje wykonane przez studentów w systemie Power Point. Zapis aktywności studentów na zajęciach.														
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Kryteria oceny z przedmiotu Ocena końcowa z przedmiotu składa się z dwu elementów: – oceny z ćwiczeń, – oceny z pisemnej pracy zaliczeniowej wykładu, Na ocenę końcową składa się: – aktywność na zajęciach - 10%, – prezentacja projektu współocenianego przez studentów 20%, – praca pisemna w formie pytań problemowych z zakresu wiedzy obejmującej całokształt treści zawartych module kształcenia - 70%. Zaliczenie ćwiczeń jest warunkiem koniecznym do przystąpienia do egzaminu. Procent wiedzy wymaganej dla uzyskania oceny końcowej wynosi odpowiednio: <table><tr><td>– bardzo dobry</td><td>91% - 100%,</td></tr><tr><td>– dobry plus</td><td>81% - 90%,</td></tr><tr><td>– dobry</td><td>71% - 80%,</td></tr><tr><td>– dostateczny plus</td><td>61% - 70%,</td></tr><tr><td>– dostateczny</td><td>51% - 60%,</td></tr><tr><td>– niedostateczny</td><td>50% i mniej.</td></tr></table>			– bardzo dobry	91% - 100%,	– dobry plus	81% - 90%,	– dobry	71% - 80%,	– dostateczny plus	61% - 70%,	– dostateczny	51% - 60%,	– niedostateczny	50% i mniej.
– bardzo dobry	91% - 100%,														
– dobry plus	81% - 90%,														
– dobry	71% - 80%,														
– dostateczny plus	61% - 70%,														
– dostateczny	51% - 60%,														
– niedostateczny	50% i mniej.														
Bilans punktów ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin	Obliczenie punktów ECTS												
	Godziny kontaktowe														
	Wykłady	30	1,20												
	Ćwiczenia audytoryjne	30	1,20												
	Konsultacje związane z tematyką wykładów i ćwiczeń	4	0,16												
	Konsultacje indywidualne związane z przygotowaniem projektu	4	0,16												
	Egzamin	2	0,08												
	Razem godziny kontaktowe	70	2,80												
	Godziny niekontaktowe														

	Przygotowanie do ćwiczeń audytoryjnych	10	0,40
	Studiowanie zalecanej literatury	16	0,64
	Wykonanie projektu	8	0,32
	Praca w grupach poza zajęciami	5	0,20
	Przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	8	0,32
	Przygotowanie do egzaminu,	8	0,32
	Razem godziny niekontaktowe	55	2,20
	Sumaryczne obciążenie pracą	125	5
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	30 godz. - udział w wykładach, 30 godz. - udział w ćwiczeniach audytoryjnych, 8 godz. - udział w konsultacjach 2 godz. - egzamin Łącznie – 70 godz. co odpowiada 2,8 pkt. ECTS		
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	Kod efektu modułowego – kod efektu kierunkowego W1 - EK_W04 U1 - EK_U09 K1 - EK_K03 W2 - EK_W07 U2 - EK_U05 K2 - EK_K01 W3 - EK_W05 U3 - EK_U06 W4 - EK_W01		

Ryzyko w działalności przedsiębiorstw

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Ryzyko w działalności przedsiębiorstw/ Risk in business activity
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	fakultatywny
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	III
Semestr dla kierunku	6
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	5 (2,8/2,2)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr inż. Sebastian Białoskurski
Jednostka oferująca moduł	Katedra Zarządzania i Marketingu

Cel modułu	Opanowanie wiedzy z zakresu podstaw zarządzania ryzykiem z uwzględnieniem przedsiębiorstw produkcyjnych, handlowych i usługowych.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1. Rozumie znaczenie zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie oraz jego rolę jako czynnika poprawiającego konkurencyjność.
	2. Zna czynniki ryzyka determinujące rozwój przedsiębiorstw.
	Umiejętności:
	1. Potrafi wskazać i ocenić zjawiska/procesy stanowiące zagrożenie dla działalności przedsiębiorstwa oraz jego otoczenia.
	Kompetencje społeczne:
	1. Jest gotów do pracy w grupie. 2. Jest gotów przewidywać określone czynniki ryzyka.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Wiedza z podstaw zarządzania, zarządzania strategicznego, podstaw marketingu. Zdolność do uzupełniania nabytej wiedzy i umiejętności
Treści programowe modułu	Moduł obejmuje wiedzę na temat roli i znaczenia zarządzania ryzykiem w różnych organizacjach gospodarczych (przedsiębiorstwach produkcyjnych, handlowych, usługowych) oraz w przedsiębiorstwach tworzących łańcuchy dostaw. Ponadto, moduł obejmuje wiedzę z zakresu kategorii czynników ryzyka, oceny znaczenia czynników ryzyka dla realizacji różnych przedsięwzięć, metod i narzędzi stosowanych w jakościowej i ilościowej analizie czynników ryzyka służących zarówno do identyfikacji czynników ryzyka, jak i weryfikacji ich wpływu (skutków, prawdopodobieństwa), a także sposobów planowania reakcji na ryzyko.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: 1. Damodaran A., Ryzyko strategiczne. Podstawy zarządzania ryzykiem, Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2009. 2. Jajuga K., Zarządzanie ryzykiem, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2015. 3. Redziak Z., Zarządzanie ryzykiem w organizacji, Wydawnictwo AON, Warszawa 2015. Literatura uzupełniająca: 1. Hopkin P., Fundamentals of Risk Management: Understanding, Evaluating and Implementing Effective Risk Management, Kogan Page Ltd, 2018. 2. Wieteska G., Zarządzanie ryzykiem w łańcuchu dostaw na rynku b2b, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2011.

Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład (prezentacje multimedialne), ćwiczenia audytoryjne (praca w grupach).	
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	W1. – egzamin pisemny W2. – egzamin pisemny U1. – ocena pracy w zespołach zadaniowych K1. – ocena pracy w zespołach zadaniowych, dziennik prowadzącego. K2. – ocena pracy w zespołach zadaniowych. Formy dokumentowania osiągniętych wyników: - archiwizacja egzaminów pisemnych i prac grupowych	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	W1, W2 (ocena z końcowego egzaminu pisemnego) – 0,7 U1 (ocena z ćwiczeń) – 0,2 K1, K2 (aktywność studenta na zajęciach) – 0,1	
Bilans punktów ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin kontaktowych
	Wykłady	30
	Ćwiczenia audytoryjne	30
	Konsultacje	8
	Egzamin	2
	Razem godziny kontaktowe	70 = 2,8 ECTS
	Forma zajęć	Liczba godzin niekontaktowych
	Przygotowanie do ćwiczeń	10
	Studiowanie zalecanej literatury	15
	Praca w grupach poza zajęciami	15
	Przygotowanie do egzaminu	15
	Razem godziny kontaktowe	55 = 2,2 ECTS
	Razem godziny kontaktowe i niekontaktowe – 125, co odpowiada 5 pkt. ECTS	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Udział w wykładzie – 30 godz., Udział w ćwiczeniach – 30 godz., Udział w konsultacjach – 8 godz., Udział w egzaminie – 2 godz. Łącznie 70 godz., co odpowiada 2,8 pkt. ECTS	
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	W1, W2 – EK_W01 U1 – EK_U05 K1, K2 - EK_K01	

Seminarium dyplomowe 2

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Seminarium dyplomowe 2 – Diploma seminar 2
Język wykładowy	Polski
Rodzaj modułu	obowiązkowy
Poziom studiów	pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	III
Semestr dla kierunku	6
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	2 (1,28/0,72)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr hab. Armand Kasztelan, prof. uczelni Dr hab. Anna Nowak, prof. uczelni Dr hab. Eugenia Czernyszewicz
Jednostka oferująca moduł	Katedra Ekonomii i Agrobiznesu
Cel modułu	Przygotowanie przez studentów zagadnień problemowych
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza: zna i rozumie
	W1. zasady przygotowania zagadnienia problemowego
	W2. problematykę podejmowaną w zagadnieniu problemowym
	Umiejętności: potrafi
	U1. przygotować i zaprezentować zagadnienie problemowe
	U2. formułować opinie o zagadnieniach problemowych pozostałych uczestników seminarium
	Kompetencje społeczne: jest gotów do
Wymagania wstępne i dodatkowe	K1. pogłębiania nabytej wiedzy i umiejętności
	1. Wiedza z zakresu realizowanego kierunku studiów (ekonomia) i specjalności (handel) 2. Zaliczenie seminarium 1
Treści programowe modułu	Opracowanie i dyskusja nad zagadnieniami problemowymi uczestników seminarium.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: 1. Zasady przygotowania zagadnienia problemowego/projektu inżynierskiego na kierunku Ekonomia na Wydziale Agrobioinżynierii Uniwersytetu Przyrodniczego w Lublinie – dokument wewnętrzny, Lublin 2021 2. Poskrobko B. (red.), Borys T., Czaja S., Poskrobko T., Warsztat naukowy ekonomisty,

	Wydawnictwo Ekonomia i Środowisko, Białystok 2020	
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	• prezentacje zagadnień problemowych, • dyskusja	
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	Sposoby weryfikacji: W1. – ocena zagadnień problemowych W2. - ocena zagadnień problemowych oraz udział w dyskusji U1. – ocena zagadnień problemowych U2. – ocena aktywności na zajęciach (udział w dyskusji) K1. – sumaryczna ocena pracy na forum grupy seminaryjnej Formy dokumentowania osiągniętych wyników: • archiwizacja zagadnień problemowych w formie prezentacji PowerPoint oraz w formie papierowej, • dziennik prowadzącego	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	• ocena zagadnienia problemowego – 0,7; • ocena aktywności na zajęciach (udział w dyskusji) – 0,3	
Bilans punktów ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin kontaktowych
	Ćwiczenia laboratoryjne	30
	Konsultacje	2
	Razem godziny kontaktowe	32 = 1,28 ECTS
	Forma zajęć	Liczba godzin niekontaktowych
	Przygotowanie i korekta zagadnień problemowych	18
	Razem godziny niekontaktowe	18 = 0,72 ECTS
	Razem godziny kontaktowe i niekontaktowe – 50, co odpowiada 2 pkt. ECTS	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Udział w ćwiczeniach laboratoryjnych - 30 godz. Konsultacje - 2 godz. Łącznie 32 h, co odpowiada 1,28 pkt. ECTS	
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	W1 – EK_W03 + U1 – EK_U02 +++ U2 – EK_U02 ++ K1 – EK_K01 ++	