

**Układ redakcyjny pracy magisterskiej i jej zakres  
- kierunek Turystyka i Rekreacja, Wydział Agrobiżynierii**

L.P.	Zasadnicze elementy pracy	Orientacyjna zawartość	Uwagi
1.	Strona tytułowa	1 kartka	Według wskazówek na stronie internetowej Wydziału Agrobiżynierii.
2.	Oświadczenia autora pracy	3 strony	Według wskazówek na stronie internetowej Wydziału Agrobiżynierii.
3.	Spis treści	1-2 stron	Zgodnie z rozkładem treści pracy.
4.	Wstęp	1-2 stron	Uzasadnienie podjęcia tematy pracy.
5.	Przegląd piśmiennictwa (4-6 podrozdziałów)	do 30% objętości pracy	Opis tematyki podjętej w pracy, podsumowanie aktualnego stanu wiedzy w tym zakresie.
6.	Cel, hipoteza i metody badawcze	1-4 stron	Sformułowanie celu pracy, hipotezy badawczej, pytań badawczych oraz wskazanie metod badawczych i materiałów wykorzystanych w pracy.
7.	Charakterystyka obszaru badawczego	do 30% objętości pracy	Dokładne opisanie obszaru badawczego, lokalizacji, zasobów turystycznych, demograficznych, infrastruktury znajdującej się na badanym obszarze.
8.	Wyniki badań	do 30% objętości pracy	Analiza i omówienie wyników badawczych zgodnie z przyjętą metodyką.
9.	Dyskusja	1-4 stron	Dyskusja wyników badań z dostępną, aktualną literaturą krajową i zagraniczną. Powinna zawierać porównanie wyników własnych z danymi z literatury. Powołując się na publikacje na tematy zbliżone do opracowywanych, należy podać, czy uzyskane wyniki są zgodne z danymi z literatury, czy nie. Jeżeli wyniki nie są zgodne, należy podjąć próbę wyjaśnienia przyczyny rozbieżności.
10.	Wnioski	1-2 stron	Prezentacja najważniejszych wniosków potwierdzających osiągnięcie założonego celu pracy.
11.	Bibliografia	Według potrzeb	Zestawienie bibliograficzne materiałów źródłowych – wyłącznie publikacje, na które powołano się w tekście pracy. Konieczność posiadania w spisie bibliografii co najmniej 20% pozycji obcojęzycznych. Strony internetowe nie mogą zajmować więcej niż 30% wszystkich pozycji bibliograficznych.

12.	Aneks	Według potrzeb	Zwarte i uporządkowane uzupełnienie pracy o niezbędny materiał źródłowy (np. kwestionariusz ankiety, wywiadu bezpośredniego, sprawozdania finansowe przedsiębiorstw turystycznych itp.).
-----	-------	----------------	--

Uwagi: Zdjęcia wstawiane do pracy magisterskiej powinny być autorskie (z podaniem źródła, autora zdjęcia). Zaleca się, żeby było jak najwięcej zdjęć wykonanych przez autora pracy magisterskiej.